

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章) : 吕梁师范高等专科学校

学校主管部门: 吕梁市人民政府

专业名称: 茶艺与茶文化

专业代码: 540109

所属专业大类名称: 旅游大类

所属专业类名称: 旅游类

修业年限: 三年

申请时间: 2025 年 10

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	吕梁师范高等专科学校	学校地址	山西省吕梁市方山县大武镇保安村	
邮政编码	033100	学校网址	https://llsz.edu.cn/	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办			
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校			
在校高职生总数	5230	学校现有高职专业总数	13	
上年招生规模	2180	专业平均年招生规模	168	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5701 教育类、5702 语言类、5703 体育类、5102 计算机类、5208 健康管理与促进类、5502 表演艺术类、5401 旅游类			
专任教师总数 (人)	419	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	27.1%	
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>2012年12月,经吕梁市政府申报,山西省人民政府批准(晋政函[2012]154号)筹建吕梁师范高等专科学校。2021年12月山西省人民政府以(晋政函[2021]147号)同意设立吕梁师范高等专科学校。2023年1月教育部以(教发厅函[2023]1号)备案吕梁师范高等专科学校。学校位于吕梁新区纬九路,占地面积526亩,总投资约14.8亿元,总建筑面积188189平方米。教学仪器设备总投资1.52亿元。学校现有学前教育、计算机应用技术、人工智能技术与应用、研学旅行管理与服务、旅游英语、舞蹈表演、人工智能技术应用、运动训练等13个专业。学校现有教职工504人,专任教师419人。专任教师中教授2人,副教授116人。学校2023年首届招生,现有在校生5200余名。</p>			

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，拟安排对口升学、衔接贯通、高职单招、普通高考等各类招生计划的比例，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容,可续页）

一、增设专业的主要理由

（一）顺应时代潮流，服务国家战略

1. 响应“文化强国”与“健康中国”战略

茶文化是中华优秀传统文化的精髓，承载着深厚的历史底蕴与哲学思想。增设该专业是传承复兴国学、坚定文化自信的具体实践，契合国家“文化强国”的战略方向。茶叶作为天然健康的饮品，其保健价值日益受到国民认可。专业的发展直接服务于国民健康生活需求，与“健康中国”理念高度契合。

2. 对接“乡村振兴”与“三茶”统筹理念

茶产业是典型的“绿水青山就是金山银山”的生态产业。专业人才培养可为茶产业链（种植、加工、审评、营销、茶旅）输送技术技能型人才，以人才振兴推动产业振兴，服务国家乡村振兴战略。习近平总书记提出的“统筹茶文化、茶产业、茶科技”的重要指示，为行业发展指明了方向。学校作为技能人才培养主阵地，是落实“三茶”统筹发展最直接、最有效的环节。

（二）赋能区域经济，打造吕梁新名片

1. 丰富吕梁文旅业态，实现“茶旅融合”

吕梁拥有丰富的旅游资源（如汾酒文化、黄河风情、红色旅游、黄土高原生态）。茶艺与茶文化专业的设立，可以培养专门的茶旅人才，在景区、民宿、文化街区开设特色茶空间，开发“吕梁特色茶饮”（如结合沙棘、红枣等本地特产），将“喝茶”变为一种深度旅游体验，延长游客停留时间，提升消费水平。

2. 服务区域经济转型，培育新的增长点

吕梁正处于经济转型的关键时期，在巩固传统产业的同时，需大力发展现代服务业和绿色产业。茶产业是典型的绿色、健康、可持续产业。该专业能为吕梁及山西培养本土化的茶业人才，通过举办茶会、讲座、比赛等活动，宣传茶文化发展，刺激本地茶叶消费市场，甚至探索适合吕梁气候的特色茶种植与加工，为经济多元化发展注入新活力。

（三）优化专业结构，凸显办学特色

1. 完善专业布局，增强综合竞争力

目前山西省内职业院校中，开设此专业的院校尚不多见，抢先布局可以形成“人无我有”的先发优势。该专业能填补学校在现代服务业、文化旅游类专业的空白，与中文、旅游、表演等专业形成交叉互补，构建更加多元化的专业集群。

2. 突出应用型特色，推进产教融合力

作为职业院校，可以充分发挥“重技能、强实践”的办学优势。通过建设高标准茶艺实训室、茶叶审评室、模拟茶店等，与企业合作开展现代学徒制，确保学生“毕业即能上岗”，培养市场急需的高素质技术技能人才，真正实现产教融合新格局。

3. 打造特色品牌，提升学校知名度：

将茶艺与茶文化专业打造成学校的“特色名片”和“亮点专业”。通过承办省级、市级茶艺技能大赛，开展社会培训与鉴定，可以显著提升学校在社会和行业内的声誉与影响力。

（四）弘扬国学精粹，增强文化自信

1. 成为区域茶文化传播的“灯塔”

吕梁师范高等专科学校可以成为吕梁地区乃至山西中西部的茶文化传播中心。专业师生可以作为文化使者，走进社区、企业、中小学，普及茶知识、展演茶艺，让古老的茶文化在吕梁这片土地上焕发新的生机。

2. 推动“南茶北饮”的交流与创新

山西是北方重要的茶叶消费区。学校可以立足本地，研究北方饮茶习俗，探索如何将南方优秀的茶文化与吕梁本地文化相结合，推动茶文化的本土化创新与传播，在“南茶北引”的文化交流中扮演桥梁角色。

综上所述，我校增设茶艺与茶文化专业，是上承国家战略、下接地方需求、内促学校发展、外引文化风尚的明智之举。它不仅能够培养市场急需的技能人才，更能为吕梁的区域经济转型和文旅融合注入新的文化动能，实现经济效益与社会效益的双赢。此举必将成为学校发展历程中一个具有前瞻性和战略性的重要决策。

二、专业筹建情况

2024年，我校就进行了茶艺与茶文化的积极申报工作，今年在去年申报的基础

上，又进一步完善相关工作，现将筹建情况报告如下：

1. 申报前期准备

完成了市场调研。学校专门组织团队，对山西省内外的茶产业现状、企业用人需求、兄弟院校同类专业办学情况进行了深入调研。

撰写了可行性报告。撰写了详尽的专业设置可行性报告，阐述设置的必要性、可行性、培养目标、课程体系、就业方向等。制定了人才培养方案。初步制定了公共基础课、专业基础课、专业核心课、实践实训课的完整课程体系。其中主要课程包括：中国茶文化、茶叶审评与检验、茶艺实务、茶馆经营与管理、茶席设计与茶会组织、茶叶市场营销、茶艺表演与编创等。并邀请茶艺专家进行了论证，填报了申报相关资料。

2. 师资队伍建设

整合校内师资。整合化学、生物、中文等相关专业的教师作为公共基础和专业理论课的师资力量。组织有基础、有兴趣的教师进行专项培训，目前已有两位教师获得国家五级茶艺师证书。计划聘请省内知名茶学专家、非遗传承人、“山西药茶”产业领军人物以及资深茶艺技师作为兼职教师或客座教授，构建“双师型”教学团队。目前已邀请郭晋涛、刘小玲、刘旭慧等茶艺师来校指导专业建设。

3. 实训环境建设

校内实训室建设。目前正在 7 号综合楼 3 层规划建设“茶艺实训室”（配备茶席、茶具、多媒体教学设备）、“茶叶审评室”（配备审评台、茶样柜）、“仿真实训室”，满足学生从技艺练习到空间运营的全链条实践需求。

校外实习基地建设。已与汾阳茶艺培训的万邦公司、吕梁市八马茶业的雅集茶社有限公司签订协议，正与吕梁市文旅集团、书剑古茶山西运营中心茶馆等公司寻求合作意向，共建稳定的校外实习基地，确保学生顶岗实习。

4. 教学资源建设

2025 年已订购大量茶艺、茶文化、茶叶科学的专业书籍和教材。开始着手收集六大茶类（绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶）的代表性茶样，以及山西药茶等地方特色茶品，用于教学。

三、生源类别招生比例

目前，学校招生生源类别为单招、对口和高考三种。本专业计划招生 80 人，开

设 2 个班。其中单招 30 人，占比 37.5%；对口招生 20 人，占比 25%；高考招生 30 人，占比 37.5%。

四、行业企业就业市场调研

（一）行业宏观分析：机遇与挑战并存

1. 行业规模与新态

市场规模巨大且持续增长。中国是全球最大的茶叶生产国、消费国和重要的出口国。根据中国茶叶流通协会数据，2023 年中国茶叶内销总额已超过 3000 亿元人民币，市场体量庞大且保持稳定增长。

新式茶饮的冲击与赋能。以喜茶、奈雪的茶为代表的新式茶饮，教育了年轻一代消费者的茶饮习惯，为传统茶行业带来了新的流量和关注度。同时，它们也促使传统茶企开始思考产品创新和品牌年轻化。

2. 核心发展趋势

消费升级与健康诉求。消费者从“喝茶”向“喝好茶”转变，更加关注茶叶的品质、产地、品牌和文化内涵。茶的健康属性（如抗氧化、提神醒脑）是其核心吸引力之一。

“国潮”与文化自信回归。在文化自信的背景下，茶文化作为国粹，受到越来越多年轻人青睐。穿着汉服品茶、参加茶会、学习茶道成为新的社交和生活方式。

科技赋能与渠道变革。直播电商、社交电商成为茶叶销售的重要渠道。通过短视频、直播讲解茶知识、展示茶艺，实现了“内容引流+即时转化”的新模式。物联网、区块链等技术也开始应用于茶叶溯源。

场景化与体验式消费。传统的茶叶店正向集销售、品鉴、茶艺培训、社交空间于一体的复合式体验空间转变。“茶空间+书店”、“茶空间+商务”、“茶空间+民宿”等模式兴起。

3. 面临的挑战

标准化程度低。从种植、加工到审评、冲泡，各个环节的标准化程度不高，导致产品质量不稳定，难以规模化复制。

年轻消费者断层风险。传统茶道仪式感强、门槛高，冲泡流程复杂，与快节奏的现代生活存在一定隔阂，如何吸引并留住年轻群体是长期课题。

（二）企业生态分析：多元化市场主体

茶行业的市场主体呈现出典型的“金字塔”结构。

1. 传统茶叶企业

头部品牌企业，如大益（普洱茶）、八马茶业（全品类）、天福茗茶（零售连锁）、竹叶青（绿茶）等，拥有完整的产业链、强大的品牌力和广泛的渠道网络。是就业市场中的“正规军”，提供从管理、营销到技术的各类岗位。

