山西省普通高等学校高等职业教育

（专科）专业设置申请表

学校名称（盖章）：吕梁师范高等专科学校

学校主管部门：吕梁市教育局

专业名称：民宿管理与运营

专业代码：540107

所属专业大类名称：旅游大类

所属专业类名称：旅游类

修业年限：三年

申请时间：2026.09

山西省教育厅　制

目　录

1.学校基本情况表……1
2.申请增设专业的理由和基础……2
3.申请增设专业人才培养方案……8
4.专业主要带头人简介……29
5.教师基本情况表……36
6.主要课程开设情况表……38
7.专业办学条件情况表……39
8.申请增设专业建设规划……40
9.申请增设专业的论证报告……42
附件1：专业人才需求调研报告……46
附件2：校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料……50

1.学校基本情况表

<table>
<tr><td>学校名称</td><td>吕梁师范高等专科学校</td><td>学校地址</td><td colspan="2">山西省吕梁市方山县大武镇保安村</td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td>033100</td><td>学校网址</td><td colspan="2">https://llsz.edu.cn</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学校办学基本类型</td><td colspan="4">☑公办　　□民办</td></tr>
<tr><td colspan="4">☑独立设置高职院校　□本科办高职　□成人高校</td></tr>
<tr><td>在校高职生总数</td><td colspan="2">4277</td><td>学校现有高职专业总数</td><td>18</td></tr>
<tr><td>上年招生规模</td><td colspan="2">1550</td><td>专业平均年招生规模</td><td>86</td></tr>
<tr><td>现有专业类名称（如：5101 农业类）</td><td colspan="4">5701 教育类、5702 语言类、5703 体育类、5102 计算机类、5208 健康管理与促进类、5502 表演艺术类、5401 旅游类</td></tr>
<tr><td>专任教师总数（人）</td><td colspan="2">396</td><td>专任教师中副教授及以上职称教师所占比例</td><td>27.2%</td></tr>
<tr><td>学校简介和历史沿革（300 字以内）</td><td colspan="4">吕梁师范高等专科学校是一所公办全日制师范类高等专科学校，于 2021 年 12 月经山西省人民政府批复设立，并在 2023 年 1 月获教育部正式备案。学校办学底蕴深厚，其前身可追溯至 1950 年建校的吕梁学院汾阳师范分校与离石师范分校，后整合 1978 年成立的吕梁教育学院办学资源升级筹建而成。作为公办全日制职业技能型专科院校，学校坚持立足吕梁、辐射周边，深耕专科层次职业教育，精准对接区域产业发展需求，持续培养支撑地方经济社会高质量发展的高素质技术技能人才。
学校地处环境优越的吕梁新区纬九路，紧邻吕梁大道与新安大道，距大武高速口不足百米，距离吕梁机场仅 3 公里，交通极为便捷，区位优势尤为显著。校园总占地 526 亩，总投资约 14.8 亿元，总建筑面积达 188189 平方米。校内配套完善、设施先进，拥有综合楼、标准化教学楼、文艺楼、体育馆、专业化实训基地、教师培训中心等 18 栋主体建筑，办学条件现代化，校园环境优良，目前在校学生 4277 人。</td></tr>
</table>

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，拟安排对口升学、衔接贯通、高职单招、普通高考等各类招生计划的比例，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容,可续页）

关于申请增设“民宿管理与运营”专业的理由和基础

吕梁师范高等专科学校基于对国家乡村振兴与文旅融合战略、山西省乡村民宿业发展规划，以及吕梁市“吕梁山居”特色民宿品牌建设与100个乡村旅游重点村提质增效实际需求的深入研判，拟在旅游系增设“民宿管理与运营”（专业代码540107，旅游大类/旅游类）专业。现将主要理由、筹建基础、建设规划及市场调研等情况陈述如下。

一、申请增设专业的主要理由

（一）服务国家乡村振兴与文旅融合战略的迫切需要

1.国家战略驱动。《“十四五”旅游业发展规划》《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》明确提出，把乡村民宿作为乡村旅游提质升级和农民就近就业增收的重要抓手，鼓励发展精品民宿、文化主题民宿与民宿集群。2022年，人力资源和社会保障部正式将“民宿管家”纳入国家新职业目录，标志着民宿服务从“农家乐”式自发经营走向职业化、标准化、品牌化。增设本专业是响应国家乡村振兴战略、为乡村民宿业输送职业化人才的关键举措。

2.山西省政策部署明确。《山西省乡村民宿业发展规划（2022—2030年)》提出，到规划期末全省乡村民宿达到1000家；山西省重点打造“黄河人家、长城人家、太行人家”三大乡村民宿品牌，已建成数百家精品民宿并持续扩容。省级层面对民宿经营管理、民宿管家、民宿产品策划等专门人才形成了明确且持续的需求。

3.吕梁地方发展需求突出。2026年，吕梁市文旅产业发展推进会明确提出：围绕“吃、住、行、游、购、娱”做好全链条服务，打造“吕梁味道”特色餐饮品牌和“吕梁山居”特色民宿品牌，构建多元支撑的住宿体系；持续做强100个乡村旅游重点村，培育一批有特色、有流量、有口碑的

“网红村”。目前吕梁100个乡村旅游重点村多数已建成投运，碛口古镇正加快创建国家5A级旅游景区，张家塔传统古村落（36座院落、252孔窑洞）、离石大东沟（2024年接待游客65万人次）、西湾民居、柳林明清古街等一批古村落与乡村旅游目的地民宿业态快速扩张。然而，本地民宿从业人员多为返乡村民与转岗人员，普遍缺乏系统的接待服务、产品设计与数字化运营训练，“有房无管、有宿无品”的问题突出，严重制约“吕梁山居”品牌的塑造。

（二）顺应行业转型趋势、填补人才缺口的必然要求

1.民宿业进入品牌化、职业化发展阶段。民宿已从单纯的住宿供给，升级为“住宿+在地文化体验+餐饮+活动+社群运营”的复合业态。经营主体对懂服务标准、会讲在地文化、能做新媒体营销、善于成本与数据管理的复合型人才需求急剧上升。

2.岗位结构发生根本变化。传统客房服务员、前台接待岗位正加速向民宿管家、民宿店长、民宿主理人、民宿产品策划与运营专员转型。岗位要求由“单一服务操作”转向“接待服务＋在地文化表达＋数字化运营＋活动策划”的综合职业能力。

3.人才供给严重不足。据教育部《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》相关统计，全国民宿管理与运营专业普通高校毕业生规模仅500—600人／年，而全国民宿数量已达数十万家，民宿管家类专业人才缺口以百万计，供需严重失衡。山西省内开设该专业的院校数量极少，吕梁本地尚无培养点。

（三）补齐专业群短板、优化学校专业布局的内在需求

学校旅游系现设旅游英语、研学旅行管理与服务、智慧景区管理与服务三个专业，分别覆盖“涉外服务”“游”“景区管理”环节，但在文旅产业链最核心的“住”这一环节尚属空白。增设民宿管理与运营专业后，旅游系将形成“住—游—学—讲”相互支撑的完整专业群：民宿管理与运营提供住宿与在地体验，智慧景区管理与服务提供景区运营，研学旅行管理与服务提供产品与课程，旅游英语提供语言服务，四个专业可共享民俗文化、旅游职业礼仪、管理学基础、茶艺与茶文化、新媒体营销等群平台

课程，显著提升专业群整体效益与资源利用率，是学校旅游类专业群升级的必然选择。

二、专业筹建情况

（一）师资储备

旅游系已具备开办本专业的师资基础。孙宝萍、石鑫、王利琴三位教师已承担“民宿经营与管理”课程教学；尹晓萍长期讲授“酒店经营与管理”，具备住宿业教学积累；任静芳、蔚雯雯承担“茶艺与茶文化”教学，可支撑民宿生活美学方向；马丽娜、高丽、郝丽丽承担“旅游职业礼仪”，可支撑接待服务方向。专业带头人彭贞硕士期间即以《基于SWOT分析旅游民宿经济发展研究——以肇兴侗寨为例》为题开展民宿经济研究，具有直接对口的学术积累。学校将通过“内培外引”，选派教师赴“吕梁山居”重点民宿、精品民宿集群挂职实践，并引进1—2名具有民宿运营与主理人经验的“产业教授”，进一步优化“双师”结构。

（二）课程体系设计

已依据教育部《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》完成专业人才培养方案的论证与设计。专业基础课程设置民宿概论、旅游概论、管理学基础、服务心理学、旅游职业礼仪、民俗文化等；专业核心课程设置民宿管家服务、民宿数字化运营与管理、民宿体验与管理实践、民宿数字化营销、民宿活动组织与策划、民宿项目运营、数据分析与财务管理、民宿改造与设计等，体现“接待服务＋在地文化＋数字运营”的能力主线。

（三）学科与资源支撑

可有效整合校内旅游管理、计算机应用技术、健康管理与促进、表演艺术等专业的师资与课程资源，共享VR模拟导游实训室、语言实验室、计算机实训室、历史地理馆、思政馆等教学场所，为新专业提供交叉学科支撑。

（四）实践教学条件

1.校企合作：已与碛口古镇景区、张家塔传统古村落、离石区大东沟（乡村露营与民宿集群）、北武当山风景区周边民宿业主及吕梁市文化旅游

投资集团建立初步合作关系，计划共建“乡村民宿协同育人中心”与校外实训基地。

2.实验条件规划：已在学校实训建设规划中预留用于建设“民宿综合实训室（民宿前台、样板客房、共享厅堂、茶咖与生活美学工位）”的空间与预算，配置客房服务、布草整理、茶咖、插花、新媒体拍摄与直播等实训设备，满足理实一体化教学需求。

三、学校专业建设规划（与本专业相关的部分）

（一）指导思想与原则

坚持以服务山西和吕梁乡村民宿与乡村旅游产业发展为宗旨，以促进就业为导向，遵循“产教融合、校企合作、工学结合”理念；坚持需求导向，紧密对接“吕梁山居”特色民宿品牌与100个乡村旅游重点村人才需求；坚持特色发展，依托吕梁黄河古镇、传统村落、窑洞民居等在地资源，打造具有吕梁辨识度的民宿人才培养模式。

（二）发展目标

1.短期目标：成功申报并启动招生，建成“民宿综合实训室”与3—5个稳定的校外实训基地，形成结构合理的“双师型”教学团队，完善课程体系与教学资源。

2.中长期目标：建成吕梁领先、山西有影响的乡村民宿人才培养高地，牵头制定“吕梁山居”民宿服务与管家岗位培训标准，成为区域乡村民宿产业的技术技能积累与社会培训中心。

四、拟安排的各类招生计划比例

招生类别	计划比例	说明
普通高考	40%	面向普通高中毕业生，全省统一招生
高职单独招生	30%	面向中职及同等学力学生，学校自主测试
对口升学	20%	面向中职旅游服务类、餐饮住宿类毕业生
中高衔接/贯通培养	10%	与本地中职学校开展“3+2”贯通培养试点

注：以上比例为拟安排方案，实际以省级教育行政部门下达计划为准；专业初始年招生规模拟为80—100人。

五、行业、企业、就业市场调研与人才需求分析和预测

（一）行业需求

据教育部《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订)》，民宿管理与运营专业面向住宿业（61）、餐饮业（62）、民宿服务（6130）行业，对应客房服务员（4-03-01-02）、餐厅服务员（4-03-02-05）等职业，主要岗位群包括民宿接待与服务、民宿运营管理、民宿产品设计、民宿项目创意策划。随着“民宿管家”被列入国家新职业，行业对持证上岗、标准化服务的要求快速提高。

（二）山西省需求

《山西省乡村民宿业发展规划（2022—2030年)》明确规划期末全省乡村民宿达1000家的目标；“黄河人家、长城人家、太行人家”三大品牌持续扩容，对民宿管家、民宿店长、民宿运营与营销人员形成规模化、持续性需求。省内已开设本专业的院校有限，年培养规模远不能满足全省需求。

