

附件 2

## 山西省普通高等学校高等职业教育 (专科)专业设置申请表

学校名称(盖章) :  吕梁师范高等专科学校

学校主管部门: 吕梁市教育局

专业名称: 智慧景区开发与管理

专业代码: 540110

所属专业大类名称: 旅游大类

所属专业类名称: 旅游类

修业年限: 三年

申请时间: 2025.10

山西省教育厅制

# 目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件： 1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

## 1. 学校基本情况表

学校名称	吕梁师范高等专科学校	学校地址	山西省吕梁市方山县大武镇保安村
邮政编码	033100	学校网址	<a href="https://llsz.edu.cn/">https://llsz.edu.cn/</a>
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	5230 人	学校现有高职专业总数	13
上年招生规模	2180	专业平均年招生规模	168
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5401 旅游类、5701 教育类、5702 语言类、5703 体育类、5102 计算机类、5208 健康管理与促进类、5502 表演艺术类		
专任教师总数 (人)	419	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	27.1%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>2012年12月，经吕梁市政府申报，山西省人民政府批准(晋政函 [2012]154号)筹建吕梁师范高等专科学校。2021年12月山西省人民政府以(晋政函 [2021]147号)同意设立吕梁师范高等专科学校。2023年1月教育部以(教发厅函 [2023]1号)备案吕梁师范高等专科学校。学校位于吕梁新区纬九路，占地面积526亩，总投资约14.8亿元，总建筑面积188189平方米。教学仪器设备总投资1.52亿元。学校现有学前教育、计算机应用技术、人工智能技术与应用、研学旅行管理与服务、旅游英语、舞蹈表演、人工智能技术应用、运动训练等13个专业。学校现有教职工504人，专任教师419人。专任教师中教授2人，副教授116人。学校2023年首届招生，现有在校生5200余名。</p>		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

## 2. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由,专业筹建情况,学校专业建设规划,拟安排对口升学、衔接贯通、高职单招、普通高考等各类招生计划的比例,行业、企业、就业市场调研,人才需求分析和预测等方面的主要内容,可续页)

### 关于申请增设“景区智慧管理与服务”专业的理由和基础

吕梁师范高等专科学校基于对国家战略、区域经济发展和行业人才需求的深入研判,拟增设“景区智慧管理与服务”专业。现将主要理由、筹建基础、建设规划及市场调研等情况陈述如下。

#### 一、申请增设专业的主要理由

##### (一) 服务国家战略与区域经济发展的迫切需要

1. **国家战略驱动:** 文旅部《“十四五”文化和旅游发展规划》、《“十四五”旅游业发展规划》等国家层面政策均明确提出加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游,智慧景区建设是核心环节。增设本专业是积极响应国家智慧旅游发展战略,为旅游业高质量发展提供人才支撑的关键举措。

2. **山西文旅强省需求:** 山西省致力于打造“黄河、长城、太行”三大旅游板块,将文旅产业作为战略性支柱产业。《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划》强调推动文化旅游与科技深度融合,发展智慧旅游。本专业精准对接全省文旅产业数字化转型对复合型技术技能人才的迫切需求。

3. **吕梁地方发展需求:** 吕梁市拥有北武当山、碛口古镇、庞泉沟、晋绥边区革命纪念馆、白马仙洞等优质旅游资源,《吕梁市“十四五”文化旅游发展规划》明确提出推进智慧文旅建设,推动景区智慧化升级。目前,本地既懂旅游管理又掌握智慧化技能的复合型人才存在巨大缺口,制约了文旅产业的提质升级。增设本专业可直接服务吕梁区域经济发展和产业转型。

##### (二) 顺应行业发展趋势,填补人才空白的必然要求

1. **数字经济时代,** 大数据、人工智能、物联网等现代信息技术正深刻重塑旅游业。智慧旅游已成为旅游业转型升级的核心动力,景区作为旅游活

动的核心载体，其智慧化建设与管理水平直接关系到游客体验、运营效率与区域旅游竞争力。

2. 后疫情时代，游客对安全性、便捷性、个性化提出更高要求，加速了景区智慧化进程。在线预约、智能导航、无人值守、沉浸式体验、大数据精准营销等已成为景区运营新常态，催生了对智慧景区系统运维、旅游数据分析、旅游电商与新媒体运营、智慧旅游产品设计等新兴岗位的大量需求。现有传统旅游管理专业人才培养体系难以满足这些新兴岗位对数字化、智能化技能的复合要求。

### （三）优化学校专业布局，促进学科交叉融合的内在需求

本专业是“旅游管理+信息技术”的跨界融合产物，符合产业发展对复合型人才的要求。学校目前开设有计算机类、表演艺术类、教育类等多个专业，具备开设此专业的跨学科基础。通过增设此专业，可以整合校内计算机科学与技术、大数据、艺术设计等领域的师资与教学资源，与旅游管理知识体系进行交叉融合，形成新的专业增长点，丰富学校专业体系，增强服务地方经济社会发展的能力。