中小型茶企及茶农合作社，数量庞大，是市场的主体，通常专注于某一产区或品类，模式灵活，但抗风险能力较弱。就业形式更传统，多以销售和初级加工为主。

2. 新式茶饮与茶食品企业

代表企业有喜茶、奈雪的茶、茶颜悦色等，虽然其核心是“饮品”而非“茶文化”，但它们极大地拓展了茶的应用场景，创造了大量研发、制茶、运营、营销等现代化岗位，对年轻求职者吸引力强。

3. 茶艺培训与文化传播机构

各地茶书院、茶道工作室、以及中华茶人协会等认证机构，专注于茶文化教育和输出，是茶艺师、评茶员等职业资格认证的重要渠道，也创造了讲师、内容策划等岗位。

4. 茶空间与跨界融合业态

高端酒店茶廊、精品咖啡馆内的茶饮区、复合式书店内的茶空间、设计民宿中的茶室等，强调空间美学和体验，要求从业者不仅懂茶，还要具备服务意识、空间管理能力和一定的审美。

5. 科技与电商企业

抖音、快手、淘宝等平台上的茶叶电商、茶文化内容创作者，创造了“互联网营销师”、“直播带货主播”、“茶文化内容编辑”等全新岗位，是当前人才需求增长最快的领域。

（三）就业市场分析：岗位与薪酬

1. 核心就业岗位

就业主要岗位有茶艺师、评茶师、茶叶销售顾问、茶文化讲师、新媒体运营、新产品研发等。

2. 薪酬水平（仅供参考，因地区、企业规模和经验差异大）

入门级（茶艺师/销售）：在二三线城市，月薪约 4000-6000 元；在一线城市或

高端场所，可达 6000-9000 元。

中级（资深茶艺师/店长/评茶员）：月薪约 8000-15000 元。

高级（培训讲师、研发工程师、新媒体负责人）：月薪可达 15000-30000 元或更高，部分与业绩挂钩。

顶尖（茶文化 KOL、资深制茶师、企业高管）：收入无上限，与个人品牌、技术稀缺性和企业效益紧密相关。

（四）总结与展望

中国茶艺茶文化行业正处在一个历史性的转型期。它既是一个承载着千年文化的传统行业，也是一个在“国潮”、新消费和数字科技驱动下焕发新生的朝阳产业。就业市场因此呈现出传统与现代交织、技能与创意并重的特点。因此，对未来茶业行业提出如下建议：

1. 对于求职者

构建复合能力。“懂茶”是基础，结合“会营销”、“能讲课”、“善策划”等任一技能，都将极大提升个人竞争力。

拥抱线上。无论从事哪个岗位，理解和运用新媒体工具都将成为必备技能。

2. 对于教育/培训机构

课程设置应与时俱进，除传统茶艺茶学外，应增加新媒体运营、品牌管理、体验设计等符合市场需求的内容。

3. 对于企业

品牌化、标准化是做大做强的必由之路。善用“文化 IP”和“科技工具”双轮驱动，既要深耕文化内涵，也要利用数字化手段触及更广泛的消费者。

总而言之，茶艺茶文化行业的就业前景广阔，但对人才的要求越来越高。能够将传统文化底蕴与现代商业思维相结合的复合型人才，将成为未来市场上最炙手可热的稀缺资源。

五、人才需求分析与预测

山西本身不是茶叶主产区，但历史上是“万里茶路”的重要通道，晋商与茶文化渊源深厚，太原、大同等城市拥有广阔的茶叶消费市场。山西省及吕梁市近年来大力发展文化旅游、康养产业和现代服务业，这与茶文化“清、静、雅、和”的内涵以及康养属性高度契合。正因如此，茶艺与茶文化作为现代服务业和文旅融合的

抓手，具有巨大的发展潜力，并能与本地特色结合，可进一步开发独具特色的枣芽茶、药茶等跨界产品。

（一）人才需求分析：基于区域市场的“精准画像”

由于山西不是茶叶主产区，吕梁高专茶艺专业毕业生的需求并非面向全国大型茶企，而是主要服务于本地及山西省内的以下特定领域：

1. 文旅融合产业领域。随着吕梁（如碛口古镇、北武当山等）文旅产业的发展，游客对深度文化体验需求增加。在景区设置茶艺表演、品茗体验区成为趋势，需要大量既懂茶艺又懂旅游服务的复合型人才。主要岗位有旅游景区茶艺师、文旅项目茶文化讲解员、民俗客栈/民宿茶空间运营者。要求掌握茶艺技能、地方文化知识、导游讲解技巧、服务礼仪等知识与能力。

2. 现代生活服务业领域。消费升级推动山西本地服务业品质提升。高端宴请、商务洽谈中对专业茶艺服务的需求日益增长。吕梁及周边地市开始出现注重环境和体验的现代茶空间。主要岗位有高端酒店、餐饮机构茶艺服务人员；城市茶空间、茶馆的店长、茶艺师与经营者。要求掌握高级茶艺、茶叶销售、客户关系维护、店面基础管理能力。

3. 茶产品营销与电商领域。这是当前人才缺口最大、也是专科生最容易实现高薪就业的领域。山西市场的茶叶主要通过渠道销售，擅长利用新媒体开拓本地市场的营销人才极其稀缺。主要岗位有本地茶叶店、茶产品经销商的销售顾问；新媒体平台（如抖音、快手）的茶文化内容创作者与直播带货主播。要求掌握茶叶知识、销售技巧、短视频拍摄与剪辑、直播运营能力。

4. 职业教育与社区教育领域。随着茶文化的普及，职业教育和终身教育体系对此类技能教师的需求会逐步增加。学校专业的发展为此提供了独特优势。主要岗位有中职/技校茶艺课程教师、社会培训机构的茶艺培训师。要求掌握扎实的理论基础、娴熟的实操技能、优秀的教学能力。

5. 跨界融合产业领域。将吕梁的农产品与茶进行跨界创新，开发具有地方特色的代用茶、调味茶，是差异化竞争的蓝海。康养产业也需要懂得茶与健康知识的顾问。主要岗位有与本地特色农业（红枣、核桃、药茶）结合的茶产品研发助理、康养机构健康顾问。要求掌握食品科学基础、创新思维、营养学知识。

（二）人才需求预测与培养建议

1. 人才需求预测

未来 3-5 年，吕梁及山西省内对应用型茶艺茶文化人才的需求将保持稳定增长，年均需求预计在数十至上百人规模。虽然总量不大，但属于“稀缺型”应用人才，就业竞争压力相对较小。在人才质量上，市场需要的是“一专多能”的复合型人才。“一专”指精通茶艺与茶文化核心技能；“多能”指必须兼具营销、服务、新媒体或教学等至少一项辅助技能。

2. 专业建设的核心建议

为精准对接上述需求，建议专业建设采取“茶艺特色+本土融合”的差异化发展战略。

(1) 课程体系重构：打造“茶艺+”课程模块。

核心模块（必修）：茶叶基础、茶艺技法、茶文化历史、茶叶审评。

“茶艺+营销”模块（选修）：茶叶市场营销、新媒体技术（短视频、直播）、茶叶电子商务。

“茶艺+文旅”模块（选修）：茶文化旅游、服务礼仪、吕梁地方文化与导游词设计、茶艺表演与编创。

“茶艺+本土产业”模块（特色）：山西药茶、吕梁特色农产品与茶饮创新。

“茶艺+宣教”模块（选修）：普通话、社交礼仪。

(2) 实践教学强化：建立“校地企”合作生态

校内：建设高标准、可经营的“茶艺实训中心”（兼具教学、体验、直播功能），让学生真操实练。

校外：与本地知名旅游景区、高端酒店、大型茶叶市场、新媒体公司建立稳定的实习基地。聘请行业专家作为产业导师。

(3) 就业导向与品牌塑造

证书导向：要求学生毕业时“双证”或“多证”在手，除茶艺师、评茶员资格证外，鼓励考取互联网营销师、教师资格证等。

打造品牌活动：举办“吕梁茶文化节”、“校园茶会”、“新媒体直播大赛”等活动，提升专业在区域内的影响力和辨识度，让学生作品和技能直接面对市场检验。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

一、培养目标

培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具备深厚的人文底蕴和科学素养, 具有全面的茶叶基本知识和基本理论, 扎实而熟练的基本和专业实践技能, 具有良好的创新创业精神、团队合作精神, 以及较好的社会适应能力, 能够在能在农业、商贸、文化、科教等领域或部门从事茶叶品牌策划与推广、茶叶市场营销、茶叶贸易、茶馆及茶叶企业管理、茶艺表演与茶会组织、茶文化教育与研究等相关工作, 培养为茶文化与贸易等方面的应用型、技能型、复合型人才。

二、培养规格

本专业培养的人才具有良好的思想道德品质、社会责任感和深厚的“三农”情怀, 有较高的人文素养和扎实的自然科学基础。专业素质高, 具有开拓的国际视野、较强的创新创业能力和较强的团队合作、组织协调能力, 能够胜任茶艺、茶文化及相关领域的工作。并具有较强的适应能力和终身学习意识, 能够适应国家、社会和个人发展的需求, 具备成为行业领军人才的潜质。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 在党的指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵守纪法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识 and 较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特征或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握中国传统文化、管理学、文化学等方面的基础理论;

