山西省普通高等学校高等职业教育

（专科）专业设置申请表

学校名称（盖章）：吕梁师范高等专科学校

学校主管部门：吕梁市教育局

专业名称：婚庆服务与管理

专业代码：590304

所属专业大类名称：公共管理与服务

所属专业类名称：公共服务

修业年限：三年

申请时间：2026 年 10 月

山西省教育厅　制

目　录

1.学校基本情况表 ……1
2.申请增设专业的理由和基础 ……2
3.申请增设专业人才培养方案 ……9
4.专业主要带头人简介（一） ……26
4.专业主要带头人简介（二） ……27
4.专业主要带头人简介（三） ……28
5.教师基本情况表 ……29
6.主要课程开设情况表 ……34
7.专业办学条件情况表 ……35
8.申请增设专业建设规划 ……37
9.申请增设专业的论证报告 ……41
附件 1.专业人才需求调研报告 ……44
附件 2.校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料 ……50

1．学校基本情况表

<table>
<tr><td>学校名称</td><td>吕梁师范高等专科学校</td><td>学校地址</td><td colspan="2">山西省吕梁市方山县大武镇保安村</td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td>033100</td><td>学校网址</td><td colspan="2">https://llsz.edu.cn</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学校办学基本类型</td><td colspan="4">☑公办　　□民办</td></tr>
<tr><td colspan="4">☑独立设置高职院校　□本科办高职　□成人高校</td></tr>
<tr><td>在校高职生总数</td><td colspan="2">4277</td><td>学校现有高职专业总数</td><td>18</td></tr>
<tr><td>上年招生规模</td><td colspan="2">1550</td><td>专业平均年招生规模</td><td>86</td></tr>
<tr><td>现有专业类名称（如：5101 农业类）</td><td colspan="4">5701 教育类、5702 语言类、5703 体育类、5102 计算机类、5208 健康管理与促进类、5502 表演艺术类、5401 旅游类</td></tr>
<tr><td>专任教师总数（人）</td><td colspan="2">396</td><td>专任教师中副教授及以上职称教师所占比例</td><td>27.2%</td></tr>
<tr><td>学校简介和历史沿革（300 字以内）</td><td colspan="4">吕梁师范高等专科学校是一所公办全日制师范类高等专科学校，于 2021 年 12 月经山西省人民政府批复设立，并在 2023 年 1 月获教育部正式备案。学校办学底蕴深厚，其前身可追溯至 1950 年建校的吕梁学院汾阳师范分校与离石师范分校，后整合 1978 年成立的吕梁教育学院办学资源升级筹建而成。作为公办全日制职业技能型专科院校，学校坚持立足吕梁、辐射周边，深耕专科层次职业教育，精准对接区域产业发展需求，持续培养支撑地方经济社会高质量发展的高素质技术技能人才。
学校地处环境优越的吕梁新区纬九路，紧邻吕梁大道与新安大道，距大武高速口不足百米，距离吕梁机场仅 3 公里，交通极为便捷，区位优势尤为显著。校园总占地 526 亩，总投资约 14.8 亿元，总建筑面积达 188189 平方米。校内配套完善、设施先进，拥有综合楼、标准化教学楼、文艺楼、体育馆、专业化实训基地、教师培训中心等 18 栋主体建筑，办学条件现代化，校园环境优良，目前在校学生 4277 人。</td></tr>
</table>

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

为主动适应现代服务业、婚姻服务业和“甜蜜经济”新业态发展需求，落实山西省高等职业教育专业优化调整要求，发挥吕梁师范高等专科学校表演系音乐、舞蹈、戏曲、舞台实践等师资优势，学校拟增设婚庆服务与管理专业（590304），形成“婚礼策划为核心、庆典演艺为特色、数字技术赋能、吕梁婚俗与文旅场景融入”的人才培养方向，培养能够从事婚礼策划、婚礼主持、婚礼设计、现场督导、庆典演艺组织、婚礼音乐与数字内容制作等工作的高素质技术技能人才。

一、申请增设专业的主要理由

（一）专业设置符合国家职业教育和山西省专业结构调整导向

教育部2025年发布的《婚庆服务与管理专业教学标准（高等职业教育专科）》明确指出：面向婚姻服务行业，培养能够从事婚礼策划、婚礼营销、婚礼设计、婚礼主持等工作的高技能人才。同时也明确鼓励高于本标准办出特色，引导院校结合区域/行业实际和自身办学定位进行差异化发展。婚姻服务行业正在向数字化、网络化、智能化发展，因此对接婚礼策划、婚庆营销、婚礼设计、婚礼主持等岗位（群）时教学时，学校既要保留专业（技能）课程，如：《婚礼策划实务》《中西婚礼文化》等，也要结合区域和行业实际、办学定位自主设置课程。山西省教育厅《关于做好2027年高等职业教育专业调整工作的通知》要求师范类学校结合区域产业特点和自身办学基础，主动适应市场需求，加快学科性专业向应用型、非师范类专业转型，并将婚庆服务与管理（590304）列入《山西省高等职业教育（专科）专业鼓励名单（2026版）》，全省

开设院校数仅1所。专业布点少、同质化竞争弱，具备较好的新增布局空间。

（二）吕梁婚俗改革与“甜蜜经济”发展形成现实产业需求

吕梁市持续完善婚姻登记服务和婚俗改革政策。2026年吕梁市民政工作要点明确提出，探索发展婚庆婚纱、婚俗文创等新业态，培育“甜蜜经济”新增长点。公开数据显示，2025年上半年全市婚姻登记达到16776对，同比增长23%；吕梁市民政局发布的2025年工作亮点显示，已为17592对符合奖励条件的新婚夫妇发放结婚奖励资金2665.38万元，全市结婚登记数量较上年增长33%。婚姻登记服务、婚礼堂、酒店婚宴、婚庆策划、婚纱摄影、主持与演艺、短视频与直播、婚俗文创、景区及民宿目的地婚礼等业务具有较为稳定的服务场景，对懂策划、会主持、能执行、善设计、会传播的复合型人才需求逐步增加。

（三）婚庆行业岗位由单一服务向“策划+设计+主持+执行+数字传播”复合能力升级

婚庆服务已不再局限于传统婚礼流程安排。个性化定制婚礼、婚礼堂一站式服务、小型家庭婚礼、户外及目的地婚礼、短视频传播、数字视觉提案、AI辅助策划等新场景不断增加。行业一线岗位强调客户沟通、方案策划、现场导演、主持表达、音乐与灯光衔接、视觉设计、花艺布置、新媒体获客（利用新媒体平台，通过短视频、直播、图文内容等方式，精准吸引潜在客户并引导咨询）等综合能力。特别是在中小城市和县域市场，单一岗位边界较弱，婚礼策划师、主持人和现场执行人员往往需要承担多项任务，高职层次“上手快、能协同、会实操”的复合型

人才更符合企业用工特点。

（四）表演系承办具备明显差异化优势，可形成不可替代的办学特色

传统婚庆专业多依托民政、旅游、管理类院系，侧重策划、礼仪和管理。我校表演系拥有较为充足的音乐、舞蹈、戏曲及舞台实践师资，可将原有艺术专业能力转化为婚庆行业岗位能力：声乐教师承担普通话语音与发声、主持声音训练、婚礼现场才艺；音乐理论和器乐教师承担实用音乐基础、婚礼音乐鉴赏与编辑、现场音乐执行；舞蹈教师承担形体礼仪、流行舞、婚礼舞蹈编导；钢琴及作曲相关教师可经培训后承担数字音频、MIDI 与 AI 婚礼音乐制作。美术、设计、计算机、旅游等课程则由相关专业教师或行业导师承担。由此形成“婚庆服务核心课程+庆典演艺特色课程+数字婚礼拓展课程”的错位办学模式。

（五）专业设置有利于盘活学校现有师资与实训资源，优化非师范专业结构

学校现有舞蹈表演、戏曲表演、计算机类、旅游类等专业基础，表演系拥有琴房、舞蹈教室、剧场、音乐智慧创客教室等实训资源。婚庆服务与管理专业可在不盲目新增重复硬件的前提下，整合现有舞台、音乐、形体、数字媒体教学条件，并规划建设录音与数字音频实训空间、模拟婚礼项目实训区，实现跨系共享。专业建设既能够拓展表演系教师的应用型课程场景，也能够增强学校服务地方现代服务业和文旅融合发展的能力。

二、专业筹建情况

（一）课程体系已完成初步论证

依据国家专业教学标准，已形成“一核三融四能”课程体系。“一核”即婚礼策划、组织、执行与管理；“三融”即演艺融入、数字技术融入、地域文化融入；“四能”即能策划、能主持、能编演、能制作。国家标准规定的婚姻庆典服务概论、中西婚礼文化、婚姻家庭法规、婚庆服务礼仪、婚礼策划实务、婚礼现场督导、婚礼花艺与现场布置、婚礼主持技巧等内容全部纳入培养方案，同时增设实用音乐基础与听辨、流行舞蹈基础、婚礼音乐设计与现场音频执行、婚礼舞蹈编导与节目排演、MIDI 与 AI 婚礼音乐制作、婚庆数字音频录制与制作等特色课程。

（二）师资储备具备较好基础

表演系现有音乐、舞蹈等专任教师数量较为充足，其中副教授、讲师和硕士研究生教师占有一定比例。现有教师可承担普通话语音与发声、实用音乐基础与听辨、婚礼音乐鉴赏与编辑、婚礼现场才艺、形体礼仪、流行舞蹈、妆造、婚礼舞蹈编导等课程。婚礼策划、督导、花艺、市场营销等课程拟通过跨系共享和校外行业导师补足，形成“校内专业教师+跨系教师+婚庆企业导师”的专兼结合师资结构。

（三）实训条件可通过“现有资源改造+新增关键实训”快速形成

现有琴房、舞蹈教室、剧场、音乐智慧创客教室、多媒体教室等可直接服务本专业。拟重点完善三类实训条件：一是模拟婚礼策划与现场执行实训区，用于婚礼流程、主持、督导、节目排演；二是婚礼视觉与场景设计实训条件，用于平面设计、手绘、花艺和现场布置；三是录音与数字音频实训条件，用于主持 Demo、婚礼旁白、音乐剪辑、MIDI、AI 音乐和短视频声音制作。

（四）校企合作方向明确

拟重点对接吕梁及周边婚庆策划公司、婚礼堂、酒店婚宴部门、婚纱摄影与造型机构、文化传媒公司、文旅景区及民宿等单位，共建婚礼策划、现场督导、主持、场景布置、婚礼影像与新媒体等实习实训项目。

三、学校专业建设规划与专业群协同

学校拟将本专业作为师范类院校向应用型、服务型专业拓展的重要项目，依托表演系建设，联动旅游类、计算机类及校内美术设计师资，形成“婚庆服务+庆典演艺+数字传播+文旅场景”的跨专业协同。通过3年建设，形成稳定的人才培养方案、课程标准、项目化教学资源和校企实训基地，力争建成具有吕梁地域辨识度和表演系特色的现代服务类专业。

四、拟招生计划及生源结构

首届建议招生规模控制在40—50人,依据生源和就业反馈逐步调整。招生结构暂按高职单招50%、普通高考25%、对口升学20%、衔接贯通5%统筹安排，突出职业教育类型定位。后续根据省级招生计划、合作中职学校生源和专业报考情况动态优化。