## 二、专业筹建情况

（一）**师资储备：**已初步组建了一支由计算机专业教师、具有旅游行业背景的教师构成的复合型教学团队。计划进一步选派教师赴先进院校和企业进行智慧旅游专项培训，并引进1-2名具有行业经验的“产业教授”，优化师资结构。

（二）**课程体系设计：**已完成专业人才培养方案的初步论证与设计。核心课程将涵盖《智慧旅游概论》《景区大数据分析与应用》《旅游电子商务》、《智慧景区运营与管理》《旅游新媒体营销》《旅游物联网技术基础》、《VR/AR技术在旅游中的应用》等，体现“旅游+技术”的深度融合。

（三）**学科与资源支撑：**可有效整合校内旅游管理相关基础、计算机应用技术、大数据技术、艺术设计等专业的师资与课程资源，为新专业提供坚实的跨学科支撑。

### （四）实践教学条件：

1. 校企合作：已与吕梁市重点景区（如北武当山景区、碛口风景名胜区

等)、本地文旅投公司及部分科技企业建立初步校企合作关系,计划共建“智慧景区协同创新中心”和校外实训基地。

2. 实验条件规划:已在学校信息化建设规划中,预留了用于建设“智慧旅游实训室”的空间和预算,计划配置景区管理系统、VR体验设备、数据分析软件等模拟教学环境,以满足实践教学需求。

### 三、学校专业建设规划(与本专业相关的部分)

#### (一) 指导思想与原则

1. 坚持以服务山西和吕梁文旅产业发展为宗旨,以促进就业为导向,遵循“产教融合、校企合作、工学结合”的理念。

2. 坚持需求导向原则,紧密对接山西省、吕梁市智慧文旅发展战略和景区智慧化建设的人才需求。

3. 坚持产教融合原则,深化“高校+产业+企业/行业”模式,与智慧景区、旅游科技企业深度合作。

4. 坚持特色发展原则,依托吕梁本地丰富的自然与文化资源,在课程设计和实践中融入地方特色,打造具有吕梁辨识度的人才培养模式。

#### (二) 发展目标

1. 短期目标:成功申报并启动招生,建立稳定的校内外实训基地,形成结构合理的“双师型”教学团队,完善课程体系与教学资源。

2. 中长期目标:将本专业建设成为在吕梁市乃至山西省内具有较高知名度和影响力的特色专业,成为区域景区智慧化管理人才的培养摇篮和技术服务中心,助力吕梁及山西文旅产业的提质升级。

#### (三) 招生计划初步安排

1. 计划主要通过高职单招和普通高考两个渠道进行招生。

2. 在招生计划分配上,拟优先向高职单招倾斜(建议比例约占60%),以更好地对接中职毕业生及相关行业从业人员的提升需求,体现职业教育的衔接性与针对性。

3. 同时,通过普通高考渠道招生(建议比例约占40%),吸纳普通高中毕业生,保障生源多样性。

4. 我校该专业的招生工作将分阶段稳步推进。第一阶段（初期），将集中资源办好高职单招与普通高考两大主干渠道，夯实基础。第二阶段（成长期），将积极依托吕梁职业教育体系，规划引入“对口升学”渠道，并探索与中职学校、本科院校建立“衔接贯通”培养模式，逐步构建起多元互动、层次分明的人才选拔与培养体系，为区域文旅产业提供持续的人才支撑。

#### 四、行业、企业、就业市场调研与人才需求分析预测

##### （一）行业市场调研

智慧旅游市场规模持续扩大，各级景区，特别是高A级景区，正大力投入智慧化系统建设。行业对既懂旅游业务又掌握信息技术的复合型人才需求旺盛，人才缺口明显，就业前景广阔。

##### （二）企业需求分析（基于对本地及周边景区、文旅科技公司的调研）

1. 企业急需岗位包括：智慧景区系统运维人员、旅游数据分析师、旅游电商与新媒体运营专员、智慧旅游产品专员、客户服务中心专员（智能化方向）等。

2. 招聘要求普遍强调数字化平台运营、数据分析、智慧景区系统管理以及AI、VR/AR等新技术应用的能力。数字化能力已成为核心要求。

##### 3. 吕梁市区域特色人才需求调研：

政策与产业导向：吕梁市将文旅产业作为战略性支柱产业，市人社局聚焦重点产业链建设，征集急需紧缺技能人才信息，加大对技能人才培养的投入。本地企业（如吕梁文旅集团、北武当山风景区、白马仙洞景区等）招聘“文商旅数字化营销经理”等岗位，明确要求具备数字化平台规划、智慧景区系统开发及AI、VR/AR技术应用能力。