(2) 掌握茶叶加工与审评、茶席设计、茶叶市场营销、茶馆与茶企业管理等方

面的基本方法；

(3) 具有茶叶加工、审评、检验能力，茶艺表演与编创、茶会组织、茶文化活动策划、茶产品文创产品的设计、以及茶叶品牌策划、商务英语等方面的基本能力；

(4) 熟悉有关农业、文化产业、茶业管理和贸易的有关方针、政策和法规；

(5) 了解茶学、文化学、经济学、管理学等学科的理论前沿和发展趋势。

3. 能力要求

(1) 具有人文科学方面的基本知识，有相应文字和语言的表达能力；

(2) 具有艺术基础知识，具有一定的艺术修养和审美鉴赏力；

(3) 掌握英语基础知识，具备茶艺英语的听说读写的一般能力；

(4) 掌握计算机基础知识，具备基本计算机操作技能；

(5) 具有高度的职业责任感，踏实的作风，创新的精神，团结协作的职业素质和组织协调能力；

(6) 掌握必备的茶文化基础知识，熟练的茶艺表演技能，并具备茶艺编创能力；

(7) 掌握茶叶识别、品鉴等审评技能，了解各大茶类的加工知识；

(8) 掌握与茶艺表演相匹配的民乐演奏与才艺展示技能；

(9) 具备开展茶席设计与茶会组织等茶事服务、茶叶营销与茶馆经营管理等能力；

(10) 具备较强的茶文化宣传与推广等能力。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

1. 茶叶生产加工、审评与检验等一般性企事业单位；

2. 茶艺服务、茶艺表演型职业范畴，以及茶艺、茶文化的教学与培训工作；

3. 茶叶产品的销售以及门店管理；

4. 茶企业的经营贸易；

5. 茶会组织及相关会务组织与协调；

6. 茶文化活动策划与传播；

7. 茶馆的独立经营与管理；
8. 茶饮品的研制、创新及自主创业；
9. 观光休闲农业园与乡村旅游景区的导游与接待；
10. 一般企业的接待与服务型工作。

(二) 岗位面向

主要面向茶馆服务与茶艺表演、茶叶企业管理、加工生产及经营贸易等，以及茶文化活动策划、茶文创产品的设计、茶艺人才相关培训等工作，还包括旅游休闲观光服务、企业经营管理、技术服务及其它相关工作岗位要求等岗位。

工作项目	工作任务	职业能力
1 茶艺表演与编创	1-1 接待礼仪与形体训练	塑造良好的表演者形象，能熟练掌握茶艺服务礼仪。
	1-2 茶艺表演	熟悉舞台表演艺术的基本要求，表演合理、流畅具有观赏性。
	1-3 茶艺编创	符合当下社会意识形态，熟悉中国传统文化，融入传统元素，培养创新意识。
2. 茶叶生产与管理	2-1 生产技术	能熟练茶的初制工艺流程、技术参数、要求和操作要领，掌握茶的精制加工技术，熟练茶园日常生产管理技术培养工匠精神。
	2-2 企业日常管理	掌握企业的日常规范管理，能正确运用、指导工厂的设备设施，能根据市场需要制定合理的产品制品要求。
3. 名优茶加工技术	3-1 各类名优茶信息收集整理	了解全国名优茶的分布情况及其产品的品质基本特征。
	3-2 独立完成名优茶的加工技术	掌握当地名优茶类的加工方法，能完成至少 3 种当地的特色名优茶制作。 了解茉莉花茶的发展概况；掌握茉莉花茶窈制工艺流程、技术参数；要求和操作要领，能独立进行茉莉花茶窈制。 掌握 2、3 种国内其他省份地区的名优茶初加工技术。
4. 茶馆经营与管理	4-1 茶馆的设计理念	掌握茶馆文化的形成与发展以及社会功能、准确定义茶馆的类型。
	4-2 茶馆的设计	掌握茶馆的室内布局、色彩的搭配与设计、内饰设施的布置。
	4-3 茶馆的运营与管理	掌握茶馆的服务要求与质量，掌握茶馆的特定经营模式，日常管理方案的制订。
5. 茶叶审评与	5-1 茶叶审评	熟练掌握茶样的扦样要求，熟记国标、行业标准的技术参数，掌握各茶类的审评技术，正确评价茶叶产品的品质。

检 验 技 术	5-2 茶叶包装与检验	熟练掌握茶叶包装的技术要求,熟练掌握茶叶产品出厂检验。
	5-3 茶叶贮藏	掌握茶叶产品的贮藏条件,贮藏的技术参数,新茶与陈茶的区别。
6. 茶 叶 营 养 与 功 能	6-1 茶叶的功能性成分	认识茶叶中常见的功能性成分,各茶类中常见的特征性成分与品质特征。
	6-2 茶的保健功能	茶的各种保健机制,各类别的茶,不同的保健功效。
7. 茶 文 化 创 意 项 策 与 目 划	7-1 茶文化活动的策划与安排	能够熟练掌握各类茶文化活动的策划要求,会务安排,结合区域性风土人情,打造特色茶文化活动。
	7-2 茶文创产品的设计	掌握不同的茶产品特征,融汇多维度、多元素,设计文创产品,培养创新意识。

五、职业能力要求

1. 了解各类茶叶的品种特征,掌握茶叶的品质鉴别方法,能准确鉴别茶叶的品质等级。

2. 熟悉中国茶文化的历史发展,了解不同地域茶文化的特色。

3. 熟练掌握各类茶艺表演流程,能够根据不同茶叶种类和场合调整茶艺操作。在正式的商务场合,茶艺操作要简洁高效且不失优雅;在文化交流活动中,茶艺表演可更注重展示文化内涵和艺术感染力。

4. 熟悉各种茶具的功能和使用方法。如紫砂壶的泡茶特性、盖碗的使用技巧、公道杯的作用等,能够正确选择适合不同茶叶的茶具。掌握茶具的清洁和保养知识。如紫砂壶的养壶方法、玻璃茶具的清洗要点等,确保茶具的美观和使用寿命。

5. 具备良好的服务态度。热情、周到、细致地为客人提供茶饮服务,能及时满足客人的需求,如根据客人的口味偏好推荐合适的茶叶。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系的构建

课程性质	课程模块	课程名称
公共基础	公共必修课	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学语文、大学英语、大学体育、信息技术基础、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、大学生心理健康教育、劳动教育等、创业就业指导等

模块	公共限选课	职业素养、中华优秀传统文化等	
	公共任选课	人文社科类	唐宋诗词鉴赏、红十字救护、生活中的民法常识等
		科学技术类	教学资源制作基础、身边的物理、化学与生活等
		艺术教育类	乒乓球、排球、合唱指挥、二胡、手机摄影-知视频制作等
专业基础模块	专业基础课	茶叶基础知识、社交礼仪、 饮茶与健康、普通话、形体训练等	
	专业核心课	中国茶文化、茶艺实务、茶叶市场营销、茶馆经营与管理、 茶叶审评与检验、茶席设计与茶会组织、茶文化旅游等	
	专业选修课	插花艺术、茶艺表演与编创、茶诗文赏析、茶具文化、 中医茶疗、山西药茶、茶叶电子商务、新媒体技术等	
	技能证书课	1+X证书、茶艺师证	
实践模块	综合素质与能力拓展	军事技能、劳动实践、社会实践	
	专业实践	岗位见习、顶岗实习、专业综合实训（毕业设计）、毕业教育	

（二）课程设置

1. 公共基础课

（1）《思想道德与法治》

课程目标与要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育为主要内容，通过理论学习和实践教学，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

课程内容：领悟人生真谛把握人生方向；追求远大理想坚定崇高信念；继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求践行价值准则；遵守道德规范锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标与要求：对马克思中国化的科学内涵和历史进程有总体的了解；对马克思主义中国化的几大理论成果形成、发展，主要内容及重要的指导意义有基本的把握，对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确的认识；能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作，不断增强“四个”自信，坚定中国特色社会主义理想信念。

课程内容：毛泽东思想模块；邓小平理论模块；“三个代表”重要思想模块；科学发展观模块；习近平新时代中国特色社会主义思想模块。

（3）《形势与政策》

课程目标与要求：全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

课程内容：党和国家重要会议精神；重大事件和纪念活动；国内形势与政策；国际形势与外交方略。

（4）《习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论》

课程目标与要求：扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，制定本指南。

课程内容：党的十八大以来，我们党在理论上的最大收获、最大成果，就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，构成这一思想的核心内容。这一思想的主体框架，大致可以从四个层次十三个方面来把握。习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。

（5）《大学英语》

课程内容：学习或未来工作相关的词汇、句型、语法及背景知识和听说读写译等学习模块。

课程目标与要求：侧重对学生的英语基本技能进行训练，全面培养和提高学生的

听说读写译技能，提高学生的英语综合实践技能。

(6) 《大学语文》

课程目标与要求：学生在学习过程中，能运用网络及图书资源搜集并处理信息，进一步提高阅读、理解、欣赏与表达交流等方面的语言文字应用能力。在深入发掘汉语“文”作为汉语书面语最高表达形式的典范意义的基础上，经由“文”的研习，加深学生对本国文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，从而全面提高学生的理解和表述能力，提高对母语的感悟能力，使学生具备走向工作岗位的基本素质。在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，为学生成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。

课程内容：以经典的汉语书面文本为材料，课程内容大致分为两组：一组是形成一定文学文化素养而必须研习的作家、作品及学术界的权威阐述；一组是为达到阅读鉴赏、写作等能力目标而必须研习的概念、技能、策略、态度、价值观等。围绕课程内容可设计开发多种具体形态的课程。

(7) 《大学体育》

课程目标与要求：终身体育锻炼为主线，促进身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；为提升终身体育锻炼和健康意识起到引领作用。

课程内容：理论内容：体育概论、终身体育、体育保健知识；实践内容：田径三大球类运动、健美操、体育游戏等内容。

(8) 《劳动教育》

课程目标与要求：在家能帮助父母做些力所能及的家务劳动；在校能完成打扫卫生等基本劳动；通过劳动基地劳动，使学生掌握一些基本的劳动技术及热爱劳动的品质。

课程内容：劳动教育的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育要让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。

(9) 《大学生安全教育》

课程目标与要求：通过系统的安全教育，增强大学生的安全防范意识，提高其自我保护能力和应对突发事件的处置能力，养成良好的安全习惯，有效预防和减少各类安全事故的发生，为大学生的健康成长和顺利完成学业提供坚实保障。

课程内容：人身与财产安全；消防安全；交通安全；网络与信息安全；心理健康与生命教育；法律法规与校纪校规。

（10）《国家安全教育》

课程目标与要求：通过系统的教育，使全体公民，特别是青少年学生，牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，掌握国家安全相关知识，具备维护国家安全的能力，成为国家安全的坚定维护者。

课程内容：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全。

（11）《大学生心理健康教育》

课程目标与要求：树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识，具有预防和缓解心理问题的意识；具备积极向上的心态，健全的人格和良好的个性品质，树立科学健康的世界观、人生观和价值观；掌握大学生心理健康的标准，能够分辨心理健康与不健康的区别；掌握课程目标生涯概念、斯温的生涯规划模式理念；掌握自我意识、人格、情绪、压力、人际关系、爱情等心理的基本概念和理论；认识生命的本质内涵，理解生命的意义；能通过自我认识、自我体验、自我调控三个方面的自我教育来加强自我意识的培养；能理清人格培养的基本思路，掌握人格偏差矫正的基本方法；能够正确认识、觉察情绪，掌握情绪调节方法，有针对性地进行自我调节，做到有效的情绪管理；能够有效应对压力与挫折；能够采用科学方法有效调适优化人际关系；能够树立正确的恋爱心理，提升爱的能力；能够懂得求助的方法，在必要的时候采取有效求助手段；敬畏生命、热爱生命、保护生命。