五、行业、企业与就业市场调研

前期调研以国家专业标准、省市政策文件、公开行业资料、婚庆企业和婚礼堂岗位需求为基础。岗位需求主要集中在婚礼策划、婚礼主持、婚礼现场督导、婚礼设计与布置、客户咨询与营销、新媒体内容制作等方面。与传统“单一主持、单一表演”相比，企业更重视学生的客户沟通、方案提案、现场应变、跨岗位协作和数字工具使用能力。本专业拟

通过真实婚礼项目、企业导师进校、婚礼全案路演和岗位实习提高学生就业适配度。

六、人才需求分析与就业面向

本专业核心就业岗位为婚礼策划师、婚礼主持人、婚礼现场督导、婚礼设计与布置助理、婚庆营销与客户经理等；关联就业岗位包括婚礼堂项目执行、酒店宴会婚礼统筹、庆典活动执行、婚礼音乐与音频制作、婚礼短视频与新媒体运营、文旅及目的地婚礼策划等。岗位发展可由策划助理、主持助理和执行专员逐步成长为主策划、项目经理、婚礼导演、主持人或自主创业者。

（一）毕业后主要就业单位与区域

毕业生可在吕梁各县（市、区）及太原、晋中等省内城市的婚庆策划公司、婚礼堂、星级酒店宴会部门、婚纱摄影与人物造型机构、文化传媒与庆典公司、文旅景区与精品民宿、新媒体内容机构等就业；也可进入婚礼主持工作室、婚礼音乐与音频制作工作室，或在具备项目经验后开展婚礼策划、主持、新媒体内容等轻资产创业。

（二）毕业初期薪酬参考与成长通道

结合2026年山西及吕梁公开招聘样本，婚礼/活动执行、策划专员、数字新媒体等与本专业高度相关岗位，毕业初期综合月收入可按约3500—6000元研判；赴太原等省会市场或能够承担策划、主持、现场执行、数字内容等复合任务的岗位，常见招聘区间约4500—8000元/月。婚礼主持、独立策划和项目负责人岗位通常还叠加场次费、项目提成或绩效，收入随经验、项目数量和个人客户资源波动较大，不宜按固定月薪设定

上限。毕业生可由策划助理、主持助理、执行专员、设计/新媒体助理逐步成长为主策划、婚礼主持人、项目经理、现场导演或自主创业者。

（三）就业前景判断

本专业属于“小而专”的生活服务类专业，不宜以大规模扩招作为发展目标。其优势在于山西专业布点少、吕梁婚俗改革和“甜蜜经济”政策持续推进，同时婚庆企业岗位正在从单一服务向“策划+主持+执行+设计+数字传播”复合能力升级。因此，就业前景更适合判断为“需求相对稳定、岗位跨界明显、项目化收入弹性较大”。专业应通过40—50人小规模招生、真实项目教学和关联岗位拓展，提高毕业生在婚庆、庆典演艺、酒店宴会、文化传媒和文旅场景中的就业弹性。

七、专业特色与可持续发展判断

专业建设坚持“婚庆属性不弱化、表演特色不泛化、数字能力可落地”。音乐、舞蹈课程均围绕婚礼真实工作任务设置，不照搬音乐表演或舞蹈表演专业培养体系；乐理、视唱、和声、曲式等知识整合到实用音乐基础、音乐编辑、MIDI与AI音乐制作课程中，避免理论课程过多。通过项目化和实践化教学，提高学生参与度和实操能力。综合政策支持、区域需求、专业布点、学校师资及实训基础，增设婚庆服务与管理专业具有较强的必要性、可行性和差异化发展空间。

3.申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，面向婚姻服务业、婚礼堂与酒店婚宴、礼仪庆典、婚庆数字内容和文旅婚礼等相关领域，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握婚礼文化、策划文案、客户沟通、市场营销、艺术设计、主持表达、现场督导、庆典演艺和数字音频等知识与技术技能，能够从事婚礼策划、婚庆营销、婚礼设计、婚礼主持、现场执行及相关数字内容制作工作的高素质技术技能人才。

本专业突出表演系办学优势，形成“婚礼策划为核心、庆典演艺为特色、数字技术赋能、吕梁婚俗与文旅场景融入”的培养方向。学生毕业后既具备国家专业标准要求的婚庆核心能力，又具备主持、音乐设计、舞蹈节目编排和数字音频制作等差异化技能。

二、基本培养要求

（一）素质要求

1. 具有良好的思想政治素质、法治意识、职业道德和服务意识，尊重新人隐私和婚俗差异，遵守婚姻服务、消费者权益、知识产权和现场安全等相关规范。

2. 具有客户至上、诚信守约、团队协作、时间管理、抗压和应急处置意识，能够适应周末、节假日及项目制工作特点。

3. 具有良好的人文素养、艺术审美、语言表达、身体形象和文化传播意识，树立文明婚俗、节俭婚礼和健康婚育观。

4. 具有数字素养、创新意识和终身学习能力，能够合理使用 AI 等

数字工具提升策划、设计、音乐和传播效率。

（二）知识要求

1. 掌握中西婚礼文化、婚姻家庭法规、婚庆服务礼仪、婚礼色彩、婚庆公司经营与市场营销等基础知识。

2. 掌握婚礼策划、现场督导、平面设计、手绘、花艺、化妆造型和婚礼主持等核心知识。

3. 掌握节拍节奏、音色、音乐结构、基础和弦、音乐剪辑、现场音频执行等实用音乐知识；掌握形体、流行舞和婚礼节目编排基础。

4. 掌握数字音频、MIDI、AI 音乐、短视频与新媒体等数字婚庆基础知识。

（三）能力要求

1. 能够完成新人需求访谈、婚礼主题创意、流程设计、预算、策划书和现场执行方案。

2. 能够开展婚庆市场调研、客户沟通、产品推介、谈单和基础运营管理。

3. 能够进行婚礼现场督导、团队分工、供应商协调、彩排、定点控制及突发情况处理。

4. 能够完成婚礼平面、手绘、花艺、场景布置及基础妆造等设计与执行。

5. 能够完成婚礼主持、暖场互动、即兴表达和视频配音，具备一定的现场才艺表现能力。

6. 能够完成婚礼音乐选曲、剪辑、流程执行单、现场播放与音频衔

接；具备基础录音、MIDI 与 AI 音乐应用能力。

7. 能够根据婚礼主题、场地和人员完成简单的婚礼舞蹈及庆典节目编排。

三、修业年限与入学要求

基本修业年限三年。入学基本要求为中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。学校根据学籍管理规定实施弹性修业。

四、就业面向

（一）核心岗位：婚礼策划师、婚礼主持人、婚礼现场督导、婚礼设计与布置助理、婚庆营销与客户经理。

（二）关联岗位：婚礼堂项目执行、酒店宴会婚礼统筹、庆典活动执行、婚礼音乐与数字音频制作、婚礼短视频与新媒体运营、文旅及目的地婚礼策划。

（三）职业发展：毕业初期可从策划助理、主持助理、执行专员、设计助理等岗位起步，3—5 年可成长为主策划、婚礼主持人、项目经理、现场导演或自主创业者。

（四）典型就业单位：婚庆策划公司、婚礼堂、酒店宴会部、婚纱摄影与造型机构、文化传媒与庆典公司、文旅景区及民宿、新媒体内容机构等。

（五）薪酬参考：综合吕梁与山西公开招聘信息，毕业初期建议按 3500—6000 元/月作为本地及周边就业的参考区间；太原等省会市场的活动策划执行、策划专员、新媒体运营等相近岗位多见 4500—8000 元/月。主持、独立策划、项目经理等岗位常采用“基本工资+项目提成/场次费/

绩效”模式，收入随项目经验和客户资源提升。

岗位方向	典型用人单位	2026 年公开招聘参考	毕业初期建议表述
婚礼策划/现场执行	婚庆公司、婚礼堂、酒店宴会部、庆典公司	太原活动策划执行多见 4.5—8K；婚礼执行样本 4—5K	吕梁及周边约 3.5—6K；太原约 4.5—8K
婚礼主持/庆典演艺	婚庆公司、主持工作室、婚礼堂、文化传媒公司	主持类收入常叠加场次费，固定月薪可比性较弱	约 3.5—6K+场次/项目收入
数字婚庆/新媒体	婚纱摄影、婚庆公司、文化传媒、新媒体机构	吕梁样本 3—6K；山西 68%岗位 4.5—8K	约 3.5—6K，复合技能岗位可达 4.5—8K
视觉/活动策划拓展	婚礼设计、会展庆典、文旅活动、广告传媒	太原策划/设计相关岗位多见 4.5—8K	约 4—7K，随作品和项目经验增长

五、主要职业能力与典型工作任务

本专业按照“客户需求分析—婚礼全案策划—视觉与节目设计—主持与音乐准备—彩排与现场执行—影像与新媒体传播—项目复盘”组织教学。课程不以学科知识堆叠为主，而以真实婚礼工作任务为载体，实现策划、主持、音乐、舞蹈、设计、营销和数字内容能力协同。

六、课程体系

（一）专业基础课程

婚姻庆典服务概论、中西婚礼文化、婚姻家庭法规、婚礼色彩设计

与应用、婚礼音乐鉴赏与编辑、婚庆公司经营与管理、普通话语音与发声Ⅰ—Ⅱ、形体与婚庆服务礼仪Ⅰ—Ⅱ、实用音乐基础与听辨Ⅰ—Ⅱ、流行舞蹈基础Ⅰ—Ⅱ。其中“形体与婚庆服务礼仪”整合国家标准婚庆服务礼仪内容与表演系形体训练优势；“实用音乐基础与听辨”将乐理、视唱练耳、基础和声与曲式知识转化为婚礼音乐编辑和现场执行所需的实用能力（音色的调节运用）。“普通话语音与发声”中将婚礼情境带入，帮助学生知道婚礼该说什么内容，同时了解音乐、画面、语感三者的关系。

（二）专业核心课程

婚礼策划实务、婚庆市场营销、婚礼现场督导、婚礼手绘技巧、婚礼平面设计与制作（学习营造不同要求的氛围美感）、婚礼花艺与现场布置、婚礼化妆与造型设计、婚礼主持技巧Ⅰ—Ⅱ、婚礼音乐设计与现场音频执行、婚礼舞蹈编导与节目排演、MIDI 与 AI 婚礼音乐制作。美术设计、花艺、妆造等课程由美术/设计教师和行业导师承担。

（三）专业选修课程

学生修满 10 学分。设置婚礼现场才艺Ⅰ—Ⅱ（流行演唱/电吹管/键盘三选一）、婚庆数字音频录制与制作/AI 漫画版 VCR，以及两个特色拓展模块：A 模块“吕梁婚俗文化与现代婚礼创新/文旅婚礼与目的地庆典策划”二选一；B 模块“婚礼短视频与新媒体制作/婚庆新媒体运营”二选一。课程以岗位实用为原则，现场才艺不按音乐表演专业考级体系训练，以掌握 5—8 首适用于婚礼和庆典场景的作品为目标。

七、实习实训体系

1. 校内专项实训：婚礼策划综合实训、婚礼主持与庆典演艺综合实训、婚礼设计与现场布置实训。

2. 认知实习：第二学期开展婚礼堂、酒店婚宴、婚庆公司、婚纱摄影及相关机构的市场调研与岗位认知。

3. 岗位实习：第五、六学期分阶段进入婚庆企业、婚礼堂、酒店宴会、传媒机构等岗位实践。

4. 毕业综合项目：以真实或模拟新人需求为依据，完成婚礼全案策划、主持/音乐/舞蹈/视觉等模块协同方案，或形成数字婚礼作品并进行答辩。

八、人才培养特色：“一核三融四能”