##### （三）市场需求分析

吕梁市对智慧景区人才需求集中在：

1. **高端管理运营岗**：如景区运营经理、文旅项目运营总监、数字化营销经理等，要求具备综合管理、数字化营销与资源整合能力。

2. **核心技术技能岗**：强调数字化技能，催生了智慧旅游解决方案架构师、文旅沉浸式策划师、数字文旅项目经理等新兴岗位。

**3. 现有教育基础与不足：**吕梁市已有院校开设旅游管理专业，但课程体系仍以传统知识为主，缺乏智慧景区系统运维、旅游大数据分析、旅游电子商务、智慧文旅产品设计等前沿课程，培养的人才与市场对数字化、智慧化能力的需求存在显著脱节。

#### **（四）人才需求预测**

1. 随着山西省对智慧旅游建设的持续投入，以及吕梁市各景区智慧化改造的深入推进，未来3-5年，本地对“景区智慧管理与服务”专业毕业生的需求将呈现稳定增长态势。

2. 毕业生就业口径宽，不仅可在传统旅游景区就业，还可拓展至在线旅游平台(OTA)、文旅公司、会展中心、博物馆、文旅局、景区等相关单位，职业发展路径清晰。

#### **五、结论**

综合国家战略导向、区域经济发展需求、行业发展趋势以及吕梁市现有旅游教育存在的短板，增设“景区智慧管理与服务”专业必要且紧迫。我校已具备一定的筹建基础，并制定了清晰的专业建设规划。该专业的设立将有效填补区域人才缺口，服务山西文旅强省战略和吕梁市文旅产业数字化转型，同时优化我校专业结构，促进学科交叉融合，前景可期。

恳请批准我校增设“景区智慧管理与服务”专业。

### 3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

#### 一、专业名称及代码

专业名称: 智慧景区开发与管理

专业代码: 540110

#### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

#### 三、修业年限

三年

#### 四、职业面向

本专业面向公共设施管理业、文化艺术业、娱乐业、商务服务业等行业的旅游景区、城市公园、博物馆、纪念馆、游乐园、商业综合体等单位, 从事旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、营销、策划等岗位群。

所属专业大类(代码)	旅游(54)
所属专业类(代码)	旅游(5401)
对应行业(代码)	商务服务业(7221 园区管理服务、7222 商业综合体管理服务、724 咨询与调查、7291 旅行社及相关服务)、公共设施管理业(785 城市公园管理、786 游览景区管理)、文化艺术业(884 文物及非物质文化遗产保护、885 博物馆、886 烈士陵园/纪念馆)、娱乐业(902 游乐园、903 休闲观光活动、9051 文化活动服务)
主要职业类别(代码)	风景园林工程技术人员 L(2-02-18-03)、商务策划专业人员(2-06-07-03)、客户服务管理员(4-07-02-03)、旅游咨询员(4-07-04-04)、公共游览场所服务员(4-07-04-05)、讲解员(4-13-01-03)、景区运营经理(4-07-04-07)
主要岗位(群)或技术领域举例	游客服务、旅游资源开发与规划、信息化运营与管理、旅游营销、产品策划、商业管理、行政管理
职业类证书举例	全国导游人员资格证(文旅部)、新媒体运营师(1+X 证书)、旅游大数据分析员(1+X 证书)、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(1+X 证书)、旅行策划职业技能等级证书(1+X 证书)

#### 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、公共设施管理业、文化艺术业、娱乐业等行业的风景园林工程技术人员、商务策划专业人员、客户服务管理员、旅游咨询员、公共游览场所服务员、讲解员、景区运营管理师等职业，能够从事游客服务、旅游资源开发与规划、信息化运营与管理、旅游营销、产品策划、商业管理、行政管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（4）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（6）具有良好的人文素养与科学素养，具有较强的集体意识和团队合作意识。

#### 2. 知识要求

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握

与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）文化基础知识。

(3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

(4) 掌握景区对客服务过程中的接待、讲解等方面的专业知识。

(5) 掌握景区数字化建设、智慧化服务、信息化管理等方面的专业基础理论知识。

(6) 掌握景区规划、开发、管理等方面的专业基础理论知识。

### **3. 能力要求**

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2) 具有景区游客服务、运营管理、旅游营销、产品策划、商业管理、行政管理与公共关系管理等能力。

(3) 具有设计、执行旅游市场调研方案，利用数字化技术为商户提供云端商业服务及营销解决方案的能力。

(4) 具备设计、应用、维护和更新智慧解说系统的能力；具有运用相关软件开展旅游宣传、旅游规划示意图设计、景观示意图绘制等技能；

(5) 具备运用现代信息技术开展旅游资源调查与评价、开发工作，开展主题产品与线路策划、中小型活动策划、旅游项目策划及品牌形象策划等工作的能力。

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力。

## **六、课程设置**

主要包括公共基础课程和专业课程

### **(一) 公共基础课**

公共基础课程包含必修课和选修课，其中选修课又包括限定性选修课和非限定选修课。

1. 公共基础必修课程		
序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	《思想道德与法治》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，提升大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养。
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。通过学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学含义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，学习中国特色社会主义建设的路线方针政策等内容，培养学生执行党的基本路线、基本纲领的自觉性和坚定性，提高学生运用中国特色社会主义理论分析和解决实际问题的能力，促进学生形成科学的世界观、人生观和价值观，树立正确的民族观、宗教观和祖国观。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，使其进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高运用科学理论武装头脑、指导实践的能力和水平，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	《形势与政策》课是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程通过分析解读当前国际国内形势、国内外重大事件、党的路线方针政策、人们普遍关注的热点焦点问题，帮助学生正确认识和把握当前的国内形势与国际环境，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，明确自己肩负的历史使命与社会责任。教学依据教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，采用专题式教学方法，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。