（三）吕梁区域需求

吕梁市正着力打造“吕梁山居”特色民宿品牌，构建“星级酒店＋文化主题酒店＋精品民宿＋营地”多元住宿体系，并持续做强100个乡村旅游重点村。以碛口古镇（创5A）、张家塔古村落、大东沟、西湾民居、柳林明清古街、北武当山周边为核心的民宿集群加速形成。经与市文旅部门及重点村运营主体测算，按每个重点村平均需配置3—5名职业化民宿服务与运营人员计，仅乡村旅游重点村一项，未来3年吕梁县域对民宿管理与运营专科层次人才的需求即在500人以上；叠加城区精品民宿、文化主题酒店与营地业态，总需求约800人。

（四）预测结论

国家、省、市三级政策叠加，吕梁乡村民宿业正处于由“数量扩张”向“品质提升”转型的关键期，对职业化民宿人才的需求将长期保持高位。本专业毕业生就业面向清晰、岗位供给充足、本地留用率高，增设必要且紧迫。

（五）结论

综合国家战略导向、区域经济发展需求、行业发展趋势以及吕梁市现有旅游教育存在的短板，增设“民宿管理与运营”专业必要且紧迫。我校已具备一定的筹建基础，并制定了清晰的专业建设规划。该专业的设立将有效填补区域人才缺口，服务山西文旅强省战略和吕梁市文旅产业数字化转型，同时优化我校专业结构，促进学科交叉融合，前景可期。

恳请批准我校增设“民宿管理与运营”专业。

3.申请增设专业人才培养方案

（应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页）

一、专业名称及代码

专业名称：民宿管理与运营

专业代码：540107

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）、民宿服务（6130）
主要职业类别（代码）	客房服务员（4-03-01-02）、餐厅服务员（4-03-02-05）；对应新职业“民宿管家”
主要岗位（群）或技术领域	民宿接待与服务、民宿运营管理、民宿产品设计、民宿项目创意策划
职业类证书	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行等职业技能等级证书；可选考导游资格、茶艺师、公共营养师等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业、民宿服务行业的客房服务员、餐厅服务员等职业，能够从事民宿运营管理、民宿产品设计、民宿接待与服务等工作的高技能人才。结合吕梁实际，本专业着力培养熟悉黄河文化与吕梁窑洞民居特色、能够胜任“吕梁山居”品牌民宿管

家、民宿店长、乡村民宿运营与营销岗位的本土化人才。

（二）培养规格

1.素质要求：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有热爱乡土文化、投身乡村振兴、建设美丽乡村的情怀；具有爱岗敬业的职业精神与精益求精的工匠精神；树立正确的劳动观，掌握运动与卫生知识，养成良好的审美情趣与团队合作意识。

2.知识要求：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；掌握语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识；掌握民宿前台、客房、餐饮等基础知识，掌握民俗文化、乡村旅游与在地文化相关知识；掌握民宿成本核算、财务管理与市场营销的基本知识。

3.能力要求：具有民宿前台接待、客房服务、餐饮服务等专业服务技能；具有对民宿服务内容、流程和标准进行分析、诊断、优化及管理的能力；具有地域性旅游文化内涵挖掘和跨界融合创新能力，具有民宿产品设计与项目策划能力；具有民宿市场数据收集、分析及运营管理应用能力，能运用数字技术与新媒体开展营销推广；具有民宿活动组织与策划能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对能力；具有市场开拓精神与创新创业能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课

公共基础课程包含必修课与选修课。必修课包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论实践、军事理论、大学生心理健康教育、职业生涯规划与就业指导、大学语文、大学英语、大学体育、信息技术基础、劳动教育、入学教育、大学生安全教育、国家安全教育；并依据有关文件开设山西省情、艺术鉴赏、中华优秀传统文化等课程。

1.公共基础必修课程（16门）

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	《思想道德与法治》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，提升大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。通过学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学含义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，学习中国特色社会主义建设的路线方针政策等内容，培养学生执行党的基本路线、基本纲领的自觉性和坚定性，提高学生运用中国特色社会主义理论分析和解决实际问题的能力，促进学生形成科学的世界观、人生观和价值观，树立正确的民族观、宗教观和国家观。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，使其进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高运用科学理论武装头脑、指导实践的能力和水平，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

4	形势与政策	《形势与政策》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程通过分析解读当前国际国内形势、国内外重大事件、党的路线方针政策、人们普遍关注的热点焦点问题，帮助学生正确认识和把握当前的国内形势与国际环境，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，明确自己肩负的历史使命与社会责任。教学依据教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，采用专题式教学方法，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	思想政治理论实践	《思想政治理论实践》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循大学生成长规律和教育规律，以深耕经典、提升能力、服务社会为主要内容，以形式多样的活动为载体，引导大学生“深耕经典、深化理论、深入基层、深耕实际”，开展社会调查、志愿服务、公益活动、参观学习等实践锻炼。打破学生生涯“从校门到校门”的限制，课堂从教室延伸至广阔的社会生活之中，师生共同走入基层、走进企业、走进乡村，在实践中受教育、长才干、作贡献，提升思想政治素质和社会实践能力。
6	军事理论	《军事理论》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程以国防教育为主线，通过军事理论教学，使学生掌握军事思想、国防建设、军事战略、军事高技术、信息化战争等基础理论知识，了解我国国防历史和国防建设的现状与发展趋势，熟悉现代军事科学技术的发展与应用，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生的综合国防素养，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定基础。

7	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程围绕大学生心理健康发展的特点与规律，涵盖心理健康基础知识、自我认知、情绪管理、人际交往、恋爱与性心理、学习心理、生涯规划、心理危机干预等核心内容，通过理论讲解、案例分析、心理测试、团体辅导等多种教学形式，帮助学生树立正确的心理健康意识，掌握心理调适的方法与技巧，提升心理健康素养，增强应对挫折与压力的能力，促进学生全面健康发展。
8	职业生涯规划与就业指导	《职业生涯规划与就业指导》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程涵盖职业生涯规划、职业认知、自我探索、职业目标设定、职业能力提升、就业形势分析、求职技巧、就业权益保障、创业基础等核心内容，通过理论教学、案例分享、实训演练等方式，帮助学生树立正确的职业观与就业观，科学规划职业生涯，掌握求职就业的核心技能，提升职业适应能力与就业竞争力，为学生顺利就业、高质量就业奠定坚实基础。
9	大学语文	《大学语文》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程以中华优秀传统文化为核心，精选古今中外经典文学作品，涵盖诗歌、散文、小说、戏剧等多种文体，通过文本解读、赏析、写作训练等教学环节，帮助学生提升语言文字运用能力、文学审美能力与人文素养，传承中华优秀传统文化，增强文化自信，培养学生的家国情怀与人文精神，为学生专业学习与全面发展提供文化支撑。
10	大学英语	《大学英语》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程围绕英语语言综合应用能力培养，涵盖听力、口语、阅读、写作、翻译五大核心技能训练，结合职场英语、跨文化交际等实用内容，通过课堂教学、自主学习、实践演练等多种形式，帮助学生掌握英语基础知识与应用技巧，提升英语综合应用能力与跨文化交际能力，满足学生学业发展、职业发展与国际交流的英语需求。

11	大学体育	《大学体育》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程以“健康第一”为指导思想，涵盖体育基础理论、田径、球类、体操、武术、健身等多个运动项目内容，通过体育教学、体育锻炼、体育竞赛等形式，帮助学生掌握科学的体育锻炼方法与运动技能，增强身体素质，培养体育精神、团队协作意识与终身锻炼的习惯，促进学生身心健康全面发展。
12	信息技术基础	《信息技术基础》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程涵盖计算机基础知识、操作系统应用、办公软件实操、网络基础与应用、多媒体技术、信息安全、人工智能基础等核心内容，通过理论讲解+上机实操的教学模式，帮助学生掌握计算机与信息技术的基础应用能力，提升信息素养与数字化办公能力，适配信息化时代的学习与工作需求。
13	劳动教育	《劳动教育》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程以马克思主义劳动观为指导，涵盖劳动精神、劳动观念、劳动技能、劳动习惯与品质培养等核心内容，结合生产劳动、服务性劳动、日常生活劳动等实践形式，通过理论教学与劳动实践相结合，帮助学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动者，掌握基础劳动技能，养成良好的劳动习惯与劳动品质，培养德智体美劳全面发展的时代新人。
14	入学教育	《入学教育》是面向大学新生开设的公共基础必修课程。本课程涵盖校史校训、校规校纪、学籍管理、安全教育、心理健康、专业认知、学业规划、校园生活适应等核心内容，通过专题讲座、校园参观、班团活动、老生分享等形式，帮助新生快速适应大学生活，树立正确的学习目标与学业规划，增强纪律意识与安全意识，完成从高中生到大学生的角色转变，为大学阶段的学习与生活奠定良好基础。
15	大学生安全教育	《大学生安全教育》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程涵盖国家安全、校园安全、人身安全、财产安全、网络安全、交通安全、消防安全、应急处置、法律法规等核心内容，通过

		理论讲解、案例分析、情景模拟、实操演练等形式，帮助学生树立安全防范意识，掌握安全防护知识与应急处置技能，提升自我保护能力，维护校园安全与自身合法权益，保障大学生健康成长。
16	国家安全教育	《国家安全教育》是面向大学生开设的公共基础必修课程。本课程以总体国家安全观为指导，涵盖政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全等国家安全领域核心内容，通过专题教学、案例解读、实践研学等形式，帮助学生树立总体国家安全观，增强国家安全意识，掌握国家安全相关法律法规与知识技能，自觉维护国家安全、荣誉与利益。

2.限定性选修课程（3门）

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	山西省情	《山西省情》是面向大学生开设的限定性选修课程。本课程围绕山西省历史文化、地理环境、资源禀赋、经济发展、社会民生、文旅资源、转型发展等核心内容，通过专题讲解、案例分析、实地研学等形式，帮助学生全面了解山西的发展历程与省情特征，读懂山西转型发展的战略方向，增强对家乡的认知与认同，厚植家国情怀，助力山西高质量发展。
2	艺术鉴赏	《艺术鉴赏》是面向大学生开设的限定性选修修课程。本课程涵盖音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、影视等多个艺术门类的基础理论与鉴赏方法，通过经典作品赏析、艺术实践、专题讲座等形式，帮助学生提升艺术审美能力与人文素养，培养正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，传承中华优秀艺术文化，促进学生全面发展。
3	中华优秀传统文化	《中华优秀传统文化》是面向大学生开设的限定性选修课程。本课程以中华优秀传统文化为核心，涵盖思想理念、传统美德、人文精神、经典诵读、非遗文化、民俗文化、诗词歌赋、中医养生、传统技艺等核心内容，通过理论讲解、经典研读、实践体验等形式，帮助学生系统了解中华

		优秀传统文化的核心内涵，增强文化自信与文化自觉，传承中华优秀传统文化，厚植家国情怀。

（二）专业课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。其中专业基础课程与专业核心课程为必修课，专业拓展课程为专业选修课，以旅游类专业群为单位统筹设置群共享课程。

1.专业基础课程（7 门）

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	民宿概论	阐述民宿的概念、类型、业态演进与发展政策，涵盖国内外民宿发展模式、民宿等级标准与行业规范；教学要求结合“黄河人家”“吕梁山居”等品牌案例，建立行业认知与职业认同。
2	旅游概论	阐述旅游业构成、要素与发展趋势，突出住宿业在旅游产业链中的地位与乡村旅游新业态；培养学生旅游职业认知与行业视野。
3	管理学基础	讲授管理原理与小微旅游企业管理实务，涵盖计划、组织、领导、控制与团队管理；为民宿运营与店长岗位奠定管理基础。
4	服务心理学	分析客人消费心理与行为特征，涵盖需求识别、情绪管理、投诉处理与个性化服务；培养共情能力与亲情化服务意识。
5	旅游职业礼仪	训练民宿接待、送迎、餐饮服务中的仪容仪表、语言与行为规范；培养良好职业形象与沟通能力。
6	民俗文化	以山西及吕梁民俗为主线，涵盖窑洞民居、剪纸、面塑、伞头秧歌、节庆习俗与饮食文化；培养在地文化解读与转化能力。
7	旅游政策与法规	讲解旅游法、治安管理、消防安全、食品安全、住宿业登记与乡村民宿管理相关规定；培养依法合规经营意识。