课程内容：识别心理：心理健康概述、体验心理健康、常见心理障碍；认识自我自我意识、情绪调控、人格培养、学会学习、职业规划；处理关系：人际交往、恋爱心理；危机干预：压力应对、生命教育。

（12）《创业就业指导》

课程目标与要求：旨在帮助学生了解职业发展的阶段特点，自身角色特性、未来职业特性以及社会环境的变化以及就业相关法规政策；具备自我认识与分析技能、信

息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；树立职业生涯发展的自觉意识及正确职业态度和就业观念，把个人发展和社会发展、国家需要相结合，为实现个人的职业生涯发展和社会发展做出积极努力。

课程内容：本课程内容包括认知篇、理论篇、素质篇及求职择业指导篇。要求学生熟悉、了解大学与初高中学习生活的不同特点，并能够顺利适应大学生活；掌握大学专业与职业的基本要求；掌握职业生涯规划的相关知识和进行职业生涯规划的重要意义，进行职业生涯规划的基本原则；熟悉职业素质的内容，掌握职业道德、专业核心能力、职业关键能力，掌握提升职业素质途径；在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变。

2. 专业课程

(1) 《茶叶基础知识》

课程内容：掌握茶叶中的化学物质及其功能，掌握茶叶中化学物质的在贮藏加工中的变化，掌握茶叶中具有保健功能的因子及其应用。学习内容包括茶叶中的化学物质、蛋白质及氨基酸、茶多酚、咖啡因(碱)、茶氨酸、茶香成分、茶色素、茶与健康等。

课程目标与要求：掌握茶叶中的化学物质及其功能，掌握茶叶中化学物质的在贮藏加工中的变化，掌握茶叶中具有保健功能的因子及其应用。学习内容包括茶叶中的化学物质、蛋白质及氨基酸、茶多酚、咖啡因(碱)、茶氨酸、茶香成分、茶色素、茶与健康等。

(2) 《中国茶文化》

课程内容：系统掌握中国茶的发展历史、茶叶分类、制作工艺、名茶特性、品鉴方法及茶与健康的关系。

课程目标与要求：能准确识别六大茶类及常见代表性茶品；能使用盖碗或壶独立完成茶类的基本冲泡，流程完整；掌握基本的奉茶礼仪，能进行茶品的介绍和顾客接等，能运用感官初步判断茶叶品质的优劣，并分析其原因等。

(3) 《茶艺实务》

课程内容：掌握茶艺与茶事服务的基础知识；掌握茶艺冲泡程式的基本知识，能够在茶事活动中灵活应用和变通，并能掌握编创整套茶艺的五大基本要素。学习内容包括项目茶叶与茶艺认知；六大茶类及其冲泡技巧；茶艺表演与茶艺编创；职业道德、

法律法规及劳动安全知识等方面知识。

课程目标与要求：熟悉茶艺冲泡程式与技艺，能识别六大茶类的主要特征；应用茶艺与服务的基础知识，能组织开展茶艺服务和茶事接待并能进行独立演示或根据某一主题设计和组织较高质量的茶艺表演。

（4）《茶叶审评与检验》

课程内容：掌握茶叶感官审评的基本流程；掌握不同茶类的审评方法；并掌握不同茶类的品质特征，正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定。学习内容包括审评基础知识、茶叶品质形成与品质特征、茶叶标准及标准样、各茶类茶叶审评等内容。

课程目标与要求：熟悉茶叶感官审评流程，能正确进行茶叶感官审评；应用茶叶感官审评知识，能区别各茶叶的品质特征；能根据茶叶感官审评结果，初步判断茶叶加工过程中存在。

（5）《茶艺表演与编创》

课程内容：掌握茶艺表演的历史沿革、艺术特征、构成要素及编创理论基础；熟练掌握不同流派茶艺表演的程式，具备独立完成主题茶艺表演剧本编写、动作设计、舞台调度和音乐选配的能力；培养深厚的审美能力、创新思维、团队协作精神及舞台表现力，能够胜任茶艺表演、竞赛、教学编导等工作。

课程目标与要求：能准确、流畅地完成至少 2 套标准化的茶艺表演流程（如绿茶玻璃杯泡法表演、工夫茶表演）；能在集体表演中清晰自己的角色和位置，与他人默契配合；能理解表演主题，并配合解说词进行恰当的表情和情绪管理；能根据表演要求整理好个人仪容和服饰；掌握扎实的茶文化艺术、创意、策划、设计等基础知识、具有创意设计表达、文案写作、活动策划执行。

（6）《茶馆服务与管理》

课程内容：掌握茶馆的运营策略；能够进行茶馆品牌的塑造和维护；掌握茶馆各类资源管理。学习内容包括茶馆运营与策略、茶馆形象与品牌打造、茶馆经营与管理。

课程目标与要求：熟悉茶叶市场的起源和发展；了解茶叶市场营销新趋势。

（7）《茶席设计与茶会组织》

课程内容：掌握茶席构成要素、茶会流程、美学原理及相关茶文化知识。能够熟练进行茶席布置、茶事流程操作，并具备策划文案撰写、现场管理与主持的能力。培养审美情趣、人文情怀、工匠精神、服务意识和团队协作精神。

课程目标与要求：能够根据给定主题或自拟主题，独立完成一套富有美感和文化内涵的茶席设计方案并付诸实施。能够作为核心成员或负责人，完整地策划并执行一场中小型主题茶会。熟练掌握不同茶类的冲泡技巧，能保证在茶会中稳定、出色地呈现茶汤。具备优雅得体的公众表达能力，能清晰、生动地向宾客介绍茶、器与茶会主题。在茶会组织中，能有效进行分工、协调与沟通，带领团队共同完成任务。能够与宾客进行有效沟通，理解需求，提供个性化的茶事服务。具备将创意转化为可执行方案的能力，包括文案撰写、预算制定和流程规划。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排基本要求

本专业在教学进程表编排时既遵循学生认知规律，循序渐进，由浅入深地安排课程的进度，还考虑到教学资源的合理利用，提高实训室和实习资源的利用效率，学时安排依据教育部“指导意见”和国家《专业教学标准》，结合学校人才培养方案修订的要求确定。即公共基础课程学时一般占总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践教学时间不少于一半。每学年教学时间不少于 40 周，三年总学时数不少于 2500 学时，顶岗实习为一学年，按每周 30 学时计算。学分与学时的换算一般 16——18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 140 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计等，以 1 周为 1 学分。

(二) 教学进程总体安排

表 5: 茶艺茶文化专业教学进程表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	总学分数	各学期学时及学分安排						总课时数及比例				考核方式		开课部门	备注		
					第一学年		第二学年		第三学年		总学时数	线上	线下	理论	实践	考试			考查	
					一	二	三	四	五	六										
					16周	16周	16周	16周	16周	16周										
公共基础课程 23	公共必修课 14	1	2111001	思想道德与法治	4	2	2					64			48	16	√		思政部	
		2	2111002	形势与政策	4	2	2	2	2			64			48	16		√	思政部	每学期前8周
		3	2111003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2						32			28	4	√		思政部	
		4	2111004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2				2			32			28	4	√		思政部	
		5	0411001	大学语文	4	2	2					64			56	8	√		中文系	
		6	0511001	大学英语	8	2	2	2	2			128			112	16	√		旅游系	
		7	0211001	大学体育	8	2	2	2	2			128			32	96		√	体育系	
		8	0311001	信息技术基础	4			2	2			64			24	40		√	计算机系	
		9	2411001	创业就业指导	2			2	2			32			24	8		√	招就部	8周
		10	2211001	劳动教育	1	2						16			16	0		√	思政部	后8周
		11	2311001	大学生安全教育	1							16			12	4		√	思政部	前8周
		12	2311005-2	国家安全教育	1		2					16			12	4		√	思政部	前8周
		13	2311002	大学生心理健康教育	2		2					32			20	12		√	心理健康中心	
		14	2311003	入学教育	0.5							8	2	6	8	0		√	学工部	讲座

		15	2311004	军事理论	1						16	12	4	16	0		√		讲座
		小计			44.5	14	14	10	12		712	14	10	484	228				
	公共 限 选 课	16	0421002	职业素养	1				2		16			11	5		√	中文系	前 8 周
		17	0421003	中华优秀传统文化	2		2				32			30	2		√	中文系	
		小计			3	0	2	0	2		48			41	7				
	公共 任 选 课 3	18	gxrw001--010	人文社科类（001 英语影视欣赏、002 学唱英文歌曲、003 英语配音、004 英语演讲、005 口语、006 红十字救护、007 汉语修辞学、008 生活中的民法常识、009 大学生就业法律常识、010 唐宋诗词鉴赏）	1				2		16			2	14		√	相关系部	前 8 周
		19	gxkx001--005	科学技术类（001 教学资源制作基础、002PPT 高级研修、003 身边的物理、004 化学与生活、005 少儿趣味编程指导）	1				2		16			2	14		√	相关系部	后 8 周
		20	gxjy001--019	艺术、体育类（001 羽毛球、002 乒乓球、003 排球、004 足球、005 篮球、006 合唱与指挥、007 钢琴、008 手风琴、009 小提琴、010 二胡、011 中阮-琵琶、012 古筝、013 尤克里里、014 电子音乐制作与人工智能、015 歌曲演唱、016 衍纸艺术与创意表达、017 手机摄影-短视频制作、018 宋代小品	1				2		16			2	14		√	相关系部	前 8 周

9	38	0461205	中医茶疗	2				2			32			16	16		√	中文系	
	39	0461206	山西药茶	2			2				32			22	10		√	中文系	
	40	0461207	茶文化的传播途径	2			2				32			22	10		√	中文系	
	41	0461208	茶叶电子商务	2				2			32			22	10		√	中文系	
	42	0461209	新媒体技术	2			2				32			10	22		√	中文系	
小计				18	2	4	8	4			288			156	132				
专业课程合计				52	10	14	14	14			832			388	444				
实践课程 6	43	2302001	军事技能	2	2周						40						√	学工部	
	44	0402201	社会实践	2		1周		1周			40						√	各系部	
	45	0402202	劳动实践	2	0.5	0.5	0.5	0.5			40						√	各系部	
	46	0402203	岗位见习	4		1周	1周	1周	1周		80						√	各系部	
	47	0402204	顶岗实习	37					19周	18周	740						√	各系部	
	48	0402205	毕业设计/毕业教育	2						2周	40						√	各系部	
实践课程合计				49							980			0	980				
总计				151.5	24	30	28	30			2620			919	1701				