5	思想政治理论实践	<p>《思想政治理论实践》课是面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循大学生成长规律和教育规律，以深耕经典、提升能力、服务社会为主要内容，以形式多样的活动为载体，引导大学生“深耕经典、深化理论、深入基层、深研实际”，开展社会调查、志愿服务、公益活动、参观学习等实践锻炼。打破学生生涯“从校门到校门”的限制，课堂从教室延伸至广阔的社会生活之中，师生共同走入基层、走进企业，亲身体会国家发展、社会变迁的脉搏，倾听人民真实的声音，让学生感受时代巨变，提高关心社会、关注现实的热情，增强社会责任意识，在实践中受教育、长才干、作贡献。</p>
6	军事理论	<p>《军事理论》课是中央军委、教育部规定的普通高等学校学生的公共必修课。通过本课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。增强大学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>
7	大学生心理健康教育	<p>《大学生心理健康教育》课是面向全体学生的必修课程，旨在提高全体学生的心理素质，促进心理健康发展。通过理论讲授和心理实践练习，了解心理健康的基本知识，认识心理活动的基本规律和自身的心理特点；学习处理在环境适应、人际交往、恋爱情感、情绪调控、挫折应对及生命意义等方面的心理调适方法，优化大学生的心理品质，引导他们拥有积极向上的人生态度。</p>
8	职业生涯规划与就业指导	<p>《职业生涯规划与就业指导》是面向大学生的重要教育内容，旨在帮助大学生明确职业方向、提升就业能力，并促进高质量就业。通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点，了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会就业环境、职业要求、就业形势，帮助学生树立职业生涯规划自主意识、树立正确的职业观、就业观及创业观，学会职业生涯规划、提高职业素质和职业能力，掌握求职择业技巧，合理规划自己的职业生涯，提升沟通协调能力、基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。为各专业大学生找到适合自己发展的理想职业，达到未来工作岗位素质要求，实现人才培养目标起支撑作用。</p>

## 2. 限定性选修课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	中华优秀传统文化	<p>《中华优秀传统文化》是面向大学生开设的思想政治理论课选择性必修课程。本课程主要阐述中华优秀传统文化的地位、历史发展、主要特征、基本精神以及精忠报国、以民为本、天下大同、勤俭廉政、舍生取义、仁爱孝悌、和而不同、敬业乐群、诚实守信、自强不息、厚德载物、尊师重道等中华优秀传统文化中的核心理念，切实弘扬中华优秀传统文化传承至今的精神内核，捍卫中华优秀传统文化中的优秀理念，铸就每一个中国人挺立的精神人格。通过充分感受中华优秀传统文化的长久魅力，激发学生对传统文化的自豪感，增强学生民族文化认同感，发挥文化传承作用，全面提高学生综合素养，更好地保护、传承和弘扬中华民族优秀传统文化。</p>
2	信息技术	<p>《信息技术》是面向大学生开设的公共基础课程，通过理论讲授、案例引导和任务驱动，了解大数据等信息技术手段工作特点、发展状况、应用领域等分类与主要技术指标。学习计算机操作系统，训练操作系统安装、设置及应用技能；学习常用办公软件，训练文字排版技能，数据统计技能、演示文稿编排技能；学习互联网多媒体知识，训练信息收集、信息处理、信息呈现技能；提升信息技术综合应用能力。</p>
3	人工智能及其应用	<p>《人工智能及其应用》是面向全校各专业学生开设的综合性通识教育课程，其宗旨在于跨越学科边界，广泛传播人工智能（AI）知识，培育学生的AI素养及创新能力，确保每位学生都能与飞速发展的科技保持同步。课程将理论讲授与实践操作紧密结合，深度挖掘人工智能的广泛内涵。课程内容从人工智能的基础理论出发，逐步扩展至技术工具的实际操作与应用案例的深度剖析，旨在为学生构建坚实的理论基础，并突出展示AI技术如何深刻影响日常生活及各行各业。借助跨学科的独特视角，结合学生所学专业，探讨AI与旅游、艺术设计、人力资源、财务、金融、营销等多个领域与行业的融合应用，加深学生对AI技术广泛应用价值的理解。</p>

4	美术欣赏	《美术欣赏》是面向各大专专业学生开设的美育课程，其宗旨在于使学生系统了解中国美学思想的发展脉络，掌握各个历史时期重要的美学流派、代表人物及其美学观点，培养学生对中国美学经典著作的研读能力，提升其审美鉴赏水平和理论分析能力。通过对中国美学史的学习，引导学生理解中国传统文化的审美特质，增强文化自信，培养创新思维和人文精神。
---	------	--