2.专业核心课程（8门）

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	民宿管家服务	聚焦民宿管家岗位全流程，涵盖预订与前台接待、行李与引导、客房整理与布草管理、早餐与在地餐饮服务、退房与客户维护；教学要求对接“民宿管家”新职业标准，实施情境化实训，实现课证融通。
2	民宿数字化运营与管理	聚焦民宿日常经营管理，涵盖房态与订单管理、OTA平台运营、价格与库存策略、评价管理、员工排班与服务质量管控；培养数字化运营管理能力。
3	民宿体验与管理实践	聚焦客人全旅程体验设计与服务标准优化，涵盖服务触点梳理、服务流程诊断与改进、体验质量评估；教学要求在合作民宿开展真实项目诊断。
4	民宿数字化运营与管理	聚焦新媒体与短视频营销，涵盖内容策划与拍摄剪辑、小红书/抖音/视频号运营、直播带房、私域社群与复购运营；培养获客与品牌传播能力。
5	民宿活动组织与策划	聚焦在地文化体验活动设计，涵盖非遗手作、乡野研学、节庆民俗、露营与围炉、亲子与团建活动的策划、组织与安全管理；培养活动落地执行能力。
6	民宿项目运营	聚焦民宿项目从选址到落地的全过程，涵盖市场调研、定位与IP塑造、投资测算、开业筹备与团队搭建；培养主理人思维与创业能力。
7	数据分析与财务管理	聚焦经营数据与成本控制，涵盖入住率、平均房价、RevPAR等指标分析，成本核算、报表编制、预算与利润管理；培养经营决策能力。
8	民宿改造与设计	聚焦乡村闲置房屋与传统窑洞的改造利用，涵盖空间布局、软装陈设、光环境与生活美学、在地材料运用与安全规范；教学要求结合吕梁窑洞民居改造案例开展方案设计。

3.专业拓展课程（选修，群共享统筹）

包括：茶艺与茶文化、插花与生活美学、咖啡与酒水调制、面点与地方餐饮制作、摄影与短视频制作、乡村旅游运营、旅游线路设计、研学旅行策划与管理、创新创业实务、旅游交际英语口语等，学生按兴趣与就业方向选修。

专业拓展课程（共 10 门）

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	茶艺与茶文化	聚焦茶艺基础、茶叶冲泡技法、茶席设计、茶文化内涵与民宿茶空间运营等核心模块，涵盖六大茶类识别、冲泡实操、茶礼服务、民宿茶场景打造等内容，通过实操演练与案例教学，培养学生茶艺服务与茶文化传播能力；教学要求结合民宿经营场景，强化茶空间运营与茶主题体验活动设计能力，确保服务技能与文化素养同步提升。
2	插花与生活美学	聚焦插花基础技法、花材识别、花艺设计、空间美学与民宿场景布置等核心模块，涵盖东方式、西方式插花基础，民宿客房、公共空间花艺装饰设计，节日主题花艺创作等内容，通过实操训练与案例赏析，培养学生花艺设计与生活美学营造能力；教学要求结合民宿空间场景，强化花艺软装与主题氛围打造能力，确保审美素养与实操技能同步提升。
3	咖啡与酒水调制	聚焦咖啡制作基础、酒水调制技法、饮品搭配与民宿饮品运营等核心模块，涵盖意式咖啡、手冲咖啡制作，经典鸡尾酒、无酒精饮品调制，民宿饮品单设计、饮品成本管控等内容，通过实操演练与门店运营模拟，培养学生饮品制作与民宿饮品板块运营能力；教学要求结合民宿经营实际，强化饮品研发与场景化搭配能力，确保实操技能与运营思维同步提升。
4	面点与地方餐饮制作	聚焦中式面点基础、山西地方特色面点制作、民宿简餐与早餐设计、食品安全管控等核心模块，涵盖常见面点制作技法、山西特色面食研发、民宿餐食搭配、食材储存与成本控制等内容，通过实操训练与餐单设计实践，培养学生民宿餐饮制作与基础运营能力；教学要求结合本土饮食特色，强化民宿特色餐食研发与标准化制作能力，确保烹饪技能与餐饮运营思维同步提升。
5	摄影与短视频制作	聚焦民宿摄影技法、短视频策划拍摄、剪辑后期、平台运营等核心模块，涵盖民宿空间摄影、住客客片拍摄、短视频脚本创作、剪辑特效处理、抖音/小红书平台运营等内容，通过实操拍摄与账号运营实训，培养学生民宿视觉内容创作与新媒体引流能力；教学要

		求结合民宿宣传需求，强化内容策划与流量转化能力，确保审美素养与新媒体运营技能同步提升。
6	乡村旅游运营	聚焦乡村旅游资源开发、业态打造、运营管理与民宿联动发展等核心模块，涵盖乡村旅游资源调研、产品设计、客群定位、渠道运营、民宿与乡村旅游业态融合等内容，通过案例分析与项目实操，培养学生乡村旅游整体运营与民宿业态协同发展能力；教学要求结合吕梁本地乡村资源，强化乡村旅游项目落地与民宿联动运营能力，确保行业认知与实操运营能力同步提升。
7	旅游线路设计	聚焦旅游线路规划、产品设计、行程优化与民宿产品嵌入等核心模块，涵盖周边游、短途游、主题游线路设计，行程节点规划、资源整合、成本核算、民宿住宿产品嵌入等内容，通过线路设计实训与方案打磨，培养学生旅游线路规划与民宿产品融合设计能力；教学要求结合本地文旅资源，强化主题线路设计与民宿场景融入能力，确保规划设计能力与产品思维同步提升。
8	研学旅行策划与管理	聚焦研学旅行课程设计、活动策划、安全管理与民宿研学场景打造等核心模块，涵盖研学课程开发、行程规划、基地运营、安全管控、民宿研学主题活动设计等内容，通过 PBL 项目制教学与方案实操，培养学生研学旅行全流程策划与民宿研学业态运营能力；教学要求结合本土民俗与乡村资源，强化研学课程设计与落地执行能力，确保教育专业性与旅游服务能力同步提升。
9	创新创业实务	聚焦民宿创业项目孵化、商业模式设计、风险管控与落地运营等核心模块，涵盖创业机会识别、项目选址、商业模式搭建、投资测算、团队管理以及创业风险应对等内容，通过创业沙盘模拟与真实项目打磨，培养学生民宿创业思维与项目落地能力；教学要求结合乡村民宿创业场景，强化创业方案设计与实操落地能力，确保创新思维与创业实践能力同步提升。

10	旅游交际英语口语	聚焦旅游场景英语交际、民宿服务英语、跨文化沟通等核心模块，涵盖民宿接待、咨询、服务、送别全流程英语对话，旅游场景口语交流、跨文化交际礼仪等内容，通过情景模拟与对话实训，培养学生旅游场景英语沟通与民宿涉外服务能力；教学要求结合民宿接待场景，强化口语流利度与服务适配能力，确保语言应用能力与跨文化服务素养同步提升。

（三）课程思政要求

在知识技能传授的同时，强调对学生价值观的引领作用。专业课程教学以专业知识技能为载体，加强思想政治教育，与思想政治理论课形成协同效应。构建“专业—课程—课堂”分层落实机制：专业层面确定“乡村振兴、文化自信、劳动光荣”的思政主线，课程层面明确思政主题，课堂层面落实章节思政话题；结合吕梁精神、黄河文化、非遗传承、返乡创业典型等素材系统设计思政内容；按照“基础教学—专业学习—实习实践”分阶段实施，培养扎根乡土、诚信服务、勇于创业的高素质技术技能人才。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排

每学期安排 16 周教学活动，总教学周为 96 周。

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	社会实践	认识实习	岗位实习	毕业教育/设计	复习考试	机动	学期教学周数
一	1	2	16					1	1	16
	2		16	1	1			1	1	16
二	3		16	2				1	1	16
	4		16	2				1	1	16
三	5					16				16
	6					16	1	1		16
合计		2	64	5	1	32	1	5	4	96

说明：机动时间可用于运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学校活动等。第三学年以岗位实习与毕业实践为主，重点安排在合作民宿与乡村旅游重点村开展旺季顶岗。

（二）课程体系设置及学时分配

总学时约 2610 学时，总计 150 学分。公共基础课程学时占比约 27%，

实践性教学学时占总学时约 57%。

课程模块	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践占比
公共基础课程	44	704	454	250	35.5%
专业基础课程	20	320	216	104	32.5%
专业核心课程	32	530	246	284	53.6%
专业拓展课程	18	300	176	124	41.3%
集中实践模块	36	756	0	756	100%
合计	150	2610	1092	1518	58.2%

说明：毕业最低学分：150。

（三）民宿管理与运营专业（三年制）教学进程总表

模块	序号	课程名称	学分	一	二	三	四	五	六	总学时	理论	实践	考核
公共基础课	1	思想道德与法治	4	2/2						64	48	16	考试
公共基础课	2	形势与政策	4	2	2	2	2			64	48	16	考查
公共基础课	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2						32	28	4	考试
公共基础课	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2				2			32	28	4	考试
公共基础课	5	大学语文	4	2	2					64	56	8	考试
公共基础课	6	大学英语	8	2	2	2	2			128	112	16	考试
公共基础课	7	大学体育	8	2	2	2	2			128	32	96	考查
公共基础课	8	信息技术基础	4			2	2			64	24	40	考查
公共基础课	9	创业就业指导	2				2			32	24	8	考查
公共基础课	10	劳动教育	1	2						16	16	0	考查
公共基础课	11	大学生安全教育	1	2						16	12	4	考查
公共基础课	12	国家安全教育	1	2						16	12	4	考查
公共基础课	13	大学生心理健康教育	2		2					32	20	12	考查
公共基础课	14	入学教育	0.5	讲座						8	8	0	考查
公共基础课	15	军事理论	1							16	16	0	考查
专业基础课	16	民宿概论	4	4						64	48	16	考试
专业基础课	17	旅游概论	2	2						32	28	4	考试
专业基础课	18	旅游职业礼仪	2	2						32	16	16	考查
专业基础课	19	民俗文化	4		4					64	52	12	考试
专业基础课	20	服务心理学	2		2					32	24	8	考试
专业基础课	21	管理学基础	2		2					32	28	4	考试
专业基础课	22	旅游政策与法规	2		2					32	28	4	考试
专业核心课	23	民宿管家服务	6		4	2				96	36	60	考试
专业核心课	24	民宿数字化运营与管理	4			4				64	32	32	考试
专业核心课	25	民宿体验与管理实践	4			4				64	28	36	考试

专业核心课	26	民宿数字化营销	4			4				64	28	36	考试
专业核心课	27	民宿活动组织与策划	4				4			64	28	36	考试
专业核心课	28	民宿项目运营	4				4			64	36	28	考试
专业核心课	29	数据分析与财务管理	4				4			64	40	24	考试
专业核心课	30	民宿改造与设计	2				3			50	18	32	考查
专业拓展课	31	茶艺与茶文化	2			2				32	16	16	考查
专业拓展课	32	插花与生活美学	2			2				32	12	20	考查
专业拓展课	33	咖啡与酒水调制	2			2				32	12	20	考查
专业拓展课	34	面点与地方餐饮制作	2			2				32	10	22	考查
专业拓展课	35	摄影与短视频制作	2				2			32	12	20	考查
专业拓展课	36	乡村旅游运营	2				2			32	24	8	考查
专业拓展课	37	旅游线路设计	2				2			32	24	8	考查
专业拓展课	38	研学旅行策划与管理	2			2				32	28	4	考查
专业拓展课	39	创新创业实务	1				2			22	18	4	考查
专业拓展课	40	旅游交际英语口语	1				2			22	16	6	考查