“一核”——婚礼策划、组织、执行与管理；“三融”——演艺融入、数字技术融入、地域文化融入；“四能”——能策划、能主持、能编演、能制作。通过形体—流行舞—婚礼舞蹈编导能力链、发声—主持—现场才艺能力链、实用音乐—音乐编辑—现场音频—MIDI/AI 能力链，把表演系优势转化为婚庆岗位能力，同时保持婚庆服务与管理专业主体不偏移。

九、教学组织与考核

专业核心和特色课程原则上采用项目式、情境式教学。理论考核重在法规、文化、经营与策划逻辑；技能考核采用策划提案、模拟谈单、主持实演、音乐 Cue 表演、舞蹈编排、场景布置、数字作品等方式。综合实训实行多教师协同指导，鼓励婚庆行业导师参与过程评价和成果评审。

十、课程计划

1.课程结构汇总表

课程类别	学分	学分占比	总学时	理论学时	实践学时	实践占比
公共基础课程	42	32.3%	672	360	312	46.4%
专业基础课程	28	21.5%	448	168	280	62.5%
专业核心课程	32	24.6%	512	140	372	72.7%
专业选修课程	10	7.7%	160	44	116	72.5%
实践实训课程	18	13.8%	808	0	808	100%
合计	130	100%	2600	712	1888	72.6%

2.教学计划进程表及学时安排

学期	课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实训学时	考核方式	备注
第 1 学期	公共基础	思想道德与法治	G001	3	48	36	12	考试	
	公共基础	大学语文	G002	3	48	32	16	考查	
	公共基础	高职英语Ⅰ	G003	2	32	20	12	考查	
	公共基础	信息技术	G004	3	48	20	28	考查	数字素养基础
	公共基础	体育Ⅰ	G005	2	32	4	28	考查	
	公共基础	劳动教育Ⅰ	G006	1	16	4	12	考查	
	公共基础	军事理论	G007	2	32	24	8	考查	
	公共基础	大学生心理健康教育	G008	2	32	20	12	考查	
	专业基础	婚姻庆典服务概论	Z001	2	32	20	12	考试	国家标准基础内容
	专业基础	中西婚礼文化	Z002	2	32	20	12	考查	国家标准基础内容
	专业基础	普通话语音与发声Ⅰ	Z003	2	32	8	24	考查	声乐/语言教师
	专业基础	形体与婚庆服务礼仪Ⅰ	Z004	2	32	6	26	考查	舞蹈+礼仪
	专业基础	实用音乐基础与听辨Ⅰ	Z005	2	32	12	20	考查	音乐理论教师
第 1 学期小计				**28**	**448**	**226**	**222**		
第 2 学期	公共基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G009	2	32	24	8	考试	
	公共基础	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	G010	3	48	36	12	考试	

	公共基础	高职英语Ⅱ	G011	2	32	20	12	考查	
	公共基础	体育Ⅱ	G012	2	32	4	28	考查	
	公共基础	劳动教育Ⅱ	G013	1	16	4	12	考查	
	公共基础	国家安全教育	G014	1	16	12	4	考查	
	公共基础	中华优秀传统文化	G015	2	32	24	8	考查	
	公共基础	美育与艺术鉴赏	G016	2	32	16	16	考查	音乐教师
	专业基础	婚姻家庭法规	Z006	2	32	24	8	考试	国家标准基础内容
	专业基础	婚礼色彩设计与应用	Z007	2	32	12	20	考查	美术/设计教师
	专业基础	婚礼音乐鉴赏与编辑	Z008	2	32	12	20	考查	音乐教师
	专业基础	普通话语音与发声Ⅱ	Z009	2	32	8	24	考查	声乐教师
	专业基础	形体与婚庆服务礼仪Ⅱ	Z010	2	32	6	26	考查	舞蹈+礼仪
	专业基础	实用音乐基础与听辨Ⅱ	Z011	2	32	12	20	考查	基础和弦/结构/听辨
	专业核心	婚礼手绘技巧	H001	2	32	8	24	考查	美术教师
	实践实训	认知实习与市场调研	S001	2	48	0	48	考查	婚礼堂/婚庆企业等
第 2 学期小计				**31**	**512**	**222**	**290**		
第 3 学期	公共基础	体育Ⅲ	G017	2	32	4	28	考查	
	公共基础	创新创业基础	G018	2	32	16	16	考查	
	公共基础	形势与政策	G019	1	16	16	0	考查	分学期实施
	专业基础	婚庆公司经营与管理	Z012	2	32	20	12	考试	国家标准基础内容

	专业基础	流行舞蹈基础Ⅰ	Z013	2	32	4	28	考查	舞蹈教师
	专业核心	婚礼策划实务	H002	4	64	20	44	考试	专业核心
	专业核心	婚庆市场营销	H003	3	48	24	24	考试	专业核心
	专业核心	婚礼平面设计与制作	H004	3	48	12	36	考查	美术/视觉设计
	专业核心	婚礼主持技巧Ⅰ	H005	2	32	8	24	考查	表演/主持
	专业选修	婚礼现场才艺Ⅰ（声乐/电吹管/键盘三选一）	X001	2	32	4	28	考查	一对一教学
	实践实训	婚礼策划综合实训	S002	2	48	0	48	考查	全案提案/模拟谈单
第 3 学期小计				**25**	**416**	**128**	**288**		
第 4 学期	公共基础	体育Ⅳ	G020	2	32	4	28	考查	
	公共基础	职业生涯规划与就业指导	G021	2	32	20	12	考查	
	专业基础	流行舞蹈基础Ⅱ	Z014	2	32	4	28	考查	舞蹈教师
	专业核心	婚礼现场督导	H006	3	48	16	32	考试	专业核心
	专业核心	婚礼花艺与现场布置	H007	3	48	8	40	考查	花艺/行业导师
	专业核心	婚礼化妆与造型设计	H008	2	32	8	24	考查	美术/造型教师
	专业核心	婚礼主持技巧Ⅱ	H009	2	32	8	24	考试	专业核心
	专业核心	婚礼音乐设计与现场音频执行	H010	3	48	12	36	考查	音乐/音响教师
	专业核心	婚礼舞蹈编导与节目排演	H011	3	48	8	40	考查	舞蹈教师
	专业选修	婚礼现场才艺Ⅱ（声乐/电吹管/键盘三选一）	X002	2	32	4	28	考查	一对一教学

	专业选修	婚庆数字音频录制与制作	X003	2	32	8	24	考查	音乐教师
	实践实训	婚礼主持与庆典演艺综合实训	S003	2	48	0	48	考查	主持+音乐+舞蹈
	实践实训	婚礼设计与现场布置实训	S004	2	48	0	48	考查	视觉+花艺+布置
第 4 学期小计				**30**	**512**	**100**	**412**		
第 5 学期	专业核心	MIDI 与 AI 婚礼音乐制作	H012	2	32	8	24	考查	音乐教师
	专业选修	特色拓展限选 A：吕梁婚俗文化与现代婚礼创新/文旅婚礼与目的地庆典策划（二选一）	X004	2	32	16	16	考查	地域文化/文旅
	专业选修	特色拓展限选 B：婚礼短视频与新媒体制作/婚庆新媒体运营（二选一）	X005	2	32	12	20	考查	数字传播
	实践实训	岗位实习 Ⅰ	S005	3	256	0	256	考查	婚庆企业/婚礼堂/酒店等
第 5 学期小计				**9**	**352**	**36**	**316**		
第 6 学期	实践实训	岗位实习 Ⅱ	S006	5	320	0	320	考查	全职岗位实践
	实践实训	毕业综合项目（婚礼全案/数字婚礼作品+答辩）	S007	2	40	0	40	答辩	真实或模拟项目
第 6 学期小计				**7**	**360**	**0**	**360**		
合计				**130**	**2600**	**712**	**1888**		**实践学时占比 72.6%**

备注：

1. 本方案总学分 130 学分，总学时 2600 学时；实践学时 1888 学时，占总学时 72.6%。

2. 课程代码规则：G 为公共基础，Z 为专业基础，H 为专业核心，X 为专业选修，S 为实践实训。

3. 专业选修课实行方向限选与模块限选相结合，学生累计修满 10 学分。

4. 美术设计、花艺、化妆造型、市场营销等课程由相应专业教师或行业导师承担；音乐、舞蹈师资主要承担与婚庆岗位能力直接相关的特色课程。

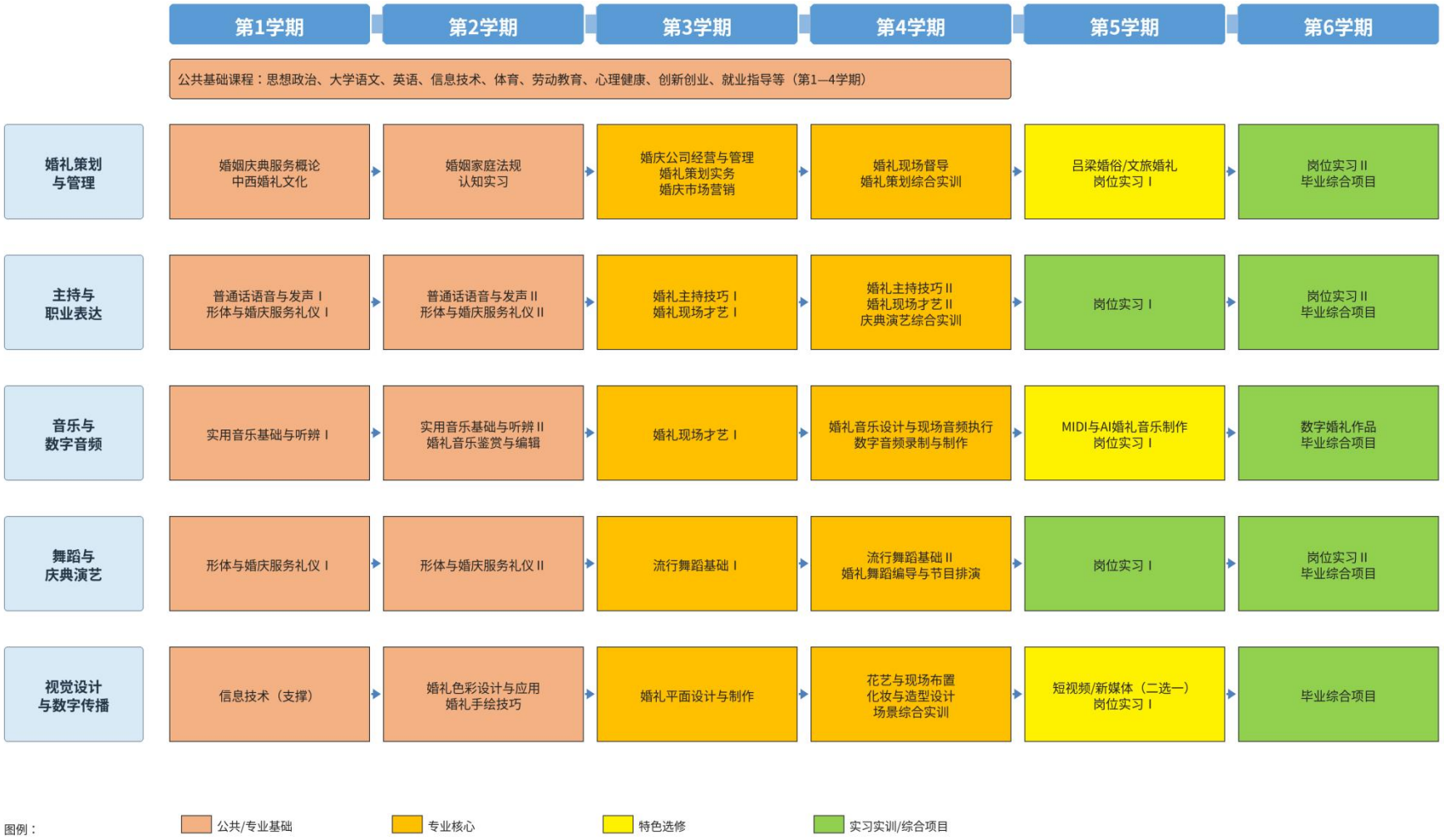
5. 形体、流行舞蹈、主持、数字音频等高实践课程根据班额、场地和设备工位实行分组教学；婚礼现场才艺按声乐/电吹管/键盘三方向分组。