## (二) 专业课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。其中专业基础课程和专业核心课程为必修课，专业拓展课程为专业选修课，以专业群为单位统筹设置群共享专业（技能）课程。

1. 专业基础课程 7 门，包括旅游概论、中国旅游地理、旅游职业礼仪、旅游沟通技巧、旅游政策与法规、智慧旅游与信息技术、管理学基础。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	旅游概论	聚焦旅游业基础理论，涵盖产业构成、发展历程、资源开发、市场规律及可持续发展等内容，通过理论讲授与案例解析，培养学生系统认知行业全貌，掌握基本分析框架，强化职业认知与产业思维。教学强调产业导向，反映旅游业发展变化和趋势要求。
2	中国旅游地理	聚焦中国自然与人文地理资源分布及特色，重点解析区域旅游景观成因、文化脉络与空间格局，结合旅游资源评价与开发实践，培养学生掌握旅游线路规划、目的地管理及区域旅游协同发展的核心能力。教学强调案例研讨、实地考察结合，要求师资具备跨学科背景，强化学生空间思维与可持续开发意识。
3	旅游职业礼仪	课程内容涵盖职业形象、服务场景礼仪及危机应对，融入国际客源文化差异等模块。教学要求通过场景模拟、行业导师示范及实操训练；考核采用角色扮演、案例分析与理论笔试结合，注重“文化自信”与“职业尊严”思政融入，培养兼具规范性、灵活性与跨文化敏感度的景区服务人才。
4	旅游沟通技巧	聚焦语言与非语言沟通策略、场景化话术设计、跨文化敏感沟通及应急沟通四大核心模块，系统训练倾听反馈、同理心表达与服务补救技巧。教学要求借助数字化工具开展情境模拟与角色演练，结合景区真实案例深化实战能力；考核以场景实操、话术优化报告为主，融入服务温度思政理念，强化学生精准沟通、情绪管理与文化适配能力，支撑旅游服务质量提升目标。

5	旅游政策与法规	了解国家基本方针政策；掌握《旅游法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》等相关法律。课程配套题库多刷多练；抓住课本中的重点内容进行记忆；结合案例分析，学习和掌握重点、难点知识；与时俱进，及时了解考试大纲的变化。
6	智慧旅游与信息技术	聚焦智慧景区规划、建设、运营与优化等环节，涵盖物联网感知层、大数据分析层及智能应用层技术体系，通过景区智慧化改造案例与系统仿真实训培养学生技术整合能力；教学要求结合行业平台实操（如OTA数据管理、AI 导览系统调试）、企业项目跟岗及沙盘推演，强化数据驱动决策与跨岗位协作能力，并采用“系统操作考核+智慧方案设计”双维评估，实现技术与管理的融合应用。
7	管理学基础	聚焦计划、组织、领导、控制四大职能，涵盖决策理论、团队激励及管理技术工具，通过旅游企业案例与项目模拟培养学生管理思维；教学要求结合角色扮演、数字化管理平台实操及行业导师指导，强化数据决策与协作能力，并采用“理论+实战”双轨考核，推动知行合一。

2. 专业核心课程 8 门，包括景区服务与管理、景区讲解综合训练、大数据分析市场营销、解说系统设计与应用、旅游资源调查与评价、旅游新媒体营销、旅游项目策划、旅游规划实务。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	景区服务与管理	聚焦景区服务设计、质量督导、游客体验优化与危机应对等核心模块，涵盖服务标准体系、游客行为分析、投诉处理流程及突发事件预案等实务内容，通过景区服务案例解析与沉浸式场景模拟培养学生服务运营能力；教学要求结合岗位轮岗实训、服务流程数字化改造及行业服务暗访评估，强化服务标准化执行与柔性化处置能力，并采用“服务情景测试+管理改进方案”双维度考核，实现服务规范与创新能力的同步提升。
2	景区综合讲解训练	聚焦景区导游词创作和讲解技巧两大核心能力，通过国家导游资格证考试真题解析与景区实景模拟强化学生职业素养；教学要求结合 VR 场景演练、景区实地带团考核及行业导师点评，突出“资格证模拟考试+实景讲解评分”双轨评估，实现考证能力与实战技能同步达标。
3	大数据分析市场营销	聚焦数据采集、市场洞察、精准营销与效果评估等核心模块，涵盖旅游消费行为分析、客群画像建模、营销渠道优化及ROI 测算等实战内容，通过 OTA 平台真实数据案例培养学生数据驱动决策能力；教学要求结合“旅游大数据分析师”1+X 证书考核要求和景区真实营销项目实战，强化从数据挖掘到营销落地的全链条技能，采用“数据分析报告+营销方案路演”双维度考核，确保技术应用与商业价值转化能力同步提升。
4	解说系统设计与应用	聚焦需求分析、内容创作、技术实现与运营维护等核心环节，涵盖游客行为研究、多语种解说脚本撰写、AR/VR 导览系统开发及设备运维等全流程技能，通过景区智慧解说系统案例拆解培养学生系统化设计思维；教学要求结合数字化工具实训，并引入景区真实解说系统升级项目，强化从文化解读到技术落地的跨界整合能力，确保文化传播价值与技术创新能力同步达标。
5	旅游资源调查与评价	聚焦资源普查、价值评估、开发潜力分析与保护规划四大核心模块，涵盖国家标准应用、游客承载力测算及生态敏感性评价等关键技术，通过世界遗产地/国家级度假区等典型案例培养学生科学评估能力；教学要求强化从田野调查到数字化建模的全流程技能，确保规范操作与创新思维同步提升。