注：“一—六”为各学期周学时安排；专业拓展课为选修，学生按群共享统筹在第三、四学期选修。“讲座”表示以专题教育形式安排。

专业课主要教学目标、教学内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学目标
1	民宿概论	民宿概念、类型、业态演进与发展政策；国内外民宿发展模式、等级标准与行业规范；结合“黄河人家”“吕梁山居”等品牌案例。	建立民宿行业认知与职业认同，理解民宿职业化、标准化、品牌化发展趋势。
2	旅游概论	旅游业构成、要素与发展趋势；住宿业在旅游产业链中的地位；乡村旅游新业态。	培养旅游职业认知与行业视野，理解民宿在文旅融合中的位置。
3	管理学基础	管理原理与小微旅游企业管理实务；计划、组织、领导、控制与团队管理。	为民宿运营与店长岗位奠定管理基础，能分析基层管理问题。
4	服务心理学	客人消费心理与行为特征；需求识别、情绪管理、投诉处理与个性化服务。	培养共情能力与亲情化服务意识，提升游客满意度。
5	旅游职业礼仪	民宿接待、送迎、餐饮服务中的仪容仪表、语言与行为规范。	培养良好职业形象与沟通能力，适配民宿服务场景。
6	民俗文化	山西及吕梁民俗；窑洞民居、剪纸、面塑、伞头秧歌、节庆习俗与饮食文化。	培养在地文化解读与转化能力，能用于民宿体验设计。
7	旅游政策与法规	旅游法、治安管理、消防安全、食品安全、住宿业登记与乡村民宿管理相关规定。	培养依法合规经营意识，掌握民宿经营法律底线。
8	民宿管家服务	民宿管家岗位全流程：预订与前台接待、行李与引导、客房整理与布草管理、早餐与在地餐饮服务、退房与客户维护。	对接“民宿管家”新职业标准，实施情境化实训，实现课证融通。
9	民宿数字化运营与管理	房态与订单管理、OTA 平台运营、价格与库存策略、评价管理、员工排班与服务质量管控。	培养数字化运营管理能力，能独立完成民宿日常运营。

10	民宿体验与管理实践	客人全旅程体验设计与服务标准优化;服务触点梳理、服务流程诊断与改进、体验质量评估。	能在合作民宿开展真实项目诊断，提升体验管理能力。
11	民宿数字化营销	新媒体与短视频营销；内容策划与拍摄剪辑、小红书/抖音/视频号运营、直播带房、私域社群与复购运营。	培养获客与品牌传播能力，能制定并执行民宿营销方案。
12	民宿活动组织与策划	在地文化体验活动设计；非遗手作、乡野研学、节庆民俗、露营与围炉、亲子与团建活动的策划、组织与安全管理。	培养活动落地执行能力，能策划民宿主题体验活动。
13	民宿项目运营	民宿项目从选址到落地的全过程；市场调研、定位与 IP 塑造、投资测算、开业筹备与团队搭建。	培养主理人思维与创业能力，能完成项目运营方案。
14	数据分析与财务管理	经营数据与成本控制;入住率、平均房价、RevPAR 等指标分析，成本核算、报表编制、预算与利润管理。	培养经营决策能力，能通过数据优化民宿经营。
15	民宿改造与设计	乡村闲置房屋与传统窑洞的改造利用；空间布局、软装陈设、光环境与生活美学、在地材料运用与安全规范。	结合吕梁窑洞民居改造案例开展方案设计，提升空间改造能力。
16	茶艺与茶文化	茶艺基础、茶叶冲泡技法、茶席设计、茶文化内涵与民宿茶空间运营。	培养茶艺服务与茶文化传播能力，能打造民宿茶空间。
17	插花与生活美学	插花基础技法、花材识别、花艺设计、空间美学与民宿场景布置。	培养花艺设计与生活美学营造能力。
18	咖啡与酒水调制	咖啡制作基础、酒水调制技法、饮品搭配与民宿饮品运营。	培养饮品制作与民宿饮品板块运营能力。
19	面点与地方餐饮制作	中式面点基础、山西地方特色面点制作、民宿简餐与早餐设计、食品安全管控。	培养民宿餐饮制作与基础运营能力。
20	摄影与短视频制作	民宿摄影技法、短视频策划拍摄、剪辑后期、平台运营。	培养民宿视觉内容创作与新媒体引流能力。
21	乡村旅游运营	乡村旅游资源开发、业态打造、运营管理与民宿联动发展。	培养乡村旅游整体运营与民宿业态协同发展能力。
22	旅游线路设计	旅游线路规划、产品设计、行程优化与民宿产品嵌入。	培养旅游线路规划与民宿产品融合设计能力。
23	研学旅行策划与管理	研学旅行课程设计、活动策划、安全管理与民宿研学场景打造。	培养研学旅行全流程策划与民宿研学业态运营能力。
24	创新创业实务	民宿创业项目孵化、商业模式设计、风险管控与落地运营。	培养民宿创业思维与项目落地能力。
25	旅游交际英语口语	旅游场景英语交际、民宿服务英语、跨文化沟通。	培养旅游场景英语沟通与民宿涉外服务能力。

八、课程设置及目标要求

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将《思想道德与法治》《毛泽东思想和中

国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《思想政治理论实践》《军事理论》《大学生心理健康教育》《职业生涯规划与就业指导》《大学语文》《大学英语》《大学体育》《信息技术基础》《劳动教育》《入学教育》《大学生安全教育》《国家安全教育》等列入公共基础必修课；将《山西省情》《艺术鉴赏》《中华优秀传统文化》等列入限定性选修课。公共基础课程着力落实立德树人根本任务，夯实学生思想政治素质、文化基础、信息素养、身心健康与职业发展能力，并结合民宿服务、乡村振兴、返乡创业等场景融入课程思政。

（二）专业基础课程

课程名称	学时/开设学期	课程目标	主要学习内容	能力培养	岗位/证书衔接
民宿概论	64/第1学期	建立民宿行业认知与职业认同	民宿概念、类型、业态演进、发展政策、国内外模式、等级标准与行业规范	行业认知、政策解读、职业规划	民宿管家、酒店运营管理
旅游概论	32/第1学期	掌握旅游业构成与住宿业地位	旅游业构成、要素、发展趋势、乡村旅游新业态	行业视野、旅游职业认知	旅游服务类岗位
管理学基础	32/第2学期	掌握管理原理与小微旅游企业管理	计划、组织、领导、控制、团队管理	基层管理、团队协作	民宿店长储备
服务心理学	32/第2学期	分析客人消费心理与行为	需求识别、情绪管理、投诉处理、个性化服务	共情能力、亲情化服务	民宿管家、客户服务
旅游职业礼仪	32/第1学期	训练民宿接待服务礼仪	仪容仪表、语言规范、行为规范、送迎礼仪	职业形象、沟通能力	民宿服务岗位
民俗文化	64/第2学期	掌握山西及吕梁民俗文化	窑洞民居、剪纸、面塑、伞头秧歌、节庆习俗、饮食文化	在地文化解读与转化	民宿体验策划
旅游政策与法规	32/第2学期	依法合规经营	旅游法、治安管理、消防安全、食品安全、住宿登记、乡村民宿管理规定	合规意识、风险防范	民宿经营资格相关

（三）专业核心课程

课程名称	学时/开设学期	课程目标	主要学习内容	能力培养	岗位/证书衔接
民宿管家服务	96/第2—3学期	对接民宿管家新职业标准，掌握全流程服务	预订与前台接待、行李引导、客房整理、布草管理、早餐与在地餐饮、退房与客户维护	管家服务、情境化实操	民宿管家
民宿数字化运营与管理	64/第3学期	掌握民宿日常经营管理	房态与订单、OTA平台、价格库存、评价管理、排班与质量管控	数字化运营管理	民宿店长、运营专员

民宿体验与管理实践	64/第3学期	优化客人全旅程体验	服务触点、流程诊断、体验质量评估	体验设计、项目诊断	民宿体验管理
民宿数字化营销	64/第3学期	掌握新媒体与短视频营销	内容策划、拍摄剪辑、小红书/抖音/视频号、直播带房、私域社群	获客、品牌传播	新媒体运营专员
民宿活动组织与策划	64/第4学期	策划在地文化体验活动	非遗手作、乡野研学、节庆民俗、露营围炉、亲子团建	活动策划与执行	民宿活动策划
民宿项目运营	64/第4学期	掌握项目从选址到落地全过程	市场调研、定位与IP、投资测算、开业筹备、团队搭建	主理人思维、创业能力	民宿主理人、店长
数据分析与财务管理	64/第4学期	掌握经营数据与成本控制	入住率、平均房价、RevPAR、成本核算、报表、预算利润	经营决策、数据分析	民宿运营管理
民宿改造与设计	50/第4学期	掌握乡村房屋与窑洞改造	空间布局、软装陈设、光环境、生活美学、在地材料、安全规范	空间改造与方案设计	民宿改造设计

（四）专业拓展课程

课程名称	学时/开设学期	主要内容与教学要求	能力培养
茶艺与茶文化	32/第3学期	茶艺基础、冲泡技法、茶席设计、民宿茶空间运营	茶艺服务、文化传播
插花与生活美学	32/第3学期	插花基础、花材识别、花艺设计、民宿场景布置	花艺设计、美学营造
咖啡与酒水调制	32/第3学期	咖啡制作、酒水调制、饮品搭配、民宿饮品运营	饮品制作、饮品运营
面点与地方餐饮制作	32/第3学期	中式面点、山西特色面点、民宿简餐与早餐、食品安全	餐饮制作、餐单设计
摄影与短视频制作	32/第4学期	民宿摄影、短视频策划拍摄、剪辑后期、平台运营	视觉内容创作、新媒体引流
乡村旅游运营	32/第4学期	乡村旅游资源开发、业态打造、运营管理、民宿联动	乡村旅游运营
旅游线路设计	32/第4学期	线路规划、产品设计、行程优化、民宿产品嵌入	线路设计、产品融合
研学旅行策划与管理	32/第3学期	研学课程设计、活动策划、安全管理、民宿研学场景	研学策划与执行
创新创业实务	22/第4学期	民宿创业项目孵化、商业模式、风险管控、落地运营	创业思维、项目落地
旅游交际英语口语	22/第4学期	旅游场景英语、民宿服务英语、跨文化沟通	涉外服务、英语沟通

（五）实践教学环节

教学期间实习实训分为岗位认知、跟岗见习、顶岗实习。具体安排为：第1学期民宿行业认知1周；第2学期民宿前台与客房服务流程实训2周；第3学期民宿新媒体营销与内容制作实训2周；第4学期民宿活动策划与

项目运营综合实训 2 周；第 5 学期跟岗实习 16 周；第 6 学期顶岗实习 14 周、毕业教学实践 2 周。专业课程坚持理实一体化教学，实施“旺季进民宿、淡季回课堂”的弹性教学组织。

学期	类型	时间	内容
第一学期	岗位认知	1 周	走访碛口、张家塔等地民宿，熟悉行业基本情况，建立职业认知
第二学期	跟岗见习	2 周	民宿前台、客房、布草、餐饮服务流程实训
第三学期	跟岗见习	2 周	民宿新媒体营销与内容制作实训
第四学期	跟岗见习	2 周	民宿活动策划与项目运营综合实训
第五学期	跟岗实习	16 周	掌握相关职业技能，将理论知识运用到民宿实际工作中
第六学期	顶岗实习	14 周	全面、独立完成民宿岗位需求
第六学期	毕业教学实践	2 周	结合合作民宿实际问题完成毕业设计或实践报告