(三) 茶艺与茶文化专业教学课时结构分析表

表 6：教学课时结构一览表

课程模块	课程类型	学时分配		学分分配	
		学时	比例 (%)	学分	比例 (%)
公共基础课程	必修	712	26.52%	44.5	28.61%
	选修	96	3.57%	6	3.85%
学科专业课程	必修	544	16.69%	34	18.0%
	选修	288	16.69%	18	18.0%
实践课程	军训技能	40	1.49%	2	1.28%
	社会实践	40	1.49%	2	1.28%
	劳动实践	40	1.49%	2	1.28%
	岗位见习	80	2.98%	4	2.57%
	顶岗实习	740	27.57%	37	23.79%
	毕业教育毕业设计	40	1.49%	2	1.28%
合计		2620		151.5	

(四) 本专业学时安排说明

1. 学年教学时间实际安排，第一学期学 418 学时，第二学期 498 学时，第三学期 414 学时，第四学期 466 学时；第五、第六学期顶岗实习 37 周，毕业教育和毕业设计 2 周，共 780 学时。三年总共为 2620 学时。

2. 学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分，总学分 151.5 学分。军训、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

3. 考虑的职业教育+互联网的需求，考虑本专业课程从学生学情出发，满足学生线上线下、自主学习的需求。

4. 顶岗实习时间为 1 年。

4. 专业主要带头人简介（一）

姓名	郭晋涛	性别	女	专业技术职务	二级茶艺师	学历	本科
		出生年月	1970年6月7日	行政职务	礼品公司创始人	双师素质情况	是
历、学位获得时间、毕业学校、专业		2023年12月22日 山西省职业技能鉴定中心 高级茶艺师					
要从事工作与研究方向		中国茶文化的传承 传播					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1					本人	
	2					本人	
	3					本人	
最具代表性的社会服务和 技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间		经费	本人承担工作
	1	山西省第三届茶艺师职业技能大赛		2025年5月21日			参赛选手
	2	山西省十大茶艺师技术能手 太原市茶业协会副会长		2024年5月-2029年5月			副会长
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	六大茶类基础知识及泡茶技艺	茶馆从业者、学生群体 茶艺爱好者		30个	技能	日课或周课
	2	汾州无我茶会	所有爱茶人			技能	中国传统节日
教学管理部门审核意见		签章：					

专业主要带头人简介（二）

姓名	刘小玲	性别	女	专业技术职务	高级茶艺师	学历	大专
		出生年月	1992.04	行政职务	董事长	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		大专，北京科技大学、计算机专业					
主要从事工作与研究方向		吕梁市雅集茶社有限公司（吕梁市八马茶叶吕梁总代理）、专注研究茶艺、茶文化、茶空间					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
	3						
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	茶叶基础知识	茶艺爱好者	30		实践课	60 分钟
	2	茶艺师职业形象必修课	茶叶销售者	30		实践课	60 分钟
	3	茶叶商品陈列之视觉营销 茶艺爱好者	茶艺爱好者	30		实践课	60 分钟
	4						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	武五爱	男	44	化学教育	本科 化学硕士	教授	高校教师资格证专技4级	茶叶基础知识	兼职	
2	吴彩琴	女	49	语文教育	本科 教育硕士	副教授	高校教师资格证专技6级	中华优秀传统文化	兼职	
3	刘燕飞	女	39	语文教育	本科 教育硕士	讲师	高校教师资格证专技8级	社交礼仪	专职	
4	贾 峥	女	46	生物教育	本科 生物硕士	副教授	高校教师资格证专技5级	饮茶与健康	专职	
5	陈起峰	男	52	生物教育	本科 地理硕士	副教授	高校教师资格证专技5级	茶馆经营与管理	兼职	
6	李黎红	男	50	语文教育	本科 教育硕士	副教授	高校教师资格证专技6级	中国茶文化	专职	
7	薛文苑	女	24	语文教育	本科学士	助教	高校教师资格证专技11级	茶艺实务	专职	
8	柳长宇	男	41	化学教育	本科 化学硕士	讲师	高校教师资格证专技8级	茶叶审评与检验	专职	
9	李艳君	女	48	地理教育	本科 地理学士	副教授	高校教师资格证专技5级	茶叶市场营销	专职	
10	曹志芳	男	45	语文教育	本科 教育硕士	讲师	高校教师资格证专技9级	茶馆服务与管理	专职	
11	张兴旺	男	52	语文教育	本科 教育硕士	副教授	高校教师资格证专技6级	茶席设计与茶会组织	兼职	
12	温冬梅	女	48	生物教育	本科 生物硕士	讲师	高校教师资格证专技8级	茶文化旅游	专职	
13	车爱清	女	53	音乐教育	本科 教育硕士	副教授	高校教师资格证专技7级	茶艺表演与编创	专职	

14	崔冉	女		学前教育	研究生 硕士	助教	高校教师资格证专技13级	插花艺术	专职	
15	高彦昌	男	43	语文教育	本科学士	助教	高校教师资格证专技11级	茶具文化	专职	
16	张海明	男	48	语文教育	本科 硕士	副教授	高校教师资格证专技6级	茶诗文 赏析	兼职	
17	田卫华	女	40	化学教育	本科 硕士	讲师	高校教师资格证专技8级	茶叶调饮	专职	
18	崔凤萍	女	48	生物教育	本科学士	讲师	高校教师资格证专技8级	山西药茶	专职	
19	王玉保	男	56	中医	本科学士	主任 医师	医师资格证 专技4级	中医茶疗	兼职	离石区 人民医院
20	高娜	女	29	学前教育	研究生 硕士	助教	高校教师资格证专技13级	茶叶电子 商务	专职	
21	李淑燕	女	32	设计 艺术学	研究生 硕士	讲师	高校教师资格证专技10级	新媒体 技术	专职	
22	张凌燕	女	51	语文教育	本科 硕士	副教授	高校教师资格证专技5级	茶文化传 播途径	专职	
23	车丽珠	女	50	舞蹈 表演	本科	副教授	高校教师资格证专技7级	形体训练	兼职	
24	张丽娟	女	44	政治教育	本科 硕士	副教授	高校教师资格证专技7级	思想道德 与法治	专职	
25	段宏艳	女	48	政治教育	本科 法学硕士	副教授	高校教师资格证专技7级	毛泽东思想 与中国特色 社会主义思 想概论	兼职	
26	张海兵	男	42	中国 哲学	研究生 哲学硕士	讲师	高校教师资格证专技9级	形势与 政策	兼职	
27	宋晋秀	女	49	政史教育	本科 硕士	副教授	高校教师资格证专技5级	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论	专职	
28	张金平	女	45	语文教育	研究生 文学硕士	讲师	高校教师资格证专技8级	大学语文	专职	

29	程艳	女	40	英语教育	本科硕士	副教授	高校教师资格证专技7级	大学英语	专职	
30	梁卫星	女	48	计算机	本科硕士	副教授	高校教师资格证专技5级	信息技术	兼职	
31	郝素红	女	51	体育教育	本科硕士	副教授	高校教师资格证专技5级	大学体育	专职	
32	张文星	男	38	教育管理	本科教育硕士	讲师	高校教师资格证专技8级	大学生心理健康教育	专职	
33	任晓芳	女	50	物理教育	本科硕士	副教授	高校教师资格证专技5级	大学生安全教育	专职	
34	赵小龙	男	43	政治教育	本科学士	讲师	高校教师资格证专技9级	国家安全教育	专职	
35	闫元朝	男	50	数学教育	本科	副教授	高校教师资格证专技5级	创业就业指导	兼职	
36	张虎玲	女	52	语文教育	本科学士	副教授	高校教师资格证专技5级	普通话	专职	

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	茶叶基础知识	32	2	武五爱	第一学期
2	中国茶文化	32	2	李黎红	第一学期
3	茶艺实务	96	2	薛文苑	第二、三、四学期
4	茶艺审评与检验	32	2	柳长宇	第二学期
5	茶叶市场营销	32	2	李艳君	第四学期
6	茶馆经营与管理	32	2	陈起峰	第四学期
7	茶席设计与茶会组织	32	2	张兴旺	第三学期
8	茶文化旅游	32	2	温冬梅	第三学期
9	茶艺表演与编创	64	4	车爱清	第四学期
10	插花艺术	32	2	崔 冉	第一学期
11	饮茶与健康	32	2	贾 峥	第二学期
12	茶具文化	32	2	高彦昌	第二学期
13	茶诗文赏析	32	2	张海明	第三学期
14	茶叶调饮	32	2	田卫华	第二学期
15	山西药茶	32	2	崔凤萍	第三学期
16	中医茶疗	32	2	王玉保	第四学期
17	茶叶电子商务	32	2	高 娜	第四学期
18	新媒体技术	32	2	李淑燕	第三学期
19	茶文化传播途径	32	2	张凌燕	第一学期

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		1500000		专业开办经费来源		吕梁市财政拨款	
本专业专任教师人数	38	副高及以上职称人数	22	校内兼职教师数	10	校外兼职教师数	1人
可用于新专业的教学图书（万册）	0.5	可用于该专业的仪器设备数	322（台/件）		教学实验设备总价值（万元）	120	
其它教学资源情况	专门建有茶艺图书、多媒体演示电子资料						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台(件)	购入时间		
	1	极米 Z7X 投影仪	210*210.5*52.5m m	1	2022		
	2	苹果笔记本电脑	Air M1	1	2025		
	3	茶具大全	大、中、小套	40	2025		
	4	茶礼服	大、中、小套	40	2025		
	5	茶叶品类	绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶	40	2025		
	6	仿红木茶桌	120*800*60cm	40	2025		
	7	仿红木博古架	160*190*45cm	40	2025		
	8	黑檀木茶盘	43*28*5cm	40	2025		
	9	紫砂壶	小型	40	2025		
	10	茶荷	标准	40	2025		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目		
	1	茶艺实训室	吕梁师范高等专科学校	校内	实习见习		
	2	茶叶审评室	吕梁师范高等专科学校	校内	实习见习		
	3	仿真实训室	吕梁师范高等专科学校	校内	实习见习		
	4	八马茶业（碧桂园店）	吕梁市雅集茶社有限公司	校外	实习见习		
	5	八马茶业（新城壹号店）	吕梁市雅集茶社有限公司	校外	实习见习		
	6	万帮茶艺、花艺培训基地	万帮礼品	校外	实习见习		