6	旅游新媒体营销	<p>聚焦市场分析、内容策划、平台运营、流量转化与效果监测五大核心模块，涵盖4P/4C 营销理论、消费者行为分析、短视频创作、直播带货、KOL 合作及舆情管理等全流程技能，通过经典营销模型解析与景区爆款案例实操培养学生系统化营销思维；教学要求结合 STP 市场定位训练、抖音/小红书后台运营、巨量引擎数据工具应用及AI 脚本生成技术，强化从理论构建到商业变现的闭环能力，确保理论基础与实战能力同步提升。</p>
7	旅游项目策划	<p>聚焦市场调研、创意设计、可行性分析与落地实施等核心模块，涵盖 PEST 环境分析、SWOT 战略评估、财务预算编制及风险管理等系统化技能，通过旅游项目案例拆解培养学生全流程策划能力；教学要求结合AI 辅助设计工具应用，强化从概念孵化到商业计划书撰写的实战能力，确保创新思维与落地可行性同步达标。</p>
8	旅游规划实务	<p>聚焦资源评估、空间布局、产品体系与实施保障等核心模块，涵盖国家标准应用、GIS 空间分析、游客容量测算及可持续发展策略等关键技术，通过旅游规划案例解析培养学生系统化规划思维；教学要求结合规划工具实操，强化从资源普查到规划落地的全链条能力，确保规范性与创新性有机统一。</p>

3. 专业拓展课程 9 门，包括全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、景区智慧技术应用与实践、旅游应急处理与救护、数字媒体设计与制作、旅游心理学、旅游消费者行为、游客体验管理、客源国概况、园林植物识别与应用、景观设计、旅游商品设计、研学旅行指导师实务、景区人力资源管理、景区电子商务、旅游服务质量管理。

序号	课程名称	主要内容与教学要求
1	景区智慧技术应用与实践	聚焦智能感知、数据治理、系统集成与场景创新等核心模块，涵盖物联网设备部署、旅游大数据分析、智慧管理平台搭建及AI应用场景开发等关键技术，通过智慧景区标杆案例培养学生技术整合能力；教学要求结合实操项目，强化从硬件部署到软件应用的实施能力，确保工程思维与创新能力同步提升。
2	旅游应急处理与救护	课程内容涵盖旅游突发事件分级响应体系（自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等）、现场急救技术（心肺复苏、创伤处理、高原反应处置）、跨文化应急协同（多语言沟通、宗教禁忌适配）及智能化应急技术应用（风险预警、物联网定位）。教学要求通过应急预案模拟、场景演练及真实案例沙盘推演强化实操能力；考核以应急处置流程设计、急救技能实操及跨文化冲突解决答辩为主，注重危机预判、团队协作与技术创新能力培养。
3	数字媒体设计与制作	聚焦创意策划、视觉设计、技术实现与传播运营等核心模块，涵盖旅游宣传片制作、交互式H5开发、短视频特效处理等全流程技能，通过文旅数字营销案例培养学生数字叙事能力；教学要求结合AI绘图工具，强化从艺术表达到技术落地的跨界整合能力，确保审美素养与技术应用能力同步提升。
4	旅游心理学	涵盖旅游动机分析、游客满意度测评、群体行为引导及情绪管理等关键技术，通过典型景区场景案例培养学生心理服务能力；教学要求结合眼动实验分析、问卷调查设计等实证方法训练，强化从理论认知到服务优化的应用能力，确保科学思维与人文关怀同步提升。
5	旅游消费者行为	聚焦需求识别、决策过程、消费体验与行为干预四大核心模块，涵盖旅游动机识别、信息搜索行为、购买决策路径及满意度评价体系等关键理论，通过文旅消费大数

		据案例培养学生行为分析能力；教学要求结合消费日志分析、数据挖掘等技术实训，强化从理论建模到营销应用的全链条技能，采用“行为分析报告+精准营销方案”双维度考核，确保学术素养与商业洞察力同步提升。
6	游客体验管理	聚焦体验设计、质量监控、服务补救与体验创新等核心模块，涵盖峰终定律应用、游客情感曲线分析、关键时刻（MOT）管理及沉浸式体验打造等关键技术，通过知名景区案例培养学生体验优化能力；教学要求结合游客动线追踪、情感计算技术、体验蓝图绘制等工具实操，强化从需求洞察到方案落地的全流程能力。
7	研学旅行指导师实务	聚焦课程设计、课程实施、安全管理与效果评估等核心模块，通过研学基地案例培养学生跨学科指导能力；教学要求结合PBL项目制教学设计进行实操训练，强化从教案编写到现场管控的全流程技能，确保教育专业性与旅游服务能力同步达标。
8	景区电子商务	聚焦OTA合作管理、私域流量运营、AI客服系统及旅游大数据应用等关键技术，通过行业标杆案例培养学生数字化运营能力；教学要求结合景区微商城搭建、直播带货实训、用户画像分析等实操项目，强化从渠道管理到精准营销的全链路技能，确保平台思维与技术应用能力同步提升。
9	旅游服务质量管理	掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施；熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略；了解服务者角色及应达成的指标。利用现代化教学手段，采用直观教学、启发式教学、互动式教学、情境教学、案例教学等教学方法。