6. 婚礼主持与庆典演艺综合实训、毕业综合项目实行表演、音乐、舞蹈教师与婚庆行业导师联合指导。教师工作量按学校分组课、联合指导课核算办法执行。

3.教育实践与活动课程

教育实践与活动课程			开设学期						学 分	备注
教育实践与活动名称		课程代码	一	二	三	四	五	六		
入学教育（周）			0.5						0.5	第二课堂
国防教育（周）			1.5						1.5	第二课堂
教育实践	认知实习与市场调研	S001		2					2	计入130学分
	婚礼策划综合实训	S002			2				2	计入130学分
	婚礼主持与庆典演艺综合实训	S003				2			2	计入130学分
	婚礼设计与现场布置实训	S004							2	计入130学分
活动课程	岗位实习Ⅰ、Ⅱ	S005/S006					3	5	8	计入130学分
	毕业综合项目	S007						2	2	计入130学分
	社会实践		寒暑假	寒暑假	寒暑假	寒暑假			2	第二课堂
	专业技能展示/婚礼项目路演			√	√	√	√		2	第二课堂
									2	第二课堂
活动课程	读书与职业素养活动		√	√	√	√	√		1	第二课堂
活动课程	毕业教育							0.5	0.5	第二课堂
学分合计	**学分合计**	**学分合计**							27.5	**其中18学分计入130学分**

4. 专业课程拓扑图（表现课程的先修后续关系）



注：课程按“基础认知—专项技能—综合项目—岗位实习—毕业成果”递进，同一课程可交叉支撑多条能力链。

5.课程与师资承担结构说明

全方案2600学时中，公共基础课程672学时，占25.8%；第五、六学期岗位实习共576学时，主要由校企共同实施。若以学生接触学时统计，表演系直接承担的发声、形体、音乐、舞蹈、主持、数字音频等特色课程约624学时。

“校内专业课程教师实际工作量”作为师资配置口径更符合本专业实际。普通话与发声、形体礼仪、流行舞、婚礼主持、数字音频等技能课可按班额和实训工位分组；婚礼现场才艺按声乐/电吹管/键盘三个方向分组；婚礼主持与庆典演艺综合实训由表演、音乐、舞蹈教师联合指导。按上述组织方式测算，表演系教师预计可承担约64%—67%的校内专业教学工作量，接近2/3。

注：课程按照“基础认知—专项技能—综合项目—岗位实习—毕业成果”递进；同一课程在不同能力链中可形成交叉支撑。

九、课程考核方式

本专业实行“过程评价+项目成果+岗位评价”相结合的考核方式。公共基础课程依据学校统一标准考核；婚礼文化、法规、经营管理等理论课程采用平时作业、案例分析和笔试；策划、主持、设计、音乐、舞蹈、数字制作等技能课程以真实或模拟婚礼项目为载体，采用策划提案、主持实演、现场执行、作品展示等方式评价；岗位实习由学校教师与企业导师共同评价。

1. 修满本方案规定全部课程，总学分达到 130 学分；

2. 完成认知实习、婚礼策划综合实训、庆典演艺综合实训、设计布置实训、岗位实习及毕业综合项目；

3. 思想品德、体质健康达到国家和学校高职学生相关标准；

4. 鼓励取得普通话水平测试等级证书及与婚礼策划、礼仪主持、数字媒体等相关的职业技能证书或行业能力证明。

十、毕业标准

依据《吕梁师范高等专科学校学生学籍管理实施细则》，学生在规定修业年限内完成本方案规定课程和实践环节，取得规定学分，毕业综合项目与岗位实习考核合格，达到学校毕业要求，准予毕业并颁发相应毕业证书。

十一、教学实施保障（申报新增专业配套）

1. 师资队伍：依托表演系音乐、舞蹈、戏曲和表演教师，发挥声乐、器乐、音乐理论、舞蹈教师在发声、音乐编辑、现场才艺、形体、妆造、庆典节目编排等方面的优势；婚礼平面设计、手绘、花艺、营销和法规

等课程由校内美术/设计、管理、计算机等相关专业教师及校外行业导师承担，形成跨系共享、专兼结合的教学团队。

2. 实训场地：充分利用现有舞蹈实训室、琴房、剧场、音乐智慧创客教室和多媒体教室，完善模拟婚礼策划与执行实训区、视觉设计与现场布置实训条件；结合学校建设规划，建设或升级录音与数字音频实训空间，满足主持 Demo、婚礼旁白、音乐剪辑、MIDI、AI 音乐及短视频声音制作。

3. 教学模式：坚持“项目即课程、现场即课堂、作品即成果”。以真实婚礼全案、主持与音乐、舞蹈节目、场景布置和数字婚礼作品为项目载体，推行分组协作、企业导师参与和多教师联合指导，强化实践操作。

十二、质量保障

建立学校教学督导、专业课程项目评价、企业实习评价、毕业生跟踪和行业专家反馈相结合的质量保障体系。每学年根据婚庆行业新场景、新技术和就业反馈修订课程内容；重点监测策划、主持、现场执行、设计布置、数字工具应用等核心能力达成度，确保专业建设始终服务婚姻服务行业和吕梁地方现代服务业需求。

4.专业主要带头人简介（一）

姓名	张丽艳	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1981.11.	行政职务		双师素质情况	否
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		研究生　硕士　2010 年 7 月　山西大学 音乐学					
主要从事工作与研究方向		民族音乐理论研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1　　篇；出版专著（译著等）　　部。							
获教学科研成果奖共　　项；其中：国家级　　项，省部级　　项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目　　项，省部级项目 1　项。							
近三年拥有教学科研经费共　　万元，年均　　万元。							
近三年授课（理论教学）共 768 学时；指导毕业设计共 30 人次。							

最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间	本人署名位次
	1	汾阳碴板秧歌的现状及特点	《大舞台》 2010.6	1/1
	2	三川河民间吹打乐的历史发展和艺术特征	《黄河之声》2023.4	1/1
	3	二胡曲中新疆音乐风格特点探析	《艺术教育》2018.5	1/1
	4	铃木教学法视域下二胡小组课教学路径的思考	《北方音乐》2017.12	1/1

最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作
	1	非物质文化遗产三川河流域吹打乐保护传承研究	吕梁市	2021.6-2023.6	3 万	项目负责人
	2					

目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	乐理与视唱练耳	婴幼儿托育服务与管理	30	64	专业必修课	
	2	幼儿歌曲弹唱	婴幼儿托育服务与管	50	32	专业必修课	
		一					

教学管理部门审核意见	签章：

4.专业主要带头人简介（二）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">车丽珠</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>副教授</td><td>学历</td><td>本科</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>1975 年 8 月</td><td>行政职务</td><td>表演系主任</td><td>双师素质情况</td><td>否</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="6">学士　2003 年 7 月　太原师范学院 音乐学</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">主要从事工作与研究方向</td><td colspan="6">高职院校音乐、舞蹈教学</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共 1　　篇；出版专著（译著等）　　部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共　　项；其中：国家级　　项，省部级　　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项目共　　项；其中：国家级项目　　项，省部级项目　　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经费共　　万元，年均　　万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学）共 768 学时；指导毕业设计共 45　　人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td colspan="2">成果名称</td><td colspan="3">等级及签发单位、时间</td><td>本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">奥尔夫音乐对学前音乐教育的启发与思考</td><td colspan="3">《中国民族博览》　2022 年 1 月</td><td>1/1</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">学前教育舞蹈教学的思考与探索</td><td colspan="3">《吕梁教育学院学报》　2021 年 12 月</td><td>1/1</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">关于学前教育专业学生音乐素养培养的研究</td><td colspan="3">《中国民族博览》　2021 年 3 月</td><td>1/1</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">浅析钢琴即兴伴奏对幼儿教师实践学习的重要性</td><td colspan="3">《戏剧之家》　2020 年 12 月</td><td>1/1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td colspan="2">项目名称</td><td>项目来源</td><td colspan="2">起讫时间</td><td>经费</td><td>本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td colspan="2">课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">舞蹈欣赏</td><td>24 级舞蹈表演</td><td>58</td><td>64</td><td>专业基础课</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">舞蹈欣赏</td><td>25 级舞蹈表演</td><td>86</td><td>96</td><td>专业基础课</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">签章：</td></tr>
</table>

4.专业主要带头人简介（三）

<table>
<tr><td rowspan="2">姓名</td><td rowspan="2">武开娟</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>副教授</td><td>学历</td><td>研究生</td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td>1976 年 8 月</td><td>行政职务</td><td></td><td>双师素质情况</td><td>否</td></tr>
<tr><td colspan="2">学历、学位获得时间、毕业学校、专业</td><td colspan="6">2003 年 7 月毕业于山西师范大学音乐学专业 获得本科学历
2018 年 7 月毕业于山西师范大学学科教学（音乐）获得教育硕士学位</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要从事工作与研究方向</td><td colspan="6">从事舞蹈教育工作
研究方向：1：高等师范学校舞蹈表演教学
2.高等师范学校学前教育舞蹈教学</td></tr>
<tr><td colspan="8">本人近三年的主要工作成就</td></tr>
<tr><td colspan="8">在国内外重要学术刊物上发表论文共　　篇；出版专著（译著等）　　部。</td></tr>
<tr><td colspan="8">获教学科研成果奖共　　项；其中：国家级　　项，省部级　　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">目前承担教学科研项目共　　项；其中：国家级项目　　项，省部级项目　　项。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年拥有教学科研经费共　　万元，年均　　万元。</td></tr>
<tr><td colspan="8">近三年授课（理论教学）共 768 学时；指导毕业设计共 35　　人次。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">最具代表性的教学科研项目和成果</td><td>序号</td><td>成果名称</td><td colspan="3">等级及签发单位、时间</td><td colspan="2">本人署名位次</td></tr>
<tr><td>1</td><td>民族民间舞艺术内涵与技术训练</td><td colspan="3">《中国书籍出版社》　2018.05</td><td colspan="2">2/2</td></tr>
<tr><td>2</td><td>以学生为主体的舞蹈教学在高校舞蹈教学中应用的思考与实践</td><td colspan="3">《黄河之声》　2020 年总第 552 期</td><td colspan="2">1/1</td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">最具代表性的社会服务和技术研发项目</td><td>序号</td><td>项目名称</td><td>项目来源</td><td>起讫时间</td><td>经费</td><td colspan="2">本人承担工作</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">目前承担的主要教学工作</td><td>序号</td><td>课程名称</td><td>授课对象</td><td>人数</td><td>学时</td><td>课程性质</td><td>授课时间</td></tr>
<tr><td>1</td><td>幼儿舞蹈编导</td><td>24 级学前教育</td><td>95</td><td>64</td><td>专业必修课</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>舞蹈</td><td>25 级学前教育</td><td>45</td><td>32</td><td>专业必修课</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">教学管理部门审核意见</td><td colspan="6">签章：</td></tr>
</table>