（六）课程设置及教学学时分配

课程模块	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践占比
公共基础课程	44	704	454	250	35.5%
专业基础课程	20	320	216	104	32.5%
专业核心课程	32	530	246	284	53.6%
专业拓展课程	18	300	176	124	41.3%
集中实践模块	36	756	0	756	100%
合计	150	2610	1092	1518	58.2%

注：毕业最低学分：150 学分。

（七）课程结构比例表

课程类别	学时	比例
必修课：公共基础课程	704	26.97%
必修课：专业基础课程	320	12.26%
必修课：专业核心课程	530	20.31%
必修课：集中实践模块	756	28.97%
选修课：专业拓展课程	300	11.49%
总计	2610	100%

注：理论教学与实践教学比例约为 1:1.39；实践学时（含课内实训学时）占总学时约 58.2%。

九、办学条件及实施保障

（一）师资队伍

专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、酒店管理、民宿运营、人文地理、民俗文化等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；能够开展课程思政、教学改革和科学研究；能够跟踪民宿行业新业态、新媒体运营和数字化管理前沿。专业教师每年至少 1 个月在民宿或实训基地实践，每五年累计不少于 6 个月企业实践经历。

专业带头人

专业带头人具有高级职称和较强实践能力，能够较好地把握国内外民宿行业、专业发展，能广泛联系民宿集群、精品民宿、乡村旅游重点村和文旅企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的技术技能人才中聘任，重点聘请民宿主理人、精品民宿店长、民宿管家、新媒体运营专员、茶艺师、非遗传承人、乡村旅游运营人员等。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应技能等级，承担专业课程教学、实习实训指导和学业职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

专业教室

配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室

建设“民宿综合实训室”，包括民宿前台、样板客房、共享厅堂、茶咖与生活美学工位；配置客房服务、布草整理、茶咖、插花、新媒体拍摄与直播等实训设备。可共享 VR 模拟导游实训室、语言实验室、计算机实训室、历史地理馆、思政馆等教学场所，满足理实一体化教学需求。

校外实习实训基地

聚焦吕梁本地民宿与乡村旅游资源，与碛口古镇民宿集群、张家塔传统古村落、离石大东沟乡村露营与民宿区、北武当山周边精品民宿、岚县土豆花景区、晋绥边区革命纪念馆、山西蒲谷香文化旅游发展有限公司（岚县寨南沟、岚溪谷景区）、岚县国家级非遗面塑传承研学基地、吕梁市离石区文化旅游投资集团有限公司、吕梁白马仙洞景区等建立合作，形成“本地培养、本地实习、本地就业”的人才培育导向。基地可覆盖民宿接待、客房服务、在地文化讲解、窑洞民宿运营、民俗活动组织、营地与民宿融合运营、活动策划、前台与预订管理、餐饮服务、客户维护、新媒体营销等实践需求。

（三）教学资源

教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》规定，教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，可根据本专业人才培养和教学实际需要，优选民宿管家、民宿运营、民宿数字化营销、茶艺与茶文化、乡村旅游运营等优质教材，杜绝不合格教材进入课堂。

图书、文献配备

学校图书馆提供纸质图书与数字化文献资源数据库供师生使用。数字化文献数据库满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。重点补充民宿管理、乡村民宿、酒店运营、新媒体营销、民俗文化、非遗保护、乡村旅游等方向图书文献。

数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，重点建设“吕梁山居”民宿案例、碛口古镇民宿集群案例、张家塔窑洞民宿改造案例、大东沟乡村露营与民宿融合案例、民宿短视频与直播营销案例等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

以上内容与《民宿管理与运营专业人才培养方案》保持一致，课程名称、学时学分、实践安排均按民宿管理与运营专业进行替换，数据以学校最终审定稿为准。

4.专业主要带头人简介（一）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">冯军平</td><td>性别</td><td>男</td><td>专业技术职务</td><td>副教授</td><td>学历</td><td>校务委员</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>1977.12</td><td>行政职务</td><td>校务委员</td><td>双师素质情况</td><td>是</td></tr>
<tr><td colspan="2">学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="6">2010 年 6 月毕业于山西大学历史学专业，硕士学位</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要从事工作与研究方向</td><td colspan="6">教学管理及历史、旅游、地方文化研究；国家高级导游员；吕梁乡村文旅与民宿产业研究</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等） 部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经费共 5 万元，年均 1.7 万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学）共 64 学时；指导毕业设计共 人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td colspan="3">成果名称</td><td colspan="2">等级及签发单位、时间</td><td>本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">吕梁市文旅康养产业融合发展的思考</td><td colspan="2">2024 年 8 月</td><td>第 1 作者</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="3">吕梁红色研学融入中学生家国情怀培养刍议</td><td colspan="2">2024 年 3 月</td><td>第 2 作者</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="3">吕梁文旅康养产业融合发展的路径探析</td><td colspan="2">2024 年 12 月</td><td>第 2 作者</td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td colspan="2">项目名称</td><td>项目来源</td><td>起讫时间</td><td>经费</td><td>本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">《吕梁市文旅康养产业融合发展研究》</td><td>吕梁市科学技术局</td><td>2023.6-2025.6</td><td>5 万</td><td>编撰</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td colspan="2">课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">旅游政策与法规</td><td>大专</td><td>24</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2023.9-2024.7</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">管理学</td><td>大专</td><td>190</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2024.9-2025.7</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">签章：</td></tr>
</table>

注：需填写二至四人，每人一表。

专业主要带头人简介（二）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">彭 贞</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>助理讲师</td><td>学历</td><td>研究生</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>1995.12</td><td>行政职务</td><td>系团总支书记</td><td>双师素质情况</td><td>是</td></tr>
<tr><td colspan="2">学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="6">2022 年 6 月毕业于贵州师范大学旅游管理专业、硕士学位</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要从事工作与研究方向</td><td colspan="6">旅游规划与管理、乡村旅游、研学</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇； 出版专著（译著等）0 部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共 项；其中： 国家级 项，省部级 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项目共 项；其中： 国家级项目 项，省部级项目 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学）共 64 学时； 指导毕业设计共 人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td colspan="2">成果名称</td><td colspan="3">等级及签发单位、时间</td><td>本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">吕梁文旅康养产业融合发展的路径探析</td><td colspan="3">省级 吕梁教育学院学报 2024 年</td><td>第 1 作者</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">互联网旅游景点门票管理系统</td><td colspan="3">国家软著 2022 年 5 月 18 日</td><td>第 1 作者</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">《文旅融合背景下忻州古城旅游品牌建设研究》</td><td colspan="3">省级 贵州师范大学 2022 年</td><td>第 1 作者</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">《基于 SWOT 分析旅游民宿经济发展研究—以肇兴侗寨为例》</td><td colspan="3">国家级 《旅游与摄影》2021 年</td><td>第 1 作者</td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td colspan="2">项目名称</td><td>项目来源</td><td>起讫时间</td><td>经费</td><td>本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">吕梁市文旅康养产业融合发展研究》</td><td>吕梁市科学技术局</td><td>2023.6-2025.6</td><td>3 万</td><td>资料整理</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td colspan="2">课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">旅游概论</td><td>大专</td><td>24</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2023.9-2024.07</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">管理学</td><td>大专</td><td>190</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2024.9-2025.07</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">属实
签章：</td></tr>
</table>

专业主要带头人简介（三）

姓名	田娟	性别	女	专业技术职务	助讲	学历	研究生
		出生年月	1997.06	行政职务	无	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2022 年 7 月毕业于山西财经大学旅游管理专业，硕士学位					
主要从事工作与研究方向		休闲经济与休闲产业管理；夜间休闲经济、休闲体育行为与体育赛事旅游研究					

本人近三年的主要工作成就

在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等）　　部。

获教学科研成果奖共　项；其中：国家级　项，省部级　项。

目前承担教学科研项目共　项；其中：国家级项目　项，省部级项目　项。

近三年拥有教学科研经费共 万元，年均　万元。

近三年授课（理论教学）共 192 学时；指导毕业设计共　　人次。

最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间	本人署名位次
	1	城市夜间休闲经济概念内涵、发展特征与影响因素体系研究	省级 山西财经大学 2022 年	独著
	2	历史文化名城的旅游文化品牌塑造与传播策略	省级《中国民族博览》2025 年	独著
	3	两带引领、四区协同——吕梁市文旅康养产业融合发展构想	省级《吕梁师范高等专科学校学报》2025 年	独著

最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作
	1	夜间经济视角下城镇居民夜间休闲体育行为模式研究	教育部社科院	2019.6—2023.7	未知	文稿撰写
	2	吕梁市文旅康养产业融合发展研究	吕梁市科学技术局	2023.6—2025.6	3 万	资料整理

目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国旅游地理	大专	24	64	专业课	2023.9—2024.07
	2	管理学	大专	190	64	专业课	2024.9—2025.07
	3	研学旅行指导师实务	大专	250	64	专业课	2025.9-2026.1

教学管理部门审核意见	属实 签章：

专业主要带头人简介（四）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">陈千千</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>助理讲师</td><td>学历</td><td>研究生</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>2000.01</td><td>行政职务</td><td>无</td><td>双师素质情况</td><td>否</td></tr>
<tr><td colspan="2">学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="6">2025 年 7 月毕业于陕西师范大学大学旅游管理专业，硕士学位</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要从事工作与研究方向</td><td colspan="6">旅游信息科学、旅游规划</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等）0 部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项目共 0 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学）共 64 学时；指导毕业设计共 0 人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td colspan="2">成果名称</td><td colspan="3">等级及签发单位、时间</td><td>本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">《“三生”功能视角下陕西省乡村旅游地时空分布特征与影响机制》</td><td colspan="3">国家级，陕西师范大学学报（自然科学版），2025 年 3 月</td><td>第 1 作者</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td><td colspan="3"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td>项目名称</td><td>项目来源</td><td colspan="2">起讫时间</td><td>经费</td><td>本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td>课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td>研学旅行概论</td><td>大专</td><td>289</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2025.10-2026.7</td></tr>
<tr><td>2</td><td>研学旅行课程设计</td><td>大专</td><td>36</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2026.9-至今</td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">属实
签章：</td></tr>
</table>

专业主要带头人简介（五）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">李艳君</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>副教授</td><td>学历</td><td>本科</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>1972.09</td><td>行政职务</td><td>专业教研室主任</td><td>双师素质情况</td><td>是</td></tr>
<tr><td colspan="2">学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="6">2001 年 7 月毕业于山西师范大学地理教育专业</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要从事工作与研究方向</td><td colspan="6">旅游地理、旅行社管理教育与教学</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇； 出版专著（译著等） 0 部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共 项 ；其中： 国家级 项 ，省部级 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项 目共 项 ；其中： 国家级项 目 项 ，省部级项 目 项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经 费共 万元 ，年均 万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学） 共 64 学时； 指导毕业设计共 人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td colspan="2">成果名称</td><td colspan="3">等级及签发单位、时间</td><td>本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">地理信息可视化在教学中的应用-以人口迁移为例</td><td colspan="3">省级，兰州职业技术学院 2021</td><td>独著</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">高职地理课堂中多媒体辅助教学的应用</td><td colspan="3">省级，江西电力职业技术学院 2021</td><td>独著</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">《新课程地理课堂教学技巧研究》</td><td colspan="3">国家级，中国商业出版社 2021</td><td>独著</td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td colspan="2">项目名称</td><td>项目来源</td><td colspan="2">起讫时间</td><td>经费</td><td>本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td colspan="2">课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">《中国旅游地理》</td><td>大专</td><td>85</td><td>32</td><td>专业课</td><td>2024.9-2025.1</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">《旅行社运行与管理》</td><td>大专</td><td>100</td><td>32</td><td>专业课</td><td>2025.3-2025.7</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">属实