### （三）课程思政要求

在知识技能传授的同时，强调对学生价值观的引领作用，专业课程教学过程以专业知识技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥德育功能，挖掘课程中立德树人的典范，与思想政治理论课形成协同效应，提升学生的道德修养。

在课程教学中，教育引导学生立足时代、深入生活，树立正确的艺术观和价值观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素质，增强文化自信。

**1. 课程思政团队。**以学校、学院、专业、教研室等校内不同级别的课程思政建设团队，分层落实课程思政建设任务，引导全体教师积极投入课程思政育人实践，不断提高教师个人和各层级团队的育人能力。

**2. 分层落实课程思政任务。**按照“专业—课程—课堂”分层确定“专业思政主线—课程思政主题—章节思政话题”，在专业教学标准和章节教学设计中标明思政点，将思政教育有机融入专业教学全过程。

**3. 分类规划课程思政内容。**围绕专业育人目标，对专业课程的思政育人功能和实施角度进行全面分析、系统设计，各专业根据自身特色，构筑协同支撑的思政育人体系。

**4. 分段实施课程思政教育。**在人才培养过程中，按照“基础教学—专业学习—实习实践”等不同阶段的学生成长特点及其对应的教育内容和形式，分别设计相应的课程思政教育的阶段性目标、重点内容和实施方式，提高课程思政教育的针对性和成效性。

**5. 分拣升华课程成果。**强化课程思政示范引领，建设和优选一批内容丰富、效果显著、成果突出的示范课堂、示范课程和示范专业，纳入学校质量工程建设项目。通过一堂课、一门课程、一个专业的课程思政示范建设，培养课程思政名师、逐步打造课程思政名师工作室，有效引领全体教师、所有专业课程思政育人实践，坚持立德树人，构建职教“三全育人”新格局。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学周安排

每学期安排 16 周教学活动，总教学周为 96 周。

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	社会实践	认识实习	岗位实习	毕业教育毕业设计	复习考试	机动	学期教学周数
一	1	2	16					1	1	16
	2		16	1	1			1	1	16
二	3		16	2				1	1	16
	4		16	2				1	1	16
三	5					16				16
	6					16	1	1		16
合计		2	64	5	1	32	1	5	4	96

说明：机动时间可用来安排其他活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学校活动等。

### (二) 课程体系设置及学时分配

总学时为 2614 学时，总计 152 学分。公共基础课程学时占总学时 36.29%。实践性教学学时占总学时 51.66%。各类选修课程学时累计占总学时 43.02%。

课程模块	课程类别	课程性质	学分	占比	理论学时	理论学时占比	实践学时	实践学时占比	总学时	占比
公共基础课程	必修课	必修	25	14.97%	284	62.56%	170	37.44%	454	16.13%
	限定性选修课	选修	13	10.78%	220	76.39%	68	23.61%	288	10.23%
	任意选修课	选修	6	3.59%	48	50.00%	48	50.00%	96	3.41%
专业课程	专业基础课程	必修	20	11.98%	178	61.81%	110	38.19%	288	10.23%
	专业核心课程	必修	25	14.97%	180	45.00%	220	55.00%	400	14.21%
	专业拓展课程	选修	32	25.15%	374	55.65%	298	44.35%	672	23.88%
集中实践模块	公共基础实践	必修	5	2.99%	16	10.00%	144	90.00%	160	5.69%
	专业实践	必修	26	15.57%	0	0.00%	456	100.00%	456	16.20%
小计			152	100.00%	1300	46.20%	1514	53.80%	2814	100.00%
毕业最低学分			152							

智慧景区开发与管理专业（三年制）教学进程总表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	总学分	各学期学时及学分安排						总课时数及比例				考核方式			
					第一学年		第二学年		第三学年		总学时数	线上	理论	实践	考试	考查		
					一	二	三	四	五	六								
					16周	16周	16周	16周	16周	16周								
公共基础课程	公共必修课	1	2111001	思想道德与法治	4	2	2					64		48	16	√		
		2	2111002	形势与政策	4	2	2	2	2			64		48	16		√	每学期8周
		3	2111003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2						32		28	4	√		
		4	2111004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2				2			32		28	4	√		
		5	0411001	大学语文	4	2	2					64		56	8	√		
		6	0511001	大学英语	8	2	2	2	2			128		112	16	√		
		7	0211001	大学体育	8	2	2	2	2			128		32	96		√	
		8	0311001	信息技术基础	4			2	2			64		24	40		√	
		9	2411001	创业就业指导	2				2			32		24	8		√	
		10	2211001	劳动教育	1							16		16	0		√	后8周
		11	2311001	大学生安全教育	1		2					16		12	4		√	前8周
		12	2311005	国家安全教育	1		2					16		12	4		√	前两周
		13	2311002	大学生心理健康教育	2		2					32		20	12		√	
		14	2311003	入学教育	0.5							8		8	0		√	讲座
		15	2311004	军事理论	1							16		16	0		√	讲座