8. 申请增设专业建设规划

为深入贯彻落实国家关于弘扬中华优秀传统文化、推动职业教育高质量发展的战略部署，紧密结合山西省及吕梁市经济社会发展需求，依托学校师范教育特色与区域资源优势，特制定本规划，以指导茶艺与茶文化专业的全面建设与发展。

一、指导思想与建设原则

1. 指导思想。

坚持“立德树人、服务地方、传承文化、突出特色”的办学理念。以弘扬中华茶文化为己任，以市场需求为导向，以师范教育为底色，培养既懂茶艺技能又精通茶文化理论，既能从事教育教学又能服务产业发展的复合型技术技能人才。

2. 建设原则

育人为本，德育为先：将茶道精神中的“和、静、怡、真”融入思政教育，培养学生良好的职业道德与人文素养。

产教融合，校企合作：紧密对接行业企业，共建实习基地，共育人才，实现专业与产业的无缝对接。

特色发展，错位竞争：突出“地域性”，与本科院校及南方茶区院校形成差异化发展。

循序渐进，持续改进：分阶段实施，动态调整，确保专业建设的科学性与前瞻性。

二、建设目标

1. 总体目标。力争用5年时间，将茶艺与茶文化专业建设成为在晋西地区有显著影响力、特色鲜明的品牌专业，成为吕梁乃至山西茶文化教育推广、人才培养与社会服务的重要基地。

2. 具体目标（至2029年）

人才培养目标：形成科学完善的人才培养方案，年均稳定招生80人左右，毕业生“双证书”获取率达95%以上，就业率与专业对口率位居省内同类专业前列。

师资队伍目标：建成一支“双师型”比例超过20%、结构合理、专兼结合的教师团队。引进或培养专业带头人1-2名，骨干教师3-5名。

课程与教材目标：建成 2-3 门校级精品在线开放课程，编写 1-2 本具有地方特色的校本教材（如《山西药茶文化与品鉴》、《中小学茶文化活动指导》）。

实践教学目标：建成功能齐全、设备先进的校内茶艺实训中心（含茶艺实训室、茶叶审评室、仿真实训室等），稳定校外实习基地 5-8 个。

社会服务目标：面向社会开展茶艺师、评茶员职业资格培训与鉴定，年均培训不少于 200 人次；积极服务地方文旅活动与中小学素质教育。

三、主要建设内容与措施

1. 创新人才培养模式

构建“岗课赛证”综合育人体系：对接茶艺师、评茶员、中小学课后服务教师等岗位要求，将职业标准、技能竞赛内容、职业技能等级证书标准融入课程教学。

推行“2.0+1”模式：前两年在校学习公共基础课、专业文化课以及校内外专业技能实训；最后一年进行顶岗实习与毕业设计。

强化地域特色：开设《山西药茶》《中医茶疗》。

2. 课程体系与教学资源建设

课程模块设计：

通识教育模块：思想政治、大学语文、大学英语、计算机基础等。

专业基础模块：中国茶文化、茶叶基础知识、茶诗文鉴赏。

专业技能模块：茶叶审评与检验、茶艺实务（绿茶、红茶、乌龙茶、普洱茶等）、茶席设计与茶会组织。

专业拓展模块：普通话、茶文化旅游、山西药茶、中医茶疗。

教学资源库建设：收集制作茶叶标本、教学视频、名师讲座等数字化资源，建设专业教学资源库。

3. 师资队伍建设

内部培养：选派骨干教师赴知名茶企、高校进修，鼓励教师考取高级茶艺师、评茶师等资格证书。

外部引进：柔性引进 1-2 名行业大师、非遗传承人作为兼职教授或产业导师。

团队建设：成立“茶艺与茶文化教研室”，定期开展教研活动、教学比武，打造高水平教学创新团队。

4. 实践教学条件建设

校内实训中心：高标准建设集教学、实训、展示、体验于一体的茶艺实训中心，配备各类茶具、茶器、茶叶样本及多媒体教学设备。

校外实习基地：与本地及太原、晋中等地的星级酒店、高端茶楼、文化旅游景区、中小学、茶叶经销企业建立稳定合作关系，为学生提供充足的实习岗位。

5. 校企合作与社会服务

开展社会培训：面向社会开设茶艺、评茶、少儿茶艺启蒙等短期培训班，提升专业社会服务能力与创收能力。

服务地方文旅：组织师生参与吕梁市旅游文化节、民俗活动等，进行茶艺表演与文化宣讲，打造学校文化名片。

6. 质量保障与特色培育

建立专业教学指导委员会：邀请行业企业专家、教育专家参与专业建设与质量评估。

培育专业特色：研究与推广吕梁地区特色饮品（如沙棘叶茶、红枣茶）与茶文化的结合，服务“山西药茶”品牌建设。

四、实施步骤与年度计划

第一阶段：奠基期（2025）

完成专业申报与招生准备工作；制定人才培养方案；启动校内茶艺实训中心设计与招标；组织专业教师。

第二阶段：建设期（2026—2027年）

正式招生，稳定教学秩序；完成实训中心建设并投入使用；开发核心课程与校本教材；建立2-3个稳定的校外实习基地；启动社会培训项目。

第三阶段：提升期（2028-2029）

优化人才培养方案，形成成熟模式；建成校级精品课程，师资队伍结构显著优化；社会服务能力显著增强，专业品牌初步确立；迎接人才培养工作评估。

五、保障措施

1. 组织保障：成立由校领导牵头的专业建设领导小组，统筹协调各项工作，确保规划落地。

2. 经费保障：学校设立专项建设资金，用于师资培训、设备采购、课程开发

等，并积极争取上级财政与行业企业支持。

3. 制度保障：建立健全专业建设、教学管理、校企合作、绩效考核等相关制度，激发教师积极性。

4. 政策保障：积极争取地方政府在招生、就业、社会培训等方面的政策倾斜。

本规划是学校茶艺与茶文化专业未来五年发展的行动纲领。全校上下将凝心聚力，开拓创新，确保各项建设任务圆满完成，为传承中华优秀传统文化、服务区域经济社会发展培养更多优秀人才。

9. 申请增设专业的论证报告

根据职业教育服务区域经济高质量发展、深化产教融合的精神要求，吕梁师范高等专科学校（以下简称“学校”）组织校内外专家，对拟增设的“茶艺与茶文化”专业进行了全面论证。专家组审阅了申报材料，听取了专业筹建组的汇报，经质询与充分讨论，形成如下论证意见：

一、专业设置的必要性

1. 对接产业发展需求，服务国家战略：茶产业是关乎人民健康生活与文化遗产的重要民生产业。随着乡村振兴战略的深入实施和人民对高品质生活追求的日益增长，茶艺服务、茶叶贸易、茶文化旅游、茶文化创意与传播等新兴领域人才缺口显著。设立该专业是服务“健康中国”、“文化强国”战略，适应茶产业转型升级与三产融合发展趋势的积极举措。

2. 支撑区域经济转型，赋能地方发展：吕梁市及山西省正处于经济结构优化升级的关键时期，大力发展现代服务业、文化旅游产业是重要方向。本专业的设置，能够为区域内蓬勃发展的文旅康养、酒店餐饮、现代商贸、文化教育等行业，精准培养具备茶艺技能、茶叶审评知识与茶文化素养的技术技能人才，直接服务于地方经济社会的提质发展，为区域特色文旅品牌打造注入新动能。

3. 优化学校专业结构，凸显办学特色：增设茶艺与茶文化专业，符合学校应用型技能人才的培养定位，能够与学校现有的中文、研学旅行与管理、舞蹈表演等专业形成良好的专业集群效应，延伸人才培养链条，丰富学校的学科生态，增强综合办学实力与吸引力。

二、专业设置的可行性

1. 培养定位清晰准确：专业人才培养方案目标明确，旨在培养思想政治坚定、德技并修，掌握系统的茶艺、茶叶审评、茶叶营销、茶文化等专业知识，具备茶艺服务与编创、茶叶品质鉴别、茶事活动策划、茶品线上线下营销等能力，能够从事茶艺培训、茶叶评审、茶产品销售、茶会策划、茶文化推广等工作的高素质技术技能人才。培养规格符合职业教育层次要求。

2. 课程体系科学合理：拟设置的课程体系以职业能力培养为核心，构建了涵盖《中国茶文化》、《茶叶审评与检验》、《茶艺实务》、《茶席设计与茶会组织》、《茶叶

市场营销》、《茶馆经营管理》等理论与实践课程。课程结构注重理实一体，学时分配与比例恰当，能够有效支撑毕业要求的达成。

3. 办学条件基本具备：

师资方面：已初步组建了一支由校内相关专业骨干教师、拟引进的具备行业背景的专业人才以及合作企业技术专家构成的师资团队，能够满足专业初办的教学需要。建议持续加强专业带头人的培养和“双师型”教师队伍的建设。

实践条件：学校已规划建设符合教学要求的茶艺实训室、茶叶审评室、仿真实训室等校内实训场所，并与部分省内外知名茶企、星级酒店、文化传播公司等建立了初步合作关系，可为学生实习、实训提供平台。建议加快校内实训室的建设进度，并拓展更多高质量的校外实习基地。

资源保障：学校现有的图书资料、数字化教学资源及校园网络等公共教学资源能够提供基础支撑。建议后续专项投入，逐步建设本专业的特色教学资源库。

三、专家论证结论与建议

论证结论：专家组经过认真审议，一致认为吕梁师范高等专科学校增设“茶艺与茶文化”专业，紧密对接了产业发展与区域需求，培养目标明确，办学思路清晰，已具备基本的办学条件，专业设置必要且可行。同意学校增设该专业。

建议如下：

1. 深化校企合作机制：积极与国内重点茶产区企业、区域龙头茶企、高端酒店及文旅集团建立深度合作关系，推动共建产业学院、订单班等，在人才培养、课程开发、师资共享、实习就业等方面实现全方位协同育人。

2. 强化实践教学体系：高标准、高起点建设校内实训基地，确保设备先进、环境仿真。加强校外实习过程管理，提升实践教学质量。鼓励学生参与技能竞赛、社会实践和1+X证书制度试点，提升综合职业能力。