签章：</td></tr>
</table>

专业主要带头人简介（六）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">陈起峰</td><td>性别</td><td>男</td><td>专业技术职务</td><td>副教授</td><td>学历</td><td>研究生</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>1969.03</td><td>行政职务</td><td>工会副主席</td><td>双师素质情况</td><td>否</td></tr>
<tr><td>学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="7">1992 年 7 月，毕业于山西师范大学地理系地理专业，获理学学士学位
2009 年 7 月，毕业于山西师范大学城环学院自然地理学专业，获理学硕士学位</td></tr>
<tr><td>主要从事工作与研究方向</td><td colspan="7">从事中国旅游地理、导游实务等旅游专业教学与研究工作</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共　　篇；出版专著（译著等）　　部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共　项；其中：国家级　项，省部级　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项目共　项；其中：国家级项目　项，省部级项目　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经费共　　万元，年均　　万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学）共 126 学时；指导毕业设计共　　人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td>成果名称</td><td colspan="3">等级及签发单位、时间</td><td colspan="2">本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td>项目名称</td><td>项目来源</td><td colspan="2">起讫时间</td><td>经费</td><td>本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td>课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td>中国旅游地理</td><td>大专学生</td><td>150</td><td>66</td><td>专业课</td><td>2025.9—2026.1</td></tr>
<tr><td>2</td><td>导游实务</td><td>大专学生</td><td>100</td><td>60</td><td>专业课</td><td>2026.3—2026.7</td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">属实

签章：</td></tr>
</table>

专业主要带头人简介（七）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">庞旭琴</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>讲师</td><td>学历</td><td>本科</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>1980.11</td><td>行政职务</td><td>专业教研室主任</td><td>双师素质情况</td><td>否</td></tr>
<tr><td colspan="2">学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="6">2010 年毕业于山西师范大学大学自然地理学专业，硕士学位</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要从事工作与研究方向</td><td colspan="6">管理学基础、研学旅行市场营销、导游基础知识、旅游政策与法规的教学工作</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共　　篇；出版专著（译著等）　　部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共　项；其中：国家级　项，省部级　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项目共　项；其中：国家级项目　项，省部级项目　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经费共　　万元，年均　　万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学）共 64 学时；指导毕业设计共　　人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td>成果名称</td><td colspan="4">等级及签发单位、时间</td><td>本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td>项目名称</td><td>项目来源</td><td colspan="2">起讫时间</td><td>经费</td><td>本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td>课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td>管理学</td><td>大专学生</td><td>289</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2025.9-2026.1</td></tr>
<tr><td>2</td><td>研学旅行市场营销</td><td>大专学生</td><td>285</td><td>64</td><td>专业课</td><td>2026.3-2026.7</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">属实
签章：</td></tr>
</table>

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	郭丽萍	女	56	地理	山西师范大学、学士	副教授	是	民俗文化	专职	
2	陈起峰	男	56	地理	山西师范大学、硕士	副教授	是	中国旅游地理、旅游线路设计	专职	
3	庞旭琴	女	46	地理	山西师范大学、硕士	讲师	是	管理学基础、旅游政策与法规	专职	
4	薛玲玲	女	42	英语	山西师范大学、硕士	讲师	是（导游证）	民宿概论、民宿项目运营	专职	
5	孙建华	女	48	地理	山西师范大学、学士	讲师	否	旅游政策与法规	专职	
6	吕绘军	男	41	英语	陕西师范大学、硕士	讲师	是（导游证）	民宿活动组织与策划	专职	
7	任静芳	女	42	英语	河北师范大学、硕士	讲师	是	茶艺与茶文化	专职	
8	尹晓萍	女	44	英语	雁北师范学院、硕士	讲师	是	民宿管家服务、酒店管理	专职	
9	陈千千	女	25	旅游管理	陕西师范大学、硕士	助理讲师	否	服务心理学、研学旅行设计	专职	
10	徐灵芝	女	42	英语	山西师范大学、硕士	讲师	是	中小学德育及综合实践活动	专职	
11	马丽娜	女	40	英语	山西大同大学、学士	助理讲师	否	旅游职业礼仪	专职	

12	严莉莎	女	40	英语	山西师范大学、学士	助理讲师	是	民宿管家服务	专职	
13	由海珍	女	42	英语	山西师范大学、硕士	副教授	是	民宿数字化运营与管理	专职	
14	田东萍	女	43	英语	太原师范学院、硕士	讲师	否	民宿数字化营销	专职	
15	田爱爱	女	44	英语	山西师范大学、硕士	讲师	否	民宿体验与管理实践	专职	
16	蔚雯雯	女	42	英语	太原师范学院、硕士	讲师	否	茶艺与茶文化	专职	
17	石鑫	女	43	英语	山西师范大学、硕士	讲师	否	民宿概论、民宿改造与设计	专职	
18	高丽	女	42	英语	山西师范大学、学士	助理讲师	否	旅游职业礼仪	专职	
19	王利琴	女	40	英语	山西师范大学、学士	助理讲师	否	民宿管家服务	专职	
20	郝丽丽	女	41	英语	太原师范学院、硕士	讲师	否	旅游职业礼仪、服务心理学	专职	
21	王丽敏	女	42	英语	山西师范大学、硕士	讲师	否	数据分析与财务管理	专职	
22	倪艳琴	女	42	英语	山西大同大学、学士	助理讲师	否	旅游概论	专职	
23	王佳	女	41	英语	运城学院、学士	助理讲师	否	摄影与短视频制作	专职	
24	田春燕	女	43	英语	山西大学、学士	助理讲师	否	乡村旅游运营	专职	

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	民宿概论	64	4	孙宝萍、石鑫	第一学期
2	旅游概论	32	2	倪艳琴	第一学期
3	旅游职业礼仪	32	2	马丽娜、高丽	第一学期
4	民俗文化	64	4	郭丽萍	第二学期
5	服务心理学	32	2	郝丽丽、陈千千	第二学期
6	管理学基础	32	2	庞旭琴	第二学期
7	旅游政策与法规	32	2	孙建华、庞旭琴	第二学期
8	民宿管家服务	96	4/2	尹晓萍、王利琴、严莉莎	第二、三学期
9	民宿数字化运营与管理	64	4	由海珍	第三学期
10	民宿体验与管理实践	64	4	田爱爱	第三学期
11	民宿数字化营销	64	4	田东萍、王佳	第三学期
12	茶艺与茶文化	32	2	任静芳、蔚雯雯	第三学期
13	研学旅行策划与管理	32	2	陈千千	第三学期
14	民宿活动组织与策划	64	4	吕绘军	第四学期
15	民宿项目运营	64	4	孙宝萍（含行业兼职教师）	第四学期
16	数据分析与财务管理	64	4	王丽敏	第四学期
17	民宿改造与设计	50	3	石鑫（含行业兼职教师）	第四学期
18	摄影与短视频制作	32	2	王佳	第四学期
19	乡村旅游运营	32	2	田春燕	第四学期
20	旅游线路设计	32	2	陈起峰	第四学期

7.专业办学条件情况表

<table>
<tr><td colspan="2">专业开办经费金额（元）</td><td>2000000</td><td colspan="2">专业开办经费来源</td><td colspan="3">市财政</td></tr>
<tr><td colspan="2">本专业专任教师人数</td><td>71</td><td>副高及以上职称人数</td><td>20</td><td>校内兼职教师数</td><td>2</td><td>校外兼职教师数</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">可用于新专业的教学图书（万册）</td><td>10</td><td>可用于该专业的仪器设备数</td><td colspan="2">（台/件）</td><td>教学实验设备总价值（万元）</td><td>300</td></tr>
<tr><td colspan="2">其它教学资源情况</td><td colspan="7">学校图书馆纸质与数字化文献数据库、VR 模拟导游实训室、语言实验室、计算机实训室、历史地理馆、思政馆等可共享支撑</td></tr>
<tr><td rowspan="11">主要专业仪器设备装备情况</td><td>序号</td><td colspan="2">专业仪器设备名称</td><td colspan="2">型　号
规　格</td><td>台(件)</td><td>购入时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">语言实验室视听说设备</td><td colspan="2"></td><td>50</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">VR 模拟导游实训室整套设备</td><td colspan="2"></td><td>1</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">计算机实训室</td><td colspan="2"></td><td>50</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">思政馆</td><td colspan="2"></td><td>1</td><td>2024 年</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">历史地理馆</td><td colspan="2"></td><td>1</td><td>2025 年</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">民宿综合实训室（前台、样板客房、共享厅堂）</td><td colspan="2"></td><td>1</td><td>拟建</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">茶咖与生活美学实训工位</td><td colspan="2"></td><td>20</td><td>拟建</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">新媒体拍摄与直播实训设备</td><td colspan="2"></td><td>1 套</td><td>拟建</td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">语言实验室视听说设备</td><td colspan="2"></td><td>50</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>10</td><td colspan="2">VR 模拟导游实训室整套设备</td><td colspan="2"></td><td>1</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业实习实训基地情况</td><td>序号</td><td colspan="2">实训基地名称</td><td colspan="2">合作单位</td><td>校内/外</td><td>实训项目</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">碛口古镇民宿集群</td><td colspan="2">临县碛口古镇景区管理机构及民宿业主</td><td>校外</td><td>民宿接待与客房服务、在地文化讲解、旺季顶岗</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">张家塔传统古村落</td><td colspan="2">吕梁市文化旅游投资集团有限公司</td><td>校外</td><td>窑洞民宿运营、民俗活动组织、村落研学接待</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">离石大东沟乡村露营与民宿区</td><td colspan="2">吕梁市离石区文旅集团</td><td>校外</td><td>营地与民宿融合运营、活动策划、新媒体推广</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">北武当山周边精品民宿</td><td colspan="2">山西北武当山旅游开发有限公司及周边业主</td><td>校外</td><td>前台与预订管理、餐饮服务、客户维护</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">乡村旅游重点村（严村、永红等）</td><td colspan="2">吕梁市文旅局/相关村委会</td><td>校外</td><td>乡村民宿运营、村集体文旅项目实践</td></tr>
</table>

8. 申请增设专业建设规划

一、明确本地化培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握民宿接待服务、运营管理、产品设计与数字化营销知识，具备民宿管家服务、民宿数字化运营、在地文化体验活动策划与民宿项目运营能力，热爱乡土文化、扎根乡村振兴，能胜任吕梁及山西乡村民宿、精品民宿、文化主题住宿与乡村旅游一线岗位的高素质技术技能人才。

二、构建“服务＋文化＋运营”三位一体课程体系

课程模块核心包括：民宿管家服务、民宿数字化运营与管理、民宿体验与管理实践、民宿数字化营销、民宿活动组织与策划、民宿项目运营、数据分析与财务管理、民宿改造与设计；以及民宿概论、民俗文化、服务心理学、旅游职业礼仪等基础课程和茶艺与茶文化、插花与生活美学、咖啡与酒水调制、面点与地方餐饮制作、摄影与短视频制作、乡村旅游运营等拓展课程，形成“会服务、懂文化、能运营、善营销”的能力闭环。

三、深化产教融合与实践教学

对接吕梁市文旅局“吕梁山居”特色民宿品牌建设与100个乡村旅游重点村运营需求，与碛口古镇民宿集群、张家塔古村落、大东沟乡村露营与民宿区、北武当山周边精品民宿共建实训基地。实施“企业导师进课堂”，聘请民宿主理人、精品民宿店长讲授实操课程；推行“旺季进民宿、淡季回课堂”的弹性教学组织，安排学生在“五一”“暑假”“国庆”等旺季参与真实接待与运营。校内建设“民宿综合实训室”，模拟前台、客房、共享厅堂与茶咖场景，满足日常实践教学需求。