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	张保旦	女	60	声乐	本科、学士	副教授	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
2	冯巧平	女	58	声乐	本科、学士	副教授	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
3	张志玲	女	44	钢琴	研究生、硕士	副教授	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
4	张丽艳	女	45	二胡	研究生、硕士	副教授	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
5	车爱清	女	54	钢琴	本科、学士	副教授	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
6	车丽珠	女	51	舞蹈	本科、学士	副教授	是	形体与婚庆服务礼仪/流行舞蹈/婚礼舞蹈编导	专职	
7	武开娟	女	50	舞蹈	研究生、硕士	副教授	否	形体与婚庆服务礼仪/流行舞蹈/婚礼舞蹈编导	专职	
8	刘国丽	女	41	声乐	研究生、硕士	讲师	是	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
9	吕鹏	男	34	声乐	研究生、硕士	讲师	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
10	任代辉	男	33	声乐	本科、学士	讲师	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
11	薛丽红	女	49	钢琴	研究生、硕士	讲师	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
12	杨君	女	37	琵琶	研究生、硕士	讲师	是	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
13	薛超文	男	38	小提琴	研究生、硕士	讲师	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
14	刘宏烨	女	42	钢琴	研究生、硕士	讲师	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
15	王娟娟	女	42	单簧管	研究生、硕士	讲师	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
16	张倩	女	43	二胡	研究生、硕士	讲师	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
17	张月	女	36	琵琶	研究生、硕士	讲师	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
18	高海燕	女	46	钢琴	研究生、硕士	讲师	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
19	程艳	女	47	大提琴	本科、学士	讲师	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
20	许春亮	男	46	艺术理论	研究生、硕士	讲师	否	中西婚礼文化/吕梁婚俗文化与现代婚礼创新	专职	
21	车刘鑫	男	32	声乐	研究生、硕士	助讲	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
22	何叶	女	35	声乐	本科、学士	助讲	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
23	任艳丽	女	33	声乐	本科、学士	助讲	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
24	王慧慧	女	32	声乐	研究生、硕士	助讲	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
25	李笑宇	女	31	声乐	本科、学士	助讲	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
26	胡燕	女	36	声乐	研究生、硕士	助讲	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
27	蔡霞霞	女	39	声乐	本科、学士	助讲	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
28	温钢峰	男	38	声乐	本科、学士	助理讲师	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
29	刘彦丽	女	43	声乐	本科、学士	助理讲师	否	普通话语音与发声/婚礼现场才艺（声乐）	专职	
30	王剑	男	50	钢琴	本科、学士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
31	李静	女	38	钢琴	本科、学士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
32	吉荣耀	男	47	小号	本科、学士	助教	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
33	高子夜	女	33	古筝	本科、学士	助讲	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
34	张宇琼	女	37	钢琴	本科、学士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
35	胡琪琦	女	32	二胡	研究生、硕士	助讲	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
36	张彩霞	女	46	长笛	本科、学士	助讲	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
37	贾菁晶	女	44	钢琴	本科、学士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
38	闫丹	女	32	小提琴	本科、学士	助讲	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
39	侯文龙	男	43	钢琴	本科、学士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
40	王建新	男	34	钢琴	本科、学士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
41	胡莎莎	女	33	古筝	本科、学士	助讲	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
42	张黎明	男	46	唢呐	本科、学士	助讲	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
43	刘炫蔚	女	38	钢琴	研究生、硕士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
44	高燕飞	女	39	钢琴	研究生、硕士	助讲	否	实用音乐基础与听辨/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
45	高雨苗	女	33	小提琴	本科、学士	助讲	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
46	蔡卓欣	女	31	笙	研究生、硕士	助理讲师	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
47	雷妍	女	36	扬琴	本科、学士	助理讲师	否	婚礼现场才艺/婚礼音乐鉴赏与编辑	专职	
48	梁晨	男	30	舞蹈	研究生、硕士	助理讲师	是	形体与婚庆服务礼仪/流行舞蹈/婚礼舞蹈编导	专职	
49	梁铭鹭	女	28	舞蹈	研究生、硕士	助理讲师	否	形体与婚庆服务礼仪/流行舞蹈/婚礼舞蹈编导	专职	
50	郑起宁	男	30	舞蹈	研究生、硕士	助理讲师	否	形体与婚庆服务礼仪/流行舞蹈/婚礼舞蹈编导	专职	
51	刘芳	女	28	舞蹈	研究生、硕士	助理讲师	否	形体与婚庆服务礼仪/流行舞蹈/婚礼舞蹈编导	专职	
52	杜格	女	31	昆曲	研究生、硕士	助理讲师	否	中西婚礼文化/传统婚俗演艺项目	专职	

6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	婚姻庆典服务概论	32	2	王娟娟、刘宏烨	1
2	中西婚礼文化	32	2	张彩霞、王慧慧	1
3	普通话语音与发声Ⅰ、Ⅱ	64	2	王剑、胡燕	1、2
4	形体与婚庆服务礼仪Ⅰ、Ⅱ	64	2	高子夜、雷研	1、2
5	实用音乐基础与听辨Ⅰ、Ⅱ	64	2	张倩、薛丽红	1、2
6	婚礼色彩设计与应用	32	2	胡琪琦	2
7	婚礼音乐鉴赏与编辑	32	2	张黎明、杨君	2
8	流行舞蹈基础Ⅰ、Ⅱ	64	2	梁晨、郑起宁	3、4
9	婚礼策划实务	64	4	车丽珠、许春亮	3
10	婚庆市场营销	48	3	张宇琼、蔡霞霞	3
11	婚礼平面设计与制作	48	3	贾菁晶、任代辉	3
12	婚礼现场督导	48	3	刘彦丽、高燕飞	4
13	婚礼花艺与现场布置	48	3	高海燕、任艳丽	4
14	婚礼化妆与造型设计	32	2	刘芳、闫丹	4
15	婚礼主持技巧Ⅰ、Ⅱ	64	2	刘国丽、李静	3、4
16	婚礼音乐设计与现场音频执行	48	3	张月、张丽艳	4
17	婚礼舞蹈编导与节目排演	48	3	武开娟、梁铭鹭	4
18	婚庆数字音频录制与制作	32	2	胡莎莎	4
19	MIDI 与 AI 婚礼音乐制作	32	2	吕鹏	5
20	婚礼主持与庆典演艺综合实训	48	集中实训	王文娟（行业教师）	4

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		5400000		专业开办经费来源	吕梁市财政		
本专业专任教师人数	54	副高及以上职称人数	7	校内兼职教师数	18	校外兼职教师数	6
可用于新专业的教学图书（万册）	2	可用于该专业的仪器设备数		540（台/件）	教学实验设备总价值（万元）	827	
其它教学资源情况							

	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台（件）	购入时间
主要专业仪器设备装备情况	1	小琴房		99 间	2021 年
	2	奥尔夫音乐教室及设施设备		1 套	2021 年
	3	管弦乐教室及设施设备		2 套	2021 年
	4	数字合唱教室及设施设备		1 套	2021 年
	5	音乐智慧创客教室及设备施设备		6 间	2021 年
	6	民乐创客教室及设施设备		1 套	2021 年
	7	舞蹈教室		10 间	2021 年
	8	剧场		1 座	2021 年
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	艺术实践基地	太原市晋剧艺术研究院	外	表演实践

	2	艺术实践基地	华强方特（太原）旅游发展有限	外	表演实践
	3	艺术实践基地	吕梁市演艺（集团）有限责任公司	外	表演实践
	4	艺术实践基地	朗途（山西）文化旅游有限公司	外	表演实践
	5	艺术实践基地	兴县文旅集团	外	表演实践

8. 申请增设专业建设规划

一、规划总则

（一）规划背景

依据教育部婚庆服务与管理专业教学标准和山西省2027年高等职业教育专业调整要求，结合吕梁市发展婚庆婚纱、婚俗文创等“甜蜜经济”新业态的政策导向，学校拟建设婚庆服务与管理专业（婚礼策划与庆典演艺方向）。专业由表演系牵头，协同校内美术/设计、计算机、旅游等师资，重点服务婚礼策划、主持、现场执行、庆典演艺和数字婚庆等岗位。

（二）规划期限

2027 年 9 月—2030 年 8 月，共三年。

（三）总体目标

构建“一核三融四能”人才培养模式，即以婚礼策划、组织、执行与管理为核心，将演艺、数字技术和地域文化融入课程体系，培养“能策划、能主持、能编演、能制作”的复合型婚庆服务人才。三年内形成较为成熟的人才培养方案、课程标准、实训体系、师资梯队和校企合作网络，建设具有吕梁地域特色和表演系辨识度的现代服务类专业。

二、专业建设总体思路

坚持“婚庆属性不弱化、表演特色不泛化、数字能力可落地、校企合作能持续”的原则。国家标准课程做实，音乐舞蹈课程围绕真实婚礼岗位任务重构，美术设计和花艺妆造由对口教师或企业导师承担，AI、录音、MIDI 等数字课程以提升婚礼内容生产和现场执行效率为目标。

三、具体建设内容与任务

（一）人才培养与课程体系建设

1. 完善 130 学分、2600 学时人才培养方案，实践学时保持在 50%

以上。

2. 建立婚礼策划与管理、主持表达、音乐技术、舞蹈演艺、视觉设计、数字传播六条能力链。

3. 重点打造《婚礼策划实务》《婚礼主持技巧》《婚礼音乐设计与现场音频执行》《婚礼舞蹈编导与节目排演》《MIDI 与 AI 婚礼音乐制作》等课程。

4. 开展真实或模拟婚礼全案项目，推动课程从“讲知识”转向“做项目”。

（二）师资队伍建设

1. 对现有音乐、舞蹈教师实施岗位能力转化培训。声乐教师重点提升主持发声、婚礼现场才艺教学能力；音乐理论、器乐、钢琴教师重点提升音乐编辑、现场音频、数字音频、MIDI 及 AI 音乐应用能力；舞蹈教师重点提升婚礼形体礼仪、流行舞和庆典节目编导能力。

2. 跨系共享美术/设计、计算机、市场营销、旅游等教师资源，不以“消化课时”为理由让非对口教师承担专业课程。

3. 三年内稳定聘请婚礼策划师、主持人、花艺师、婚礼堂项目经理、婚礼摄影/新媒体人员等行业导师，形成专兼结合团队。

4. 选派骨干教师赴婚庆公司、婚礼堂、酒店宴会和数字内容机构实践，逐步提高“双师”素质。

（三）实训条件建设

1. 利用现有剧场、舞蹈教室、琴房、音乐智慧创客教室开展主持、形体、音乐和庆典演艺教学。

2. 建设模拟婚礼策划与现场执行实训区，配备基础灯光、音响、主持、场景搭建和项目管理条件。

3. 完善婚礼视觉与场景设计实训条件，满足平面设计、手绘、花艺、妆造和现场布置。

4. 结合学校建设计划建设或升级录音与数字音频实训空间，服务

主持 Demo、婚礼旁白、音频剪辑、MIDI、AI 音乐和短视频声音制作。

（四）课程资源与教材建设

三年内完成专业课程标准、项目任务书、实训指导书、案例库和数字资源建设；建设 2—3 门校级优质课程；形成《吕梁婚俗文化与现代婚礼创新》《婚礼音乐设计与现场音频执行》等校本特色资源。