3. 打造专业特色亮点：紧密结合吕梁地方特色（如红枣、核桃、药茶等资源），探索“茶+”融合创新，开发具有地域特色的茶艺作品与课程内容，形成区别于其他院校的独特竞争优势。


4. 持续加强师资建设：制定并实施专任教师企业实践计划，支持教师获取行业高级资格证书，聘请更多能工巧匠、非遗传承人参与教学，打造一支技艺精湛、教学水平高的专业化教学团队。

5. 建立健全质量保障：建立专业教学质量的持续监测与改进机制，定期开展市场需求调研和毕业生跟踪调查，根据反馈动态优化人才培养方案和教学内容，确保人才培养质量。

专家组相信，在学校的科学规划和大力投入下，茶艺与茶文化专业必将实现高质量发展，为行业和地方培养出大批优秀技术技能人才。

2025 年 10 月 14 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
郭晋涛	茶艺、审评	汾阳万帮	公司负责人、国家高级茶艺师	18635875445	郭晋涛
刘小玲	茶艺	吕梁市雅集茶社有限公司	公司负责人、国家高级茶艺师	13633412348	刘小玲
刘旭慧	茶艺	吕梁市雅集茶社有限公司	茶叶销售顾问		刘旭慧
薛文苑	茶艺	吕梁师范高等专科学校	茶艺师、普通话教师	13152985830	薛文苑
张海明	古代文学	吕梁师范高等专科学校	书记、古代文学教师	13835854970	张海明
张兴旺	传统文化	吕梁师范高等专科学校	主任、中华优秀传统文化教师	13037010178	张兴旺
吴彩琴	传统文化	吕梁师范高等专科学校	副主任、中华优秀传统文化教师	15035887266	吴彩琴

<p>校内专业设置评议专家组织审议意见</p>	<p>该专业申请增设理由充分，人才培养方案合理，师资力量雄厚，教学设备齐全，专业规划合理，同意申报该专业。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字) </p> <p style="text-align: right;">2025 年 10 月 22 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">   2025 年 10 月 22 日 </p>
<p>省级高职专业设置指导专家组意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签字</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件

关于茶艺与茶文化专业人才的调研报告

一、引言

随着人们生活水平的提高和对传统文化的重视，茶艺与茶文化逐渐受到广泛关注，与之相关的产业也蓬勃发展。高职院校作为培养应用型人才的重要基地，茶艺与茶文化专业的设置对于满足行业人才需求具有重要意义。《吕梁市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，坚持以文塑旅，以旅彰文，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，提升龙头景区带动力，增强旅游新业态竞争力，扩大吕梁文化旅游影响力，将文旅产业打造成战略性支柱产业。因此，我校茶艺与茶文化专业的开设符合对吕梁市、乃至山西省的旅游文化产业发展与需求。

为了深入了解该专业的人才需求状况，特进行此次调研。

二、调研目的

1. 了解茶艺与茶文化行业的发展现状及趋势，为专业建设提供依据。
2. 明确行业对茶艺与茶文化专业人才的需求数量、质量及岗位要求。
3. 分析高职院校茶艺与茶文化专业毕业生的就业情况及存在的问题。

4. 收集行业企业对高职院校茶艺与茶文化专业人才培养的意见和建议。

三、调研对象与方法

(一) 调研对象

1. 茶艺与茶文化相关企业，包括茶馆、茶楼、茶叶销售公司、茶文化传播公司等。
2. 高职院校茶艺与茶文化专业毕业生。
3. 行业专家及相关政府部门工作人员。

(二) 调研方法

1. 问卷调查

设计了针对企业和毕业生的两份问卷。企业问卷主要涵盖企业基本情况、人才需求状况、岗位设置、对人才能力和素质的要求等方面，通过线上和线下相结合的方式，进行调查；毕业生问卷主要涉及就业情况、工作满意度、对专业课程设置的评价及建议等内容。山西省高职院校的茶艺与茶文化专业尚处于起步阶段，这与我省的现实情况有关，因此，对毕业生的调查问卷，主要针对南方地区毕业生进行线上问卷调查。

2. 访谈

此次访谈选取了部分具有代表性的企业负责人、人力资源经理、茶艺师及专业教师进行访谈。访谈内容围绕行业发展动态、人才需求特点、专业课程设置与教学改革、校企合作等方面展开，深入了解行业企业的实际需求和对专业人才培养的期

望。

3. 实地考察

我校走访了多家茶艺与茶文化相关企业，实地观察企业的运营情况、工作环境、岗位设置及员工的工作状态，与企业员工进行交流，获取第一手资料。同时，参观了部分高职院校的茶艺与茶文化专业实训基地，了解专业教学设施设备的配备情况及实践教学开展情况。

四、调研结果与分析

（一）行业发展现状与趋势

1. 行业发展现状

近年来，茶艺与茶文化行业呈现出良好的发展态势。茶馆、茶楼等传统茶艺场所数量不断增加，且经营模式逐渐多元化，除了提供茶饮服务外，还融合了文化体验、休闲娱乐等功能。茶叶销售市场持续扩大，线上线下销售渠道日益丰富，品牌竞争愈发激烈。茶文化传播活动日益频繁，各类茶文化节、茶艺比赛、茶文化讲座等不断举办，推动了茶文化的普及与推广。

2. 行业发展趋势

（1）消费升级推动品质化发展：随着消费者生活水平的提高和对健康生活的追求，对茶叶品质和茶艺服务质量的要求将越来越高，高品质茶叶和个性化、专业化的茶艺服务将成为市场需求的热点。

（2）文化融合促进多元化发展：茶艺与茶文化将与其他文

化产业深度融合，如与旅游、餐饮、文创等行业相结合，衍生出更多的新业态和新模式，为行业发展注入新的活力。

(3) 科技创新助力智能化发展：互联网、大数据、人工智能等技术在茶艺与茶文化领域的应用将不断拓展，如智能泡茶设备、线上茶艺教学平台、茶叶电商平台等的出现，将提升行业的运营效率和服务水平。

(二) 人才需求状况

1. 人才需求数量

调研结果显示，随着茶艺与茶文化行业的快速发展，企业对专业人才的需求呈逐年上升趋势。多家企业表示未来三年内有招聘茶艺与茶文化专业人才的计划，且招聘数量逐年增加。

2. 人才需求岗位

企业对茶艺与茶文化专业人才的需求岗位主要包括茶艺师、茶叶销售顾问、茶文化培训师、茶楼店长、茶叶品鉴师等。其中，茶艺师和茶叶销售顾问是需求最为集中的岗位。此外，一些企业还对具有茶文化创意设计、活动策划与组织、新媒体运营等能力的复合型人才有一定需求。

3. 人才能力与素质要求

(1) 专业技能

企业普遍要求人才具备扎实的茶艺表演技能，包括各类茶叶的冲泡方法、茶具的使用与保养等；熟悉茶叶的基本知识，如茶叶的分类、产地、品质特点、加工工艺等；掌握一定的茶

叶品鉴能力，能够准确鉴别茶叶的品质优劣。

（2）沟通能力与服务意识

良好的沟通能力和服务意识是企业看重的重要素质。人才需要能够与顾客进行有效的沟通，了解顾客需求，提供专业的建议和优质的服务，营造良好的消费体验。

（3）销售能力

对于茶叶销售顾问等岗位，企业要求人才具备较强的销售能力，包括市场开拓能力、客户关系维护能力、销售技巧等，能够完成销售任务，提高企业的经济效益。

（4）团队协作能力

茶艺与茶文化行业涉及多个环节和岗位，需要员工具备团队协作能力，能够与同事密切配合，共同完成工作任务。

（5）创新能力与学习能力

行业的不断发展变化要求人才具备创新能力和学习能力，能够适应新的市场需求和技术应用，不断提升自己的专业水平和综合素质。

（三）毕业生就业情况

1. 就业现状

通过对毕业生的问卷调查和访谈发现，高职院校茶艺与茶文化专业毕业生的就业情况总体较好，大部分毕业生在茶艺与茶文化相关企业就业，主要从事茶艺师、茶叶销售、茶文化培训等工作。此外，还有部分毕业生选择自主创业或从事与专业

相关的其他工作。

2. 就业满意度

大部分毕业生对目前的工作表示满意或比较满意。满意的主要原因包括工作与专业对口、能够发挥自己的专业技能、工作环境较好等。不满意的原因主要集中在薪资待遇较低、职业发展空间有限、工作压力较大等方面。

3. 存在的问题

(1) 专业技能不够扎实

部分毕业生在学校学习期间，对茶艺表演技能和茶叶知识的掌握不够熟练，在实际工作中不能很好地满足企业的要求，需要进一步加强培训和实践锻炼。

(2) 综合素质有待提高

一些毕业生在沟通能力、服务意识、团队协作能力等方面存在不足，影响了工作效率和工作质量。同时，部分毕业生缺乏创新意识和学习能力，不能适应行业快速发展的需求。

(3) 职业规划不明确

部分毕业生在就业过程中对自己的职业规划不够清晰，缺乏明确的职业目标和发展方向，导致在工作中频繁更换岗位，影响了自身的职业发展。

五、结论

1. 茶艺与茶文化行业发展前景广阔，对专业人才的需求持续增长。企业对人才的需求不仅体现在数量上，更注重人才的

质量和综合素质，要求人才具备扎实的专业技能、良好的沟通能力、服务意识、销售能力和团队协作能力等。

2. 高职院校茶艺与茶文化专业毕业生的就业情况总体较好，但仍存在一些问题，如专业技能不够扎实、综合素质有待提高、职业规划不明确等。这些问题需要学校和学生共同努力，加强专业建设和人才培养，提高毕业生的就业竞争力。

六、我校茶艺与茶文化专业发展现有条件及发展举措

（一）我校支撑茶艺与茶文化专业发展的现有条件

1. 我校自身优势

我校是一所师范类学校，虽仍处于初步发展阶段，但师资雄厚，课程体系完善且系统。同时，我校十分注重量身打造课程和实训体系，力求快速提高学生的技术能力，使之适应更高的岗位需求。所有这些经验必将对茶艺与茶文化专业的建设与发展起到积极的借鉴与推动作用。

2. 优良的教学设施设备及实训条件

2022年我校入驻新校区，学校新建有多媒体计算机实验室10个，无线寻址系统一套，语音实验室四间，微格教室三套，今年将加大资金投入，规划建设茶艺与茶文化实训室，这将使我校的实践教学条件进一步提升到新的水平。此外，积极开展校企合作，争取与省内知名国际茶社建立合作关系，充分利用实训平台，让学生在“做中学”，将日常所学用于指导实践，积累实践经验。