四、打造“双师型”师资队伍

实施“内培外引”：选派教师赴“黄河人家”“太行人家”等省级品牌

民宿及碛口、张家塔等本地民宿挂职实践，考取民宿管家、茶艺师、酒店运营管理等职业技能等级证书；引进具备民宿主理、连锁民宿运营经验的行业人才任教；与省内外高校、行业协会合作开展民宿运营与新媒体营销专项培训，提升教师实操与数字化教学能力。

五、推进证书与就业衔接

将酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行等职业技能等级证书标准与“民宿管家”新职业要求融入课程，推进课证融通；鼓励学生参加全国职业院校技能大赛（酒店服务、导游服务赛项）与吕梁市文旅志愿服务；对接市文旅局与重点村运营主体，建立“订单班”与就业推荐机制，提高本地留用率。

六、社会服务与展望

专业建成后，可面向100个乡村旅游重点村的民宿业主、返乡创业青年、脱贫人口开展民宿管家、民宿运营与新媒体营销的社会培训与技能鉴定，参与“吕梁山居”民宿服务标准与评价体系研制，助力民宿业提质增效。随着碛口古镇创建国家5A级旅游景区、乡村旅游重点村持续做强，民宿人才需求将稳步扩大，本专业将成为吕梁乡村民宿产业重要的人才蓄水池与技术技能积累平台。

9.申请增设专业的论证报告

一、专业设置背景与必要性

（一）国家乡村振兴与文旅融合的政策驱动

《“十四五”旅游业发展规划》及相关文件明确将乡村民宿作为乡村旅游提质升级与农民增收的重要抓手；2022 年，人力资源和社会保障部将“民宿管家”正式纳入国家新职业目录，民宿服务由自发经营走向职业化、标准化。发展乡村民宿已成为文旅消费升级与乡村产业振兴的重要交汇点，对专门人才形成刚性需求。

（二）山西省乡村民宿业发展的规模化需求

《山西省乡村民宿业发展规划（2022—2030 年）》提出到规划期末全省乡村民宿达到 1000 家的发展目标；山西省围绕“黄河人家、长城人家、太行人家”三大品牌持续推进乡村民宿建设，形成了稳定且规模化的人才需求。而省内开设民宿管理与运营专业的高职院校数量极为有限，年培养规模与产业需求严重不匹配。

（三）吕梁本地民宿产业发展的迫切需求

2026 年吕梁市文旅产业发展推进会明确提出，打造“吕梁味道”特色餐饮品牌和“吕梁山居”特色民宿品牌，构建多元支撑的住宿体系，并持续做强 100 个乡村旅游重点村。当前吕梁 100 个乡村旅游重点村多数已建成投运，碛口古镇加快创建国家 5A 级旅游景区，张家塔（36 座院落、252 孔窑洞）、西湾民居、柳林明清古街、大东沟（2024 年接待游客 65 万人次）等一批古村落与乡村旅游目的地的民宿业态快速扩张。但本地民宿从业人员以返乡村民和转岗人员为主，普遍缺乏系统的服务标准训练、在地文化转化能力与数字化运营能力，“建得起、管不好、卖不动”现象较为普遍，成为“吕梁山居”品牌塑造的核心瓶颈。增设本专业可直接填补吕梁本地职业化民宿人才缺口。

（四）与省内现有布点的差异化定位（关键论证）

经调研，山西省内已有个别院校开设民宿管理与运营（540107）专业，如太原旅游职业学院等，均集中于省会城市，培养定位以城市精品民宿与商务住宿服务为主；同时，个别院校因生源与产业支撑不足，于 2025 年撤销了该专业布点。上述情况提示：本专业的成败关键在于是否有真实、稳定、就近的产业支撑与就业出口，而不在于专业本身的需求存续。

我校的差异化定位与办学支撑具体体现在四个方面：一是产业支撑就近

且规模明确——吕梁拥有 100 个乡村旅游重点村与碛口、张家塔等成片民宿集群，学生实习与就业不出市域，可有效避免“培养在本地、就业靠外流”的困境；二是培养方向明确聚焦乡村民宿与窑洞民居活化，突出黄河文化、非遗民俗与在地体验，与省会院校的城市商务民宿路径形成错位；三是依托旅游系旅游英语、研学旅行管理与服务、智慧景区管理与服务三个专业的既有基础组建专业群，实现师资、课程与实训资源共享，办学成本低、启动快；四是以“订单班＋社会培训”双轮驱动，既面向学历教育招生，又面向民宿业主与返乡青年开展职业培训，形成稳定的规模支撑。

（五）我校办学定位与专业群升级的内在要求

作为吕梁本地的高等专科学校，旅游系现有三个专业分别覆盖“涉外服务”“游”“景区管理”，在文旅产业链“住”这一核心环节尚属空白。设置民宿管理与运营专业，可补齐专业群短板，形成“住—游—学—讲”完整链条，契合我校“服务吕梁、培养技能型人才”的办学定位，显著提升专业群对本地文旅产业的适配度与贡献度。

二、人才需求分析与预测

从全国看，民宿管理与运营专业普通高校毕业生规模仅 500—600 人/年，而全国民宿存量已达数十万家，民宿管家等岗位人才缺口以百万计。从全省看，1000 家乡村民宿目标与“三大人家”品牌扩容持续释放岗位需求。从吕梁看，按 100 个乡村旅游重点村平均每村配置 3—5 名职业化民宿服务与运营人员测算，未来 3 年县域需求即在 500 人以上；叠加城区精品民宿、文化主题酒店与营地业态，总需求约 800 人。本专业按年招生 80—100 人测算，三年在校规模约 240—300 人，与区域需求高度匹配，且不存在供给过剩风险。

三、设置可行性分析

1.师资可行：孙宝萍、石鑫、王利琴已承担“民宿经营与管理”课程教学，尹晓萍具备酒店经营与管理教学积累，任静芳、蔚雯雯支撑茶艺与生活美学方向，专业带头人彭贞具有民宿经济研究背景，师资基础现成；通过“内培外引”与聘请民宿主理人任兼职教师，可迅速补齐实操型师资。

2.资源可行：可共享 VR 模拟导游实训室、语言实验室、计算机实训室、历史地理馆、思政馆等场所与图书文献资源；专业开办经费 200 万元已列入规划，可支撑民宿综合实训室、茶咖与生活美学工位、新媒体拍摄与直播设备建设。

3.实践可行：已与碛口古镇民宿集群、张家塔古村落、大东沟乡村露营与民宿区、北武当山周边精品民宿及乡村旅游重点村建立合作意向，可满足认识实习、跟岗见习与顶岗实习需求，实现“本地培养、本地实习、本地就业”。

4.政策可行：符合国家乡村振兴与文旅融合战略、《山西省乡村民宿业发展规划（2022—2030 年）》以及吕梁市“吕梁山居”特色民宿品牌建设部署，

可获得地方文旅与教育主管部门支持。

5.生源可行：本专业入学门槛适配中职旅游服务类、餐饮住宿类生源，且贴近本地学生返乡就业与家庭创业需求，招生吸引力较强；通过“3+2”中高衔接可稳定生源基础。

四、论证结论

增设“民宿管理与运营”（540107）专业，符合国家乡村振兴与文旅融合战略、山西省乡村民宿业发展规划与吕梁市“吕梁山居”品牌建设需要；专业定位聚焦乡村民宿与窑洞民居活化，与省内现有布点形成明确错位；学校在师资、资源、实践、政策与生源方面均具备可行性，并可补齐旅游类专业群“住”的短板。论证通过，建议予以设置。

年　月　日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
王三虎	计算机应用技术	吕梁师范高等专科学校	校党委书记/教授	13935870283	
冯军平	历史学	吕梁师范高等专科学校	校务委员/副教授	15333582179	
彭贞	旅游管理	吕梁师范高等专科学校	旅游系团总支书记/助理讲师	15651688937	
李艳君	地理学	吕梁师范高等专科学校	旅游系教研室主任/副教授	15834234053	
田娟	旅游管理	吕梁师范高等专科学校	旅游系专业带头人/助理讲师	18234506840	
陈千千	旅游管理	吕梁师范高等专科学校	旅游系专业带头人/助理讲师	13022026683	

校内专业设置评议专家组织审议意见	2026年我校拟申报民宿管理与运营专业，经专家组论证形成以下审议意见：我校在师资队伍、实验条件、经费保障等方面已经具备民宿运营与管理专业应用型人才培养的条件，同意申报该管理专业。 同意 （主任签字）： 2026年10月10日
学校意见	同意 （公章） 2026年10月10日
省级高职专业设置指导专家组织意见	专家签名： 年　　月　　日

附件 1：

民宿管理与运营专业人才需求调研报告

报告撰写：吕梁师范高等专科学校旅游系

撰写时间：2026 年 1 月

数据来源：教育部《职业教育专业教学标准（2025 年修（制）订）》、人力资源和社会保障部新职业公告、《山西省乡村民宿业发展规划（2022—2030 年）》、吕梁市文旅产业发展推进会精神及市文旅局工作要点、吕梁本地民宿企业招聘数据及实地调研资料

一、调研背景与目的

（一）调研背景

在乡村振兴与文旅融合战略深入实施的背景下，乡村民宿已成为乡村旅游提质升级与农民增收的重要载体。2022 年“民宿管家”被列入国家新职业，标志着民宿服务职业化进程加速。山西省提出到 2030 年规划期末全省乡村民宿达 1000 家，重点打造“黄河人家、长城人家、太行人家”三大品牌。吕梁市明确提出打造“吕梁山居”特色民宿品牌、构建多元支撑住宿体系、持续做强 100 个乡村旅游重点村。碛口古镇创建国家 5A 级旅游景区、张家塔古村落活化、大东沟乡村露营与民宿融合发展，共同推动吕梁民宿业进入快速扩张期。然而本地职业化民宿人才严重短缺，成为产业提质的瓶颈。

（二）调研目的

通过系统分析全国民宿业发展趋势与吕梁本地人才需求实况，明确本专业的定位与培养方向，为学校申报该专业提供科学依据，推动人才培养与区域产业需求精准对接。

二、调研方法与对象

（一）调研方法

文献分析法：系统研读国家及山西省“十四五”旅游业发展规划、乡村

民宿业发展规划、吕梁市文旅产业政策文件。市场数据分析法：采集智联招聘、猎聘、美团/携程民宿平台的岗位与经营数据，以及吕梁本地民宿招聘信息。实地调研法：走访吕梁市文旅局、碛口古镇、张家塔传统古村落、大东沟乡村露营与民宿区、北武当山周边民宿业主与乡村旅游重点村。问卷与访谈法：面向民宿业主、店长、管家及在岗从业人员发放问卷并开展深度访谈。

（二）调研对象

调研覆盖民宿产业链主体，包括乡村民宿与精品民宿经营者、古村落运营方、乡村旅游重点村村集体经济组织、文旅投资集团、住宿业协会及OTA平台区域运营人员。

三、行业发展与人才需求趋势

（一）民宿产业发展趋势

1.从“住宿供给”走向“生活方式供给”。民宿竞争核心由房间硬件转向在地文化体验、社群运营与情感联结，客人愿为独特体验支付溢价。

2.品牌化与集群化发展。单体民宿加速向品牌连锁、村落集群、主题化（窑洞、黄河、非遗、露营）演进，“吕梁山居”即为区域公共品牌建设的典型路径。

3.数字化运营成为基本功。OTA平台运营、短视频与直播获客、私域社群复购、动态定价与数据分析，已成为民宿经营的必备能力。

4.政策与资本双重助推。国家、省、市三级政策持续加码，乡村振兴衔接资金与社会资本共同投入民宿改造与运营。

（二）人才需求特征分析

岗位结构由“客房服务员”单一岗位向“民宿管家—民宿店长—民宿主理人”职业阶梯演进；能力要求由“会打扫、会登记”转向“会服务、懂文化、能运营、善营销”的复合能力；用人单位普遍反映，最缺的不是保洁与前台人手，而是能独立带店、能做内容营销、能策划在地活动的骨干。