（五）校企合作与实训基地建设

重点与婚庆策划公司、婚礼堂、酒店婚宴部门、婚纱摄影及造型机构、文化传媒公司、文旅景区/民宿等单位合作。第一年建立 3—4 家实训合作单位，三年内稳定到 6—8 家。合作内容包括企业导师授课、真实项目进校、学生认知实习、岗位实习、毕业项目评价和就业推荐。

（六）招生规模与生源结构

首届建议招生 40—50 人，按高职单招 50%、普通高考 25%、对口升学 20%、衔接贯通 5%的结构进行初步安排。根据报考率、转专业情况、实习岗位数量和就业质量稳步调整规模，避免盲目扩招。

（七）教学改革与数字化建设

将 AI 辅助策划、AI 视觉提案、AI 音乐创意、短视频和新媒体工具适度嵌入课程，强调“AI 生成+人工判断+版权规范”。引导学生使用数字工具提高方案表达和内容制作效率，而不是以软件操作替代专业判断。

（八）就业与社会服务

建立毕业生就业跟踪机制，重点监测婚礼策划、主持、现场执行、设计、新媒体等岗位匹配度。依托专业开展文明婚俗宣传、集体婚礼志愿服务、婚俗文化展示、文旅婚礼策划等社会服务项目，服务吕梁婚俗改革和“甜蜜经济”发展。

四、分年度建设计划

第一年（2027—2028）：完成专业团队组建、课程标准和实训项目建设；开展教师行业实践与数字音频培训；建立 3—4 家校企合作单

位；完成首届招生并实施基础课程和认知实习。

第二年（2028—2029）：重点推进核心课程项目化改革，完善录音/数字音频及婚礼场景实训条件；开展真实婚礼项目、婚礼全案路演和企业导师协同教学；建设校级优质课程。

第三年（2029—2030）：形成稳定的岗位实习基地和毕业项目评价体系；完成首届毕业生就业跟踪；总结“一核三融四能”培养模式，形成特色课程、校本资源和社会服务品牌。

五、保障措施

（一）组织保障：成立由学校、表演系、相关系部和行业企业共同参与的专业建设工作组。

（二）师资保障：实行校内教师转型培训、跨系共享和行业导师引进并举。

（三）经费保障：优先支持婚礼模拟、视觉设计、数字音频、课程资源和校企实训建设。

（四）质量保障：建立年度诊断与改进机制，根据招生、课程达成、实习、就业和企业反馈动态调整。

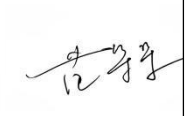
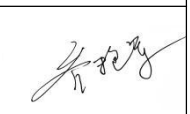
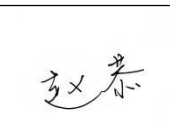
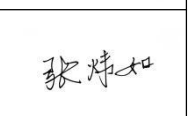
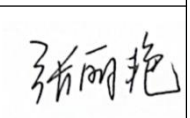
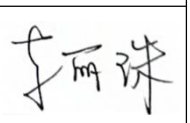
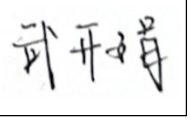
六、预期成效

三年后形成专业定位清晰、课程体系完整、实践特色突出、师资结构合理、校企合作稳定的人才培养格局。专业既符合婚庆服务与管理国家标准，又体现表演系音乐、舞蹈、主持及数字音频优势，能够为吕梁及山西婚庆服务、婚礼堂、酒店宴会、庆典演艺、数字婚庆和文旅婚礼等领域输送复合型技术技能人才。

9. 申请增设专业的论证报告

论证组在审阅专业设置依据、人才培养方案、课程体系、师资与实训条件后认为：婚庆服务与管理（590304）属于山西省高等职业教育专业鼓励名单，省内布点数量少；吕梁市2026年民政工作明确提出探索发展婚庆婚纱、婚俗文创等新业态，培育“甜蜜经济”新增长点，专业建设具有明确的政策和区域需求基础。学校表演系音乐、舞蹈、戏曲和舞台实践师资较为充足，能够将现有专业能力转化为普通话与发声、婚礼音乐编辑、现场音频执行、形体礼仪、流行舞和婚礼舞蹈编导等婚庆岗位能力；美术设计、花艺、妆造、营销和法规等课程由相应专业教师及行业导师承担，师资配置思路合理。人才培养方案以婚礼策划、主持、设计、督导等国家标准核心能力为主体，设置数字音频、MIDI与AI婚礼音乐、庆典演艺等特色课程，实践学时占比较高，体现高职教育类型特点。建议学校继续完善婚庆企业、婚礼堂、酒店婚宴及数字传媒等校外实训基地，在正式报送时补充婚庆行业一线专家和企业合作佐证，并对录音与数字音频实训条件进行专项建设。总体看，专业设置定位准确，课程逻辑清晰，办学基础较好，具有差异化发展空间，同意申报婚庆服务与管理专业（婚礼策划与庆典演艺方向）。

2026年10月8日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
范朵朵	婚庆服务	吕梁圆梦餐饮文化有限公司	总经理	17635867776	
乔艳军	大型演艺活动	吕梁市演艺（集团）有限责任公司	总经理	13835849904	
赵恭	大型演艺活动	华强方特（太原）旅游发展有限公司	部门经理	15903617491	
张炜如	大型演艺活动	朗途（山西）文化旅游有限公司	项目经理	15698587993	
刘明星	音乐、表演	山西师范大学音乐学院	院长、教授	13835398888	
张丽艳	音乐	吕梁师范高等专科学校	副教授	13835815715	
车丽珠	音乐	吕梁师范高等专科学校	副教授	13111188000	
武开娟	舞蹈	吕梁师范高等专科学校	副教授	17582816788	

校内专业设置评议专家组织审议意见	该专业申请增设理由充分，人才培养方案合理，师资力量雄厚，教学设备齐全，专业规划合理，同意申报该专业. 同意 （主任签字） 2026 年 10 月 10 日
学校意见	同意. （公章） 2026 年 10 月 10 日
省级高职专业设置指导专家组织意见	专家签字 年 月 日

附件 1

婚庆服务与管理（婚礼策划与庆典演艺方向）专业人才需求调研报告

一、调研概述

（一）调研目的

围绕吕梁及山西婚姻服务、婚礼堂与酒店婚宴、婚庆策划、婚礼主持、婚礼设计、婚纱摄影、数字婚庆和文旅婚礼等岗位需求，分析行业发展趋势、专业布点和人才能力结构，为婚庆服务与管理专业设置、课程体系、实训条件和校企合作提供依据。

（二）调研对象

重点关注吕梁市婚姻登记与婚俗改革相关政策，婚庆策划公司、婚礼堂、酒店宴会部门、婚纱摄影与造型机构、文化传媒公司、文旅景区及民宿等用人主体，以及省内相关高职专业布点情况。

（三）调研方式

采用政策文件分析、国家专业教学标准研读、公开行业信息与招聘岗位分析、校内师资与实训资源盘点、行业单位前期摸排等方式。

二、政策与行业发展背景

教育部 2025 年发布的婚庆服务与管理专业教学标准指出，婚姻服务行业正呈现数字化、网络化、智能化趋势，主要岗位包括婚礼策划、婚庆营销、婚礼设计和婚礼主持等。山西省 2026 版高职专业鼓励名单中，婚庆服务与管理专业全省开设院校数为 1，属于低布点专业。

吕梁市 2026 年民政工作要点明确提出“探索发展婚庆婚纱、婚俗文创等新业态，培育‘甜蜜经济’新增长点”。公开数据显示，2025 年上

半年全市婚姻登记达到16776对，同比增长23%；2026年公布的2025年民政工作亮点显示，已为17592对符合奖励条件的新婚夫妇发放结婚奖励资金2665.38万元,全市结婚登记数量较上年增长33%。婚姻登记奖励、婚俗改革、婚礼服务消费和文旅融合共同构成了本专业的区域需求背景。

三、区域人才需求与供给分析

（一）需求端：婚庆服务场景多元化

当前婚庆服务呈现婚礼堂一站式、个性化定制、小型家庭婚礼、户外婚礼、目的地婚礼、短视频传播和数字提案等新趋势。中小城市婚庆企业规模普遍不大，岗位边界较为灵活，对既能与客户沟通、又能完成策划和现场执行的复合型人才需求较强。

（二）供给端：专业化高职人才相对稀缺

山西省婚庆服务与管理专业布点较少，本地婚庆从业人员来源更多依赖企业内部培养、主持培训或跨专业转岗。系统接受婚礼文化、法规、策划、督导、主持、设计、数字工具和经营管理训练的高职人才供给不足，存在“行业有岗位、专业人才培养链条不完整”的问题。

（三）岗位能力呈复合化趋势

企业用人关注点正由单一技能转向综合项目能力。策划岗位不仅需要写方案，还要会谈单、预算、供应商协调和现场控制；主持岗位除语言表达外，还需要暖场、音乐配合和临场应变；现场执行岗位需要了解视觉设计、花艺、灯光音响和流程Cue；数字传播岗位需要具备短视频、音频和新媒体基础。

四、主要就业岗位及能力要求

（一）核心就业岗位

1. 婚礼策划师/策划助理；

2. 婚礼主持人/主持助理；

3. 婚礼现场督导/项目执行；

4. 婚礼设计与场景布置助理；

5. 婚庆营销、客户经理和婚礼堂顾问。

（二）关联就业岗位

1. 酒店宴会婚礼统筹与婚礼堂项目执行；

2. 庆典活动主持、演艺组织与节目编排；

3. 婚礼音乐、录音与数字音频制作；

4. 婚礼短视频、新媒体运营及直播辅助；

5. 景区、古镇、民宿等文旅及目的地婚礼策划。

（三）关键职业能力

客户沟通与需求分析、婚礼创意与文案、市场营销、预算与项目管理、视觉设计与场景执行、主持与即兴表达、音乐与音频控制、团队协作、现场应急、数字工具应用和项目复盘。

（四）就业地域、薪酬样本与发展前景

就业地域以吕梁本地及太原、晋中等省内城市为主，并可向北京、西安、郑州等婚庆与文化传媒市场拓展。公开招聘样本显示：吕梁新媒体运营岗位可见3000—6000元/月；太原活动策划执行岗位多数集中在4500—8000元/月，婚礼执行样本约4000—5000元/月；山西新媒体运营近一年公开样本中68%的岗位集中在4500—8000元/月。据此，本专业毕业生

在吕梁及周边地区的毕业初期综合月收入宜保守研判为 3500—6000 元，具备策划、主持、音乐执行、短视频等复合能力或赴省会城市就业者，收入区间可向 4500—8000 元延伸。