(二) 发展举措

1. 优化专业课程设置

(1) 根据行业需求和发展趋势，调整茶艺与茶文化专业课程体系，增加与市场需求紧密相关的课程，如茶文化创意设计、新媒体营销、茶叶电商运营等。

(2) 强化实践教学环节，增加实践课程的比重，建立完善的实践教学体系，让学生在实践中掌握专业技能和提高综合素质。

(3) 加强课程之间的整合与衔接，避免课程内容的重复和脱节，提高教学效果。

2. 加强师资队伍建设

(1) 引进具有丰富行业经验和实践能力 的专业教师，充实师资队伍。同时，鼓励教师参加行业培训和实践活动，提高教师的专业水平和实践教学能力。

(2) 聘请行业专家、企业技术骨干作为兼职教师，参与专业课程教学和实践指导，为学生传授最新的行业知识和实践经验。

(3) 加强教师团队建设，开展教学研究和教学改革，提高教师的教学质量和教学水平。

3. 深化校企合作

(1) 建立紧密的校企合作关系，与企业共同制定人才培养方案、课程标准和教学内容，使人才培养更加贴近企业实际需

求。

(2) 加强校外实习基地建设，为学生提供更多的实习机会和实践平台，让学生在真实的工作环境中锻炼自己的能力。

(3) 推动校企合作开展科研项目和技术创新，促进产学研深度融合，提高学校的社会服务能力和企业的市场竞争力。

4. 注重学生综合素质培养

(1) 在教学过程中，注重培养学生的沟通能力、服务意识、团队协作能力和创新能力等综合素质，通过课堂教学、实践活动、社团活动等多种途径，提高学生的综合素质和职业素养。

(2) 加强职业生涯规划教育，帮助学生树立正确的职业观和就业观，明确自己的职业目标和发展方向，提高学生的就业竞争力和职业发展能力。

(3) 鼓励学生参加各类茶艺比赛、茶文化活动和社会实践活动，拓宽学生的视野，增强学生的自信心和实践能力。

5. 加强就业指导与服务

(1) 建立完善的就业指导服务体系，为学生提供全程化的就业指导服务，包括职业规划、就业政策咨询、求职技巧培训、就业信息发布等。

(2) 加强与企业的联系与沟通，及时了解企业的用人需求和招聘信息，为学生推荐合适的就业岗位。

(3) 跟踪毕业生的就业情况，及时收集毕业生的反馈意见，对就业工作进行总结和反思，不断改进就业指导服务工作。

通过本次调研，我们对高职院校茶艺与茶文化专业人才需求状况有了较为全面的了解。针对调研中发现的问题，我校会积极采取对应措施改进，旨在培养出更多符合行业需求的高素质专业人才。

专业筹备组

2025年8月20日

关于共建茶艺实训基地的合作协议

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：汾阳市万帮礼品商店

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，甲乙双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，就共建茶艺实训基地事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、合作总则

甲方在乙方挂牌建立“吕梁师范高等专科学校茶艺实训基地”，乙方在甲方挂牌建立“雅集茶社人才培养基地”。双方均同意在对外发布信息、开展宣传时使用共建基地的名称。

二、合作内容与方式

1. 订单培养与课程开发：双方共同探讨，根据需要共同制定人才培养方案。乙方参与甲方茶艺相关课程的教学标准制定与教材开发工作。

2. 学生实习与实训：

甲方根据教学计划，定期选派相关专业的学生到乙方进行课程实习、顶岗实习等教学实践活动。



乙方为甲方学生提供实习岗位、场地及必要的设备设施，并指派专业技术人员担任实习指导老师，对实习学生进行教学指导与安全管理。

3. 师资交流与培训：

乙方可选派优秀技术骨干或管理人员到甲方担任兼职教师，参与教学或举办讲座，相关课酬和讲座费用按学校及国家财务制度执行。

甲方可选派教师到乙方进行实践锻炼或接受乙方提供的茶艺专业技能培训，共同提升“双师型”教师队伍水平。

4. 就业推荐与优先录用：甲方优先向乙方推荐优秀毕业生。乙方在招录茶艺师等相关岗位人员时，在同等条件下优先录用甲方的合格毕业生。

5. 科研与文化活动：双方可联合申报科研项目，共同开展茶文化推广、技能竞赛、社会服务等活动。

三、合作期限

本协议合作期限为叁年，自2011年10月17日至2016年10月17日止。期满后，如双方均无异议，可协商续签。

四、双方的权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 做好实习学生的岗前培训、安全教育和思想工作，确保学生具备必要的职业素养和安全意识。

2. 指派专职教师负责实习学生的日常管理与协调工作，定期与乙方沟通学生实习情况。

3. 教育实习学生严格遵守乙方的各项规章制度和劳动纪律，服从乙方的管理。对于违反规定的学生，甲方应配合乙方进行教育处理。

4. 在同等条件下，优先为乙方提供技术咨询、员工培训等智力支持。

(二) 乙方的权利与义务

1. 根据自身条件与能力，为甲方学生提供符合安全、卫生标准的实习环境和必要的劳动保护用品。

2. 指派经验丰富的技术人员担任指导老师，确保实习质量，并对实习学生进行考勤与考核。

3. 对实习学生进行严格管理，有权对不遵守规章制度的实习生提出批评教育，直至退回甲方。

4. 为实习学生提供符合国家规定的劳动环境安全保障。

五、保密条款

1. 甲乙双方均有义务对从对方获取的、标明为保密信息的技术资料、商业计划、客户信息等予以保密。

2. 未经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露或用于本协议目的之外的用途。此保密义务在本协议终止后持续有效。

六、知识产权



1. 合作期间，由一方独立开发产生的知识产权归该方独立所有。

2. 由双方共同合作开发所产生的知识产权，其所有权、使用权及利益分配方式由双方另行协商确定，并签订补充协议。

七、违约责任

任何一方违反本协议约定，给对方造成损失的，应依法承担相应的赔偿责任。因不可抗力（如地震、战争等）导致协议无法履行，双方互不承担违约责任。

八、协议的变更、终止与解除

1. 本协议经双方协商一致，可以书面形式变更或解除。

2. 任何一方欲提前终止本协议，应提前三个月以书面形式通知对方。

九、争议解决

因履行本协议所发生的任何争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、其他

1. 本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

2. 本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

3. 本协议未尽事宜，可由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：吕梁师范高等专科学校（盖章）

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：2024年10月17日

乙方：汾阳万帮礼品商店（盖章）

法定代表人/负责人（签字）：

日期：2024年10月17日

七

关于共建茶艺实训基地的合作协议

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：吕梁市雅集茶社有限公司

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，甲乙双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，就共建茶艺实训基地事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、合作总则

甲方在乙方挂牌建立“吕梁师范高等专科学校茶艺实训基地”，乙方在甲方挂牌建立“雅集茶社人才培养基地”。双方均同意在对外发布信息、开展宣传时使用共建基地的名称。

二、合作内容与方式

1. 订单培养与课程开发：双方共同探讨，根据需要共同制定人才培养方案。乙方参与甲方茶艺相关课程的教学标准制定与教材开发工作。

2. 学生实习与实训：

甲方根据教学计划，定期选派相关专业的学生到乙方进行课程实习、顶岗实习等教学实践活动。



乙方为甲方学生提供实习岗位、场地及必要的设备设施，并指派专业技术人员担任实习指导老师，对实习学生进行教学指导与安全管理。

3. 师资交流与培训：

乙方可选派优秀技术骨干或管理人员到甲方担任兼职教师，参与教学或举办讲座，相关课酬和讲座费用按学校及国家财务制度执行。

甲方可选派教师到乙方进行实践锻炼或接受乙方提供的茶艺专业技能培训，共同提升“双师型”教师队伍水平。

4. 就业推荐与优先录用：甲方优先向乙方推荐优秀毕业生。乙方在招录茶艺师等相关岗位人员时，在同等条件下优先录用甲方的合格毕业生。

5. 科研与文化活动：双方可联合申报科研项目，共同开展茶文化推广、技能竞赛、社会服务等活动。

三、合作期限

本协议合作期限为叁年，自2015年10月17日至2018年10月17日止。期满后，如双方均无异议，可协商续签。

四、双方的权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 做好实习学生的岗前培训、安全教育和思想工作，确保学生具备必要的职业素养和安全意识。

2. 指派专职教师负责实习学生的日常管理与协调工作，定期与乙方沟通学生实习情况。

3. 教育实习学生严格遵守乙方的各项规章制度和劳动纪律，服从乙方的管理。对于违反规定的学生，甲方应配合乙方进行教育处理。

4. 在同等条件下，优先为乙方提供技术咨询、员工培训等智力支持。

（二）乙方的权利与义务

1. 根据自身条件与能力，为甲方学生提供符合安全、卫生标准的实习环境和必要的劳动保护用品。

2. 指派经验丰富的技术人员担任指导老师，确保实习质量，并对实习学生进行考勤与考核。

3. 对实习学生进行严格管理，有权对不遵守规章制度的实习生提出批评教育，直至退回甲方。

4. 为实习学生提供符合国家规定的劳动环境安全保障。

五、保密条款

1. 甲乙双方均有义务对从对方获取的、标明为保密信息的技术资料、商业计划、客户信息等予以保密。

2. 未经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露或用于本协议目的之外的用途。此保密义务在本协议终止后持续有效。

六、知识产权



1. 合作期间，由一方独立开发产生的知识产权归该方独立所有。

2. 由双方共同合作开发所产生的知识产权，其所有权、使用权及利益分配方式由双方另行协商确定，并签订补充协议。

七、违约责任

任何一方违反本协议约定，给对方造成损失的，应依法承担相应的赔偿责任。因不可抗力（如地震、战争等）导致协议无法履行，双方互不承担违约责任。

八、协议的变更、终止与解除

1. 本协议经双方协商一致，可以书面形式变更或解除。

2. 任何一方欲提前终止本协议，应提前三个月以书面形式通知对方。

九、争议解决

因履行本协议所发生的任何争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、其他

1. 本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

2. 本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

3. 本协议未尽事宜，可由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：吕梁师范高等专科学校（盖章）

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：2025年10月17日



乙方：吕梁市雅集茶社有限公司（盖章）

法定代表人/负责人（签字）：

日期：2025年10月17日



)