（三）岗位需求与能力分析

1.民宿管家：负责客人全旅程陪伴式服务，需具备预订与接待、客房与

布草、餐饮与茶咖、在地讲解、突发情况处置等综合能力。

2.民宿店长：负责单店经营管理，需具备房态与定价管理、成本核算、团队排班与培训、服务质量管控能力。

3. 民宿运营与新媒体营销专员:负责平台运营与内容营销,需具备OTA运营、短视频拍摄剪辑、直播、私域社群运营与数据分析能力。

4.民宿产品策划与项目运营人员:负责主题产品设计、在地活动策划与项目筹备，需具备文化挖掘、活动策划、投资测算与开业筹备能力。

5.民宿空间改造与陈设人员：负责闲置房屋与传统窑洞的功能改造与软装陈设，需具备空间规划、美学表达与安全规范知识。

四、校企协同需求调研

依据吕梁文旅产业“校企定制化培养”政策要求，联合市文旅局开展专项调研：邀请碛口古镇景区管理机构、张家塔古村落运营方、离石区文旅集团、北武当山周边民宿业主代表及市住宿业协会召开座谈会，确认是否需要增设民宿管家实操、在地文化体验策划、短视频与直播营销等本地化课程，确认酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行等证书是否纳入培养目标，并沟通企业骨干兼职授课、共建“订单班”、提供旺季实习岗位与实训设备的意愿。实地走访碛口、张家塔、大东沟等地，考察企业实训条件，明确校企共建基地与“旺季进民宿、淡季回课堂”弹性教学组织的可行性，形成“企业需求—课程适配—能力提升—实习就业”的闭环结论。

五、吕梁市现有旅游教育基础与不足

（一）现有基础

吕梁师范高等专科学校旅游系已开设旅游英语、研学旅行管理与服务、智慧景区管理与服务等专业，积累了文旅人才培养与产教融合经验；已有教师承担“民宿经营与管理”课程教学，具备开设本专业的教研基础与课程雏形。

（二）核心不足

1.专业链条不完整：现有专业覆盖“游”“学”“讲”，但缺失“住”这一核心环节，无法完整支撑区域文旅全链条人才供给。

2.实践教学支撑薄弱：尚未建成民宿综合实训室，缺乏与民宿集群的深度、常态化合作。

3.师资结构存在短板：教师多为传统旅游与师范背景，缺乏民宿一线运营与新媒体营销实操经历。

4.人才供给缺口明显：吕梁未来3年民宿管理与运营专科层次人才需求约800人，本地无培养点，缺口突出，凸显增设本专业的迫切性。

六、调研结论与专业建设规划

（一）调研结论

1.乡村民宿业进入品质提升期，吕梁因政策推动与资源禀赋，对职业化民宿人才需求快速增长且长期稳定。

2.现有教育体系无法适配产业需求，兼具服务技能、在地文化表达与数字化运营能力的复合型人才严重稀缺。

3. 开设“民宿管理与运营”专业契合区域发展需要，可补齐学校旅游类专业群“住”的短板，填补吕梁本地人才培养空白，助力“吕梁山居”品牌建设与乡村振兴。

（二）专业建设规划

1.明确本地化培养目标（见正文第八部分）。

2.构建“服务＋文化＋运营”三位一体课程体系。

3.深化产教融合，与碛口古镇、张家塔、大东沟等共建实训基地，推行“旺季进民宿、淡季回课堂”弹性教学。

4.打造“双师型”师资队伍，聘请民宿主理人担任产业教授。

5.推进课证融通与订单就业衔接。

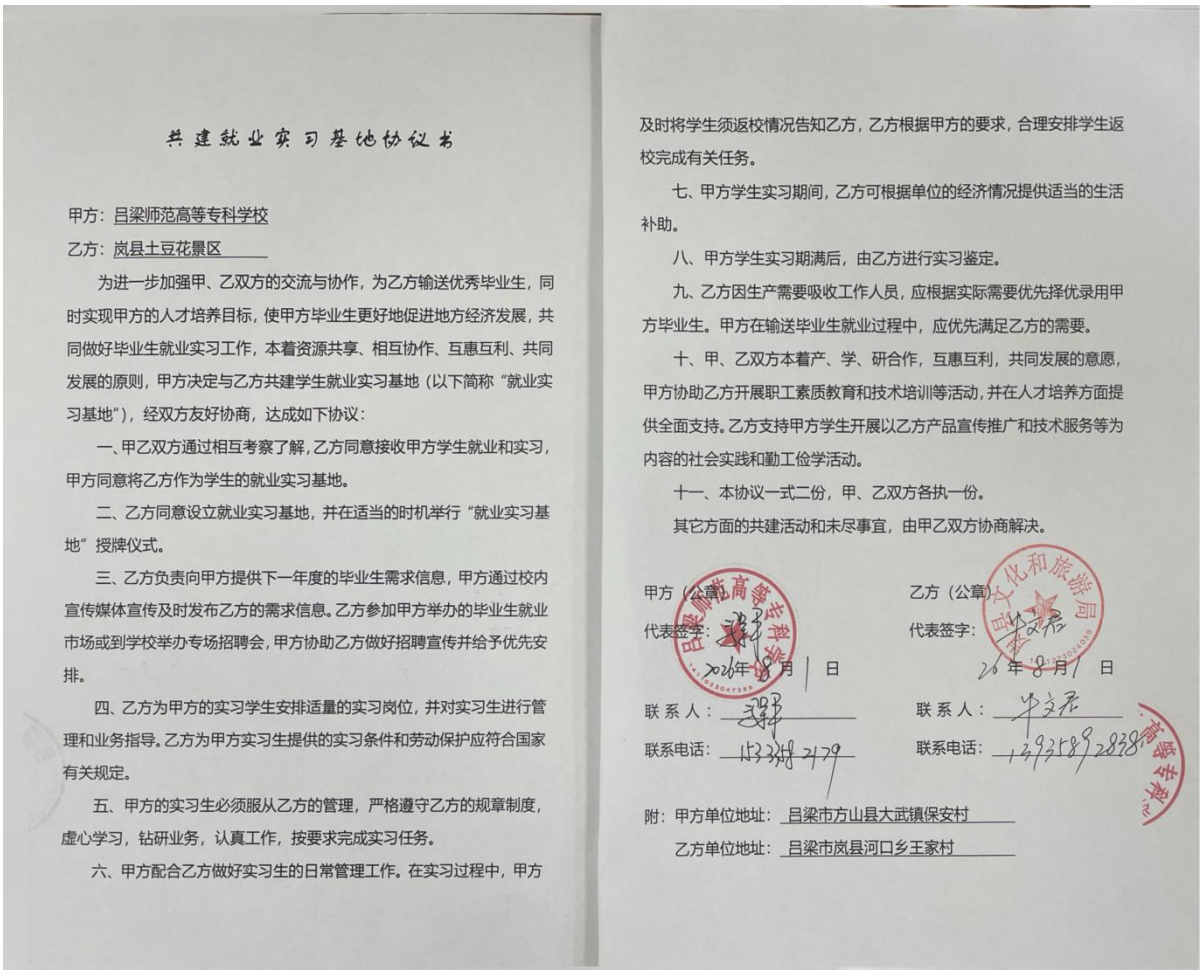
6.开展面向民宿业主与返乡青年的社会培训，参与“吕梁山居”民宿服务标准研制。

2026年1月

附件 2：

校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

（本部分附校企合作协议、订单培养协议、实训基地共建协议、企业导师聘书、实习基地挂牌照片等佐证材料，申报时另行汇编成册附后。）



共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：岚县土豆花景区

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）：

代表签字：

2026年8月1日

联 系 人：

联系电话：

乙方（公章）：

代表签字：

2026年8月1日

联 系 人：

联系电话：

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市岚县河口乡王家村

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：晋绥边区革命纪念馆

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）　　乙方（公章）

代表签字：　　代表签字：

年　月　日　　年　月　日

联 系 人：　　联 系 人：

联系电话：　　联系电话：

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市兴县蔡家崖乡蔡家崖村

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：山西蒲谷香文化旅游发展有限公司（岚县赛南沟.岚溪谷景区）

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）　　乙方（公章）

代表签字：　　代表签字：

2023年8月　日　　年　月　日

联 系 人：　　联 系 人：

联系电话：　　联系电话：13935581567

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市岚县岚城镇王家村赛南沟

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：岚县国家级非遗面塑传承研学基地

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方

及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）：

代表签字：

2021年8月1日

乙方（公章）：

代表签字：

2021年8月1日

联 系 人：

联系电话：

联 系 人：

联系电话：

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市岚县岚城镇城内村

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：吕梁市离石区文化旅游投资集团有限公司（离石大东沟生态景区）

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）	乙方（公章）
代表签字：	代表签字：
2026年7月4日	2026年7月4日
联系人：	联系人：
联系电话：13338 2179	联系电话：15392581777

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市离石区滨河街道龙山路172号

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：八路军120师司令部旧址

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）	乙方（公章）
代表签字：	代表签字：
年 月 日	2026年8月3日
联系人：	联系人：
联系电话：	联系电话：18609589299

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市岚县岚城镇城内村

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：吕梁市离石区文化旅游投资集团有限公司（刹家庄古民居）

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）：吕梁师范高等专科学校　　乙方（公章）：吕梁市离石区文化旅游投资集团有限公司

代表签字：　　代表签字：

2016年8月1日　　2016年8月1日

联 系 人：　　联 系 人：

联系电话：13934922179　　联系电话：13937283177

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市离石区滨河街道龙山路172号

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：白龙山景区

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好地促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业实习基地（以下简称“就业实习基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业实习基地。

二、乙方同意设立就业实习基地，并在适当的时机举行“就业实习基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内宣传媒体宣传及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）：吕梁师范高等专科学校　　乙方（公章）：吕梁市岚县文化和旅游局

代表签字：　　代表签字：

2016年8月1日　　2016年8月1日

联 系 人：　　联 系 人：

联系电话：　　联系电话：

附：甲方单位地址：吕梁市方山县大武镇保安村

乙方单位地址：吕梁市岚县普明镇

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：吕梁自马仙羽景区有限公司（单位）

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好的促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业创业实习实践基地（以下简称“基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业创业实习实践基地。

二、乙方同意设立就业创业实习实践基地，并在适当的时机举行“就业创业实习实践基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内媒体宣传并及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、:乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方

及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）　　乙方（公章）

代表签字：　　代表签字：

2024年6月25日　　2024年6月25日

联 系 人：　　联 系 人：

联系电话：18703586666　　联系电话：15735857777

附：甲方单位地址：山西省吕梁市离石区大武镇保安村

乙方单位地址：山西省吕梁市离石区吴城镇调湾村龙凤山北

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：[illegible]（单位）

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好的促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业创业实习实践基地（以下简称“基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业创业实习实践基地。

二、乙方同意设立就业创业实习实践基地，并在适当的时机举行“就业创业实习实践基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内媒体宣传并及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方

及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）

代表签字：

2024 年 6 月 24 日

联 系 人：

联系电话：18703586666

乙方（公章）

代表签字：

2024 年 6 月 24 日

联 系 人：刘汉希

联系电话：18635858853

附：甲方单位地址：山西省方山县大武镇保安村

乙方单位地址：

共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：山西和平当山旅游开发有限公司（单位）

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好的促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业创业实习实践基地（以下简称“基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业创业实习实践基地。

二、乙方同意设立就业创业实习实践基地，并在适当的时机举行“就业创业实习实践基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内媒体宣传并及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方

及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）　　乙方（公章）

代表签字：　　代表签字：

2024年6月24日　　2024年6月24日

联 系 人：　　联 系 人：

联系电话：18703586666　　联系电话：13223584959

附：甲方单位地址：山西省方山县大武镇保宏村

乙方单位地址：