从发展趋势看，婚庆行业具有明显的季节性和项目制特征，岗位数量不像计算机、护理等大专业那样规模化，但“甜蜜经济”、婚礼堂一站式服务、婚俗文创、目的地婚礼和短视频传播拓展了就业场景。专业建设应坚持小规模招生和高实践培养，避免把薪资上限作为招生宣传口径，而应强调“基本工资+项目提成/场次费”以及由助理岗位向主策划、主持人、项目经理、现场导演和创业者成长的职业路径。

五、吕梁师专办学适配度分析

（一）表演系师资可形成差异化能力

表演系现有声乐、器乐、音乐理论、钢琴、舞蹈、戏曲等教师，可围绕婚礼岗位任务转型承担发声、婚礼音乐、现场才艺、形体、流行舞和婚礼舞蹈编导等课程，形成其他普通管理类院校较难复制的庆典演艺特色。

（二）跨系资源能够补足专业核心环节

婚礼色彩、手绘和平面设计可由美术/设计教师承担；数字音频、AI、新媒体可联合计算机及音乐科技教师；婚礼策划、市场营销、花艺、现场督导等课程可通过行业导师和校外企业补充，实现“校内优势师资+跨系资源+企业导师”协同。

（三）现有实训条件具有改造基础

学校现有舞蹈教室、琴房、剧场、音乐智慧创客教室等可直接服务

形体、主持、音乐和庆典演艺教学；后续重点补建模拟婚礼场景、视觉布置、录音与数字音频等关键实训条件即可形成专业实训链。

六、人才培养改革建议

1. 坚持婚庆专业主体。完整覆盖国家标准规定的婚礼策划、婚庆营销、现场督导、手绘、平面设计、花艺、妆造、婚礼拍摄与后期制作和主持等内容。

2. 突出表演系特色。建立形体—流行舞—婚礼舞蹈编导，发声—主持—现场才艺，实用音乐—音乐编辑—现场音频—MIDI/AI 三条特色能力链。

3. 控制纯理论课程。乐理、视唱、和声、曲式不分别设置为传统音乐专业课程，而是整合到实用音乐基础、音乐编辑和数字音乐制作中。

4. 强化真实项目。通过婚礼策划提案、模拟谈单、主持实演、音乐 Cue、舞蹈编排、场景搭建和毕业全案项目实施项目化考核。

5. 深化产教融合。优先建立婚礼堂、婚庆公司、酒店婚宴、婚纱摄影、文化传媒等实习基地，并聘请一线策划、主持、花艺和项目经理参与教学。

七、风险分析与应对

专业属于细分服务领域，招生和就业规模不宜盲目放大。建议首届控制在 40—50 人，通过低起点、高实践、强项目提高学生学习兴趣；通过关联岗位拓展提高就业弹性；通过企业合作持续检验课程有效性。同时避免因表演系音乐教师数量较多而过度音乐化，所有特色课程均应服务婚礼真实工作任务。

八、调研结论

婚庆服务与管理专业符合山西省专业鼓励方向，省内布点少；吕梁市婚俗改革和“甜蜜经济”政策为专业提供了现实服务场景。学校表演系的音乐、舞蹈和舞台实践优势可与婚礼策划、主持、数字婚庆形成差异化结合。只要继续补足婚庆行业师资、校外实习基地和场景化实训条件，该专业具备较好的申报基础与建设可行性。

吕梁师范高等专科学校表演系

2026 年 10 月

附件 2.

校企合作协议书

甲　方：吕梁师范高等专科学校

乙　方：吕梁市演艺（集团）有限责任公司

为了充分实现人才培养目标，提高人才培养质量，更好地为地方经济建设和社会发展服务，双方在平等自愿、友好协商的基础上，双方建立长期、紧密的校企合作关系，并达成如下协议。

第一条　双方责任

（一）甲方：

1. 甲方在乙方挂牌设立“专业校外实训基地”，同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、科研合作。

2. 甲方根据乙方需要，本着学生自愿原则和乙方规定向乙方输送人才。

3. 甲方根据本专业人才培养方案，每年选派一定数量的指定年级、专业的学生到乙方进行岗位实习实训，具体人数根据乙方岗位需求、甲方学生情况等因素，由甲乙双方协商决定。

4. 甲方每年邀请乙方用人单位参加甲方组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送德、智、体、美、劳全面发展的优秀毕业生。

5. 为保证合作培养的人才质量，满足合作专业学生的实训需要，甲方聘请乙方的技术骨干、能工巧匠承担本专业的部分教学、实训任务。

6. 甲方以产学合作、工学交替、岗位实习的现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置课程、组织教学，保证乙方人才培养质量。

7. 甲、乙双方应加强对学生的岗前思想教育。

8. 因实习学生或甲方原因提前终止或需延长实习时间，甲方应提前一周告知乙方，反之亦然。

9. 甲方每年定期派遣一定数量的专业教师到乙方挂职锻炼或交流学习，培养“双师”队伍。

（二）乙方：

1. 乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的企业（公司）人力资源培训基地。同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、科研合作。

2. 作为甲方的校外实训、就业基地，乙方按照规定，在同等条件下优先录用甲方毕业生。

3. 乙方向甲方提供制订本专业人才培养方案、员工培养计划的依据。

4. 乙方积极为本专业的学生下企业实践创造条件。

5. 乙方选派中高级技术人员担任甲方客座教授或兼职教师，参与甲方人才培养过程。

6. 岗位实习学生在实习期间，乙方应指派专门技术人员担任实习指导教师，协助甲方做好岗位实习学生的各项工作。

7. 实习结束，乙方应向甲方提交学生实习的证明和评价。

第二条　组织保障与安全保障措施

1. 为认真执行协议条款，双方组成校企合作领导小组，由甲乙双方领导、技术人员和教师组成，通过走访或座谈形式就双方

合作开展情况、协议执行情况进行阶段性总结，定期研究有关协作事宜。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。

2. 甲方选派学生在乙方进行实习、实训期间，应指派专职教师进行管理，乙方应当为甲方提供有安全保障的实习、实训场所，并为学生购买意外伤害保险；指派专人对学生进行管理和监督，并对因乙方原因造成的实习学生人身安全事故、伤害承担法律责任。

第三条　协议期限

本协议有效期为三年，自 2025年6月至2028年6月 止，如需要延长，双方另行协商。

第四条　其他

1. 本协议未尽事宜，双方另行协商并签订补充协议。具体合作协议双方根据实际情况另行签订。

2. 如双方在执行本协议过程中发生争议，应友好协商解决，无法协商解决的，任何一方可向离石区人民法院提起诉讼。

3. 本协议经甲乙双方签字盖章后生效。本协议一式肆份，双方各持壹份，另两份分别送上级主管部门备案。

甲 方：

签约代表（或授权）人：

2025年 6月 18日

乙 方：

签约代表（或授权）人：

2025年 6月 18日

校企合作协议书

甲方：吕梁市高等师范学校

乙方：太原市晋剧艺术研究院

为了充分发挥高校人才培养、科学研究和服务社会的功能，加强高校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时借助于地方和企业的优势，为校企合作提供更大空间，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，吕梁市高等师范学校（以下简称甲方）与太原市晋剧艺术研究院（以下简称乙方）在平等自愿、友好协商的基础上，本着“优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展”的原则，双方建立长期、紧密的校企合作关系，并达成如下协议。

一、双方合作项目

甲方与乙方校企合作共同育人，甲乙双方共同培养学生13人，为戏曲表演学生。

二、培养方式

1.乙方负责提供共培生源，经甲方严格考核，纳入正常招生计划，乙方保证每位学生交纳学费。

2.充分利用乙方教学基地优势，作为本次人才共培教学场地。

3.文化课由甲方安排老师集中时间到基地授课。

4.根据教育部文件，按照企业人才规格要求设置课程，组织教学，保证人才培养质量，共同制定人才培养方案。

5.双方力求优势互补，保证教学秩序有序进行。

1

三、师资队伍

1.师资队伍由双方根据课程内容共同商定，相互补充。

2.授课教师除双方正式教职员工外，所有外聘授课教师需经双方严格考核，确认后才可进行授课。

四、教学经费

1.在人才培养方案规定课程、课时内，教师经费由乙方承担。

2.学生教学实践演出收入，需合理支出，用于教学条件的改善和教学经费的补充。

3.文化课教师在基地授课期间产生的吃、住、行费用均由乙方负责。

五、质量监督

教学过程中，甲方全面指导和监督教学过程，保证教学质量，定期对学生进行教学考核，提出教学要求和指导意见。

六、学生管理

1.双方合作过程中，双方各派1名班主任进行学生管理；日常管理由乙方负责，甲方班主任负责联络沟通、文件精神的传达和材料的收缴。

2.甲方班主任管理经费由甲方负责，乙方班主任管理经费乙方负责。

3.合作过程中，乙方必须按照学生管理手册和相关教师、教学法律、法规进行规范管理，否则后果自负。

七、安全责任

1.合作过程中，所有学生的人身安全责任由乙方全面负责。

2.师资队伍人身安全，由双方各自负责。

八、甲方权利义务

1.甲方在乙方挂牌设立“吕梁市范高等专科学校戏曲表演专业校外实训基地”，有权在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、科研合作。

2.甲方每年邀请乙方用人单位参加甲方组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送德、智、体、美、劳全面发展的优秀毕业生。

3.作为乙方的人力资源培养基地，甲方应利用学院的软、硬件教学资源，为乙方提供包括员工职业培训、技能考证等在内的人才培训服务。

4.为保证合作培养的人才质量，满足合作专业学生的实训需要，甲方具有优先聘请乙方的技术骨干、能工巧匠承担本专业的部分教学、实训任务。

5.甲方选派优秀教师和业务骨干参与乙方科研项目开发、技术援助和学术研讨、成果推广运用。

6.甲方根据本专业人才培养方案，每年选派一定数量的指定年级、专业的学生到乙方进行顶岗实习，具体人数根据乙方岗位需求、甲方学生情况等因素，由甲乙双方协商决定。

7.甲方每年定期派遣一定数量的专业教师到乙方挂职锻炼或交流学习，以培养“双师”队伍。

8.甲方具有聘请乙方相关专业的中高层领导为本专业教学指导委员、教学指导顾问，进行企业文化与管理实务的系列讲座，并参与甲方的教育教学工作的权利。

九、乙方权利义务

1.乙方根据需要，在甲方挂牌设立相应的企业（公司）人力资源培训基地，同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、 科研合作。

2.作为甲方的校外实训、就业基地，乙方按照其上级单位有关人事规定，在同等条件下乙方具有优先录用共培毕业生。

3. 乙方积极为本专业的学生下企业实践创造条件,与甲方共同开发相关课程资源等。

4.乙方选派中高级技术人员担任甲方客座教授或兼职教师，参与甲方人才培养过程。

5.乙方参与甲方科技开发、教学改革、教材编写等工作，取得的相应成果产权归双方共同所有。

6.乙方为甲方学生顶岗实习提供相应的实习工作，实习期间企业与实习学生不具有劳动合同关系，实习单位对实习学生酌情发放实习补贴，以切实维护学生权益。

7. 学生在乙方顶岗实习期间,乙方应指派专门技术人员担任实习指导教师，协助甲方做好顶岗实习学生的各项工作。

8.实习结束，乙方应向甲方提交学生实习的证明和评价材料。

9.乙方每年可定期派遣技术人员到甲方交流学习，参与甲方的教学管理工作。

十、 组织保障与安全保障措施

为认真执行协议条款，双方成立由领导、技术人员和教师组成的校企合作领导小组，通过走访或座谈形式就双方合作开展情况、 协议执行情况进行阶段性总结，定期研究有关协作事宜，如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。

十一、协议期限

本协议有效期为三年，2024年9月18日至2027年6月30日止， 如需要延长，双方另行协商。

十二、其他事宜

1.本协议未尽事宜，双方另行协商并签订补充协议，具体合作协议内容由双方根据实际情况另行签订。

2.如双方在执行本协议过程中发生争议，应友好协商解决，无法协商解决的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.本协议经甲乙双方签字盖章后生效。本协议一式肆份，双方各持一份，另两份分别送上级主管部门备案。

甲方（公章）

单位名称：

法定代表人或授权代表：

联系方式：13905380711

签约日期：2024年9月15日

乙方（公章）：

单位名称：

法定代表人或授权代表：

联系方式：13834521268

签约日期：2024年9月15日

校企合作协议书

甲　方：吕梁师范高等专科学校

乙　方：朗途（山西）文化旅游有限公司

为了充分实现人才培养目标，提高人才培养质量，更好地为地方经济建设和社会发展服务，双方在平等自愿、友好协商的基础上，双方建立长期、紧密的校企合作关系，并达成如下协议。

第一条　双方责任

（一）甲方：

1、甲方在乙方挂牌设立“ 舞蹈表演 专业校外实训基地”，同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、科研合作。

2、甲方根据乙方需要，本着学生自愿原则和乙方上级单位相关人事规定向乙方输送人才。

3、甲方根据本专业人才培养方案，每年选派一定数量的指定年级、专业的学生到乙方进行岗位实习，具体人数根据乙方岗位需求、甲方学生情况等因素，由甲乙双方协商决定。

4、甲方每年邀请乙方用人单位参加甲方组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送德、智、体、美、劳全面发展的优秀毕业生。

5、为保证合作培养的人才质量，满足合作专业学生的实训需要，甲方聘请乙方的技术骨干、能工巧匠承担本专业的部分教学、实训任务。

6、甲方以产学合作、工学交替、岗位实习的现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置课程、组织教学，保证乙方人才培养质量。

7、甲、乙双方应加强对学生的岗前思想教育。

8、因实习学生或甲方原因提前终止或需延长实习时间，甲方应提前一周告知乙方。反之亦然。

9、甲方每年定期派遣一定数量的专业教师到乙方挂职锻炼或交流学习，培养“双师”队伍。

(二)乙方：

1、乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的企业(公司)人力资源培训基地。同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、科研合作。

2、作为甲方的校外实训、就业基地，乙方按照其上级单位有关人事规定，在同等条件下优先录用甲方毕业生。

3、乙方向甲方提供制订本专业人才培养方案、员工培养计划的依据。

4、乙方积极为本专业的学生下企业实践创造条件。

5、乙方选派中高级技术人员担任甲方客座教授或兼职教师，参与甲方人才培养过程。

6、岗位实习学生在实习期间，乙方应指派专门技术人员担任实习指导教师，协助甲方做好岗位实习学生的各项工作。

7、实习结束，乙方应向甲方提交学生实习的证明和评价。

8、实习结束，乙方优先向实习期间表现优秀甲方毕业生提供就业岗位，广泛培养人才。

第二条　组织保障与安全保障措施

1、为认真执行协议条款，双方组成校企合作领导小组，由甲乙双方领导、技术人员和教师组成，通过走访或座谈形式就双方合作开展情况、协议执行情况进行阶段性总结，定期研究有关协作事宜。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。

2、甲方选派学生在乙方进行实习、实训期间，应指派专职教师进行管理，并为学生购买意外伤害保险；乙方应当为甲方提供有安全保障的实习、实训场所，指派专人对学生进行管理和监督，并对因乙方原因造成的实习学生人身安全事故、伤害承担法律责任。

第三条　协议期限

本协议有效期为三年，自 2025年3月至2027年10月 止，如需要延长，双方另行协商。

第四条　其他

1、本协议未尽事宜，双方另行协商并签订补充协议。具体合作协议双方根据实际情况另行签订。

2、如双方在执行本协议过程中发生争议，应友好协商解决，无法协商解决的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本协议经甲乙双方签字盖章后生效。本协议一式肆份，双方各持壹份，另两份分别送上级主管部门备案。

甲 方：

签约代表（或授权）人：

2015 年 4 月 21 日

乙 方：

签约代表（或授权）人：

2015 年 4 月 21 日

就业实习基地协议

甲方：吕梁师范高等专科学校

地址：山西省吕梁市方山县大武镇保安村

联系电话：0358-2286036/2286039

乙方：华强方特（太原）旅游发展有限公司

地址：山西省太原市阳曲县华强中路 1 号

联系电话：0351-2925501

为了充分发挥学校和企业的优势，为学生提供良好的实习环境和实践机会，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才，甲、乙双方经友好协商，就建立就业实习基地事宜达成如下协议：

一、合作目的

1. 建立长期稳定的就业实习基地，为甲方学生提供实习岗位和实践机会。

2. 通过实习，提高学生的专业技能和综合素质，增强学生的就业竞争力。

3. 加强学校与企业的联系与合作，促进产学研结合，为企业培养和输送优秀人才。

二、合作内容

1. 乙方作为甲方的就业实习基地，每年接收甲方一定数量的学生进行实习。具体实习人数、专业和时间由双方协商确定，并签署三方的实习协议。

2. 乙方为实习学生提供必要的实习条件和安全保障，包括实习岗位、实习指导、工作场所、劳动保护用品等。

3. 乙方安排有经验的技术人员或管理人员担任实习学生的指导教师，负责指导学生的实习工作，解答学生在实习中遇到的问题。

4. 甲方负责组织学生参加实习，并对实习学生进行管理和考核。甲方应向乙方提供实习学生的基本情况和实习计划，协助乙方做好实习学生的管理工作。

5. 实习期间，甲乙双方应共同加强对实习学生的思想政治教育和安全教育，确保实习学生的人身安全和实习工作的顺利进行。

6. 实习结束后，乙方应根据实习学生的表现，对实习学生进行考核评价，并向甲方提供实习学生的考核评价结果。甲方应将实习学生的考核评价结果纳入学生的学业成绩和综合素质评价体系。

三、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

1. 有权了解乙方的实习安排和实习指导情况，对实习学生的实习工作进行监督和管理。

2. 有权要求乙方按照实习计划和要求，为实习学生提供必要的实习条件和安全保障。

3. 负责对实习学生进行思想政治教育、安全教育和实习纪律教育，确保实习学生遵守乙方的规章制度和实习纪律。

（二）乙方权利与义务

1. 有权根据企业的实际情况和需求，安排实习学生的实习岗位和实习内容。

2. 有权对实习学生的实习情况进行管理和考核，对违反实习纪律和相关要求的实习学生进行批评教育或终止实习。

3. 负责为实习学生提供必要的实习指导和技术培训，提高实习学生的专业技能和综合素质。

4. 负责为实习学生购买实习期间的职业院校学生实习责任保险。

5. 由乙方统一安排入场与离场接送，乙方承担费用，费用标准由后续签署的具体协议确定。为实习学生提供实习期间的工作餐和住宿（4-6 人间），员工餐享受公司折扣价，免费提供宿舍，水电费由学生承担（与舍友均摊相关费用），并按照国家有关规定支付实习学生的实习津贴，具体支付形式由双方协商确定。

6. 积极与甲方合作，开展产学研合作项目，为甲方的教学和科研工作提供支持和服务。

四、保密条款

1. 双方应对在合作过程中涉及的商业秘密、技术秘密和个人隐

私等信息严格保密，不得向第三方泄露。

2. 实习学生在实习期间应遵守乙方的保密制度，不得泄露乙方的商业秘密和技术秘密。

五、协议期限

1. 本协议有效期为三年，自双方签字并加盖公章之日起生效。若因本协议产生争议，双方均同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

2. 在协议有效期内，如一方需要变更协议内容，应提前一个月通知对方，经双方协商一致后，签订补充协议。

六、其他条款

1. 本协议未尽事宜，可由双方另行协商补充。

2. 本协议一式肆份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

签订日期：2025 年 6 月 5 日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

签订日期：2025 年 6 月 5 日

校企合作协议书

甲　方：吕梁师范高等专科学校

乙　方：吕梁圆梦餐饮文化有限公司

为了充分实现人才培养目标，提高人才培养质量，更好地为地方经济建设和社会发展服务，双方在平等自愿、友好协商的基础上，双方建立长期、紧密的校企合作关系，并达成如下协议。

第一条　双方责任

(一)甲方：

1、甲方在乙方挂牌设立 “专业校外实训基地”，同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、科研合作。

2、甲方根据乙方需要，本着学生自愿原则和乙方规定向乙方输送人才。

3、甲方根据本专业人才培养方案,每年选派一定数量的指定年级、专业的学生到乙方进行岗位实习，具体人数根据乙方岗位需求、甲方学生情况等因素，由甲乙双方协商决定。

4、甲方每年邀请乙方用人单位参加甲方组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送德、智、体、美、劳全面发展的优秀毕业生。

5、为保证合作培养的人才质量，满足合作专业学生的实训需要，甲方聘请乙方的技术骨干、能工巧匠承担本专业的部分教学、实训任务。

6、甲方以产学合作、工学交替、岗位实习的现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置课程、组织教学，保证乙方人才培养质量。

7、甲、乙双方应加强对学生的岗前思想教育。

8、因实习学生或甲方原因提前终止或需延长实习时间，甲方应提前一周告知乙方。反之亦然。

9、甲方每年定期派遣一定数量的专业教师到乙方挂职锻炼或交流学习，培养“双师”队伍。

(二)乙方：

1、乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的企业(公司)人力资源培训基地。同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实习、培训、科研合作。

2、作为甲方的校外实训、就业基地，乙方按照规定，在同等条件下优先录用甲方毕业生。

3、乙方向甲方提供制订本专业人才培养方案、员工培养计划的依据。

4、乙方积极为本专业的学生下企业实践创造条件。

5、乙方选派中高级技术人员担任甲方客座教授或兼职教师，参与甲方人才培养过程。

6、岗位实习学生在实习期间，乙方应指派专门技术人员担任实习指导教师，协助甲方做好岗位实习学生的各项工作。

7、实习结束，乙方应向甲方提交学生实习的证明和评价。

第二条　组织保障与安全保障措施

1、为认真执行协议条款，双方组成校企合作领导小组，由甲乙双方领导、技术人员和教师组成，通过走访或座谈形式就双方合作开展情况、协议执行情况进行阶段性总结，定期研究有关协作事宜。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。

2、甲方选派学生在乙方进行实习、实训期间，应指派专职教师进行管理，并为学生购买意外伤害保险；乙方应当为甲方提供有安全保障的实习、实训场所，指派专人对学生进行管理和监督，并对因乙方原因造成的实习学生人身安全事故、伤害承担法律责任。

第三条　协议期限

本协议有效期为三年，自 2026年9至2029年9月 止，如需要延长，双方另行协商。

第四条　其他

1、本协议未尽事宜，双方另行协商并签订补充协议。具体合作协议双方根据实际情况另行签订。

2、如双方在执行本协议过程中发生争议，应友好协商解决，无法协商解决的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本协议经甲乙双方签字盖章后生效。本协议一式肆份，双方各持壹份，另两份分别送上级主管部门备案。

甲 方：

签约代表(或授权)人：

2026 年 10 月 9 日

乙 方：

签约代表(或授权)人：

2026 年 10 月 9 日