智慧景区开发与管理专业（三年制）教学进程总表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	总学分 数	各学期学时及学分安排						总课时数及比例				考核方式	
					第一学年		第二学年		第三学年		总学时 数	线 上	理 论	实 践		
					一	二	三	四	五	六						
					16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周						
专业 模块	专业 基础 课	16	旅游概论	4	4						64				√	
		17	管理学基础	4	4						64				√	
		18	旅游政策与法规	2		2					32				√	
		19	智慧旅游与信息技术	2		2					32					√
		20	旅游标准化知识	2		2					32				√	
		21	旅游职业礼仪	2	2						32					√
		22	旅游文化	2		2					32					√
		23	旅游心理学	2	2						32				√	
	专业 核 心 课	24	景区接待服务	2	2						32					√
		25	大数据分析市场营销	2			2				32					√
		26	解说系统设计与应用	2			2				32					√
		27	景区运营与管理实务	4			4				64				√	
		28	数字媒体设计与制作	2			2				32					√
		29	旅游资源调查与评价	4			4				64				√	
		30	旅游策划	4			4				64				√	
31		旅游规划实务	4			4				64				√		

智慧景区开发与管理专业（三年制）教学进程总表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	总学分 数	各学期学时及学分安排						总课时数及比例				考核方式			
					第一学年		第二学年		第三学年		总学时 数	线 上	理 论	实 践				
					一	二	三	四	五	六								
					16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周								
专业 拓展 模块	专业拓展		旅游安全管理与应急处理	2				2			32				√			
			山西民俗文化	2			2				32					√		
			沟通与交际	2			2				32						√	
			研学旅行策划与管理	2			2				32				√			
			旅游交际英语口语	2				2			32						√	
			民宿经营与管理	2							32							√
			茶艺与茶文化	2			2				32							√
			形体训练	2		2					32							√

## 公共基础课主要教学内容、教学要求和教学目标

序号	课程名称	主要教学内容、教学要求	教学目标
1	思想道德与法治	<p><b>教学内容：</b>包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习勇做时代新人、创造有价值的人生、树立科学的理想信念、社会主义核心价值观的践行、新时期的爱国主义、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治权威和观念、加强法律修养等内容，使学生系统、全面了解掌握思想道德修养与法律基础方面知识，增强社会主义法治理念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。</p>	<p>帮助学生形成崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德品质和法律品质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>教学内容：</b>讲授毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。</p> <p><b>教学要求：</b>由思政部制定课程实施方案，各系部按照课程内容和课程标准具体组织、安排、落实；教学团队由思政部教师组成；课程考核方式为过程考核，主要由平时考核和期末考试两部分组成，课程任课教师负责成绩评定和上传工作；成绩为百分制评定。</p>	<p>认识中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。讲清讲透习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，不断提高大学生对思想政治理论课获得感。</p>
3	形势与政策	<p><b>教学内容：</b>习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论的贯彻落实；党和国家重大会议精神；党的路线、方针和政策；我国经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的形势；改革开放的形势发展；国际形势和国际热点问题，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p> <p><b>教学要求：</b>通过对重大国内国际时事的介绍，引导和帮助学生正确认识和判断国际时事的有正确的认识和正确的判断；通过对重大国内国际时事的分析引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，不受错误舆论和思潮的影响，形成正确的政治观。</p>	<p>正确认识当前国内外经济政治形势，正确理解党的路线、方针和政策，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念和坚定信念，提高理论思维水平和适用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力，积极投身到中国特色社会主义建设的伟大事业中去。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>教学内容：</b>课程以“八个明确”“十四个坚持”的核心内容，阐释习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义论述的重大理论创新和现实意义；阐释其中所包含的坚定理想信念，真挚人民情怀，高度历史自觉，鲜明问题导向，无畏斗争精神，深厚天下情怀；阐明习近平总书记思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承又与时俱进的关系，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。</p> <p><b>教学要求：</b>由思政部制定课程实施方案，各系部按照课程内容和课程标准具体组织、安排、落实；教学团队由思政部教师组成；课程考核方式为过程考核，主要由平时考核和期末考试两部分组成，课程任课教师负责成绩评定和上传工作；成绩为百分制评定。</p>	<p>本课程全面系统的讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平，增进政治认同、思想认同、情感认同、切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。</p>
5	体育	<p><b>教学内容：</b>体育课程分为基础体育课、选项体育课和体育保健课，各体育项目内容涵盖基础理论教学、基本技术技能教学、基本身体素质练习等；体育保健课主要是针对伤、病、残、体弱等特殊体格的学生开设，教学内容选</p>	<p>通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养为主要目标</p>

		<p>择导引养生功、保健康复等轻体育活动，结合学生个体状况有针对性的组织康复、保健体育教学。</p> <p><b>教学要求：</b>结合课程内容特点，充分运用现代化教学手段，在理论教学和实践技能教学中融入启发式教学、情景教学、讲解示范教学等教法手段。充分弘扬民族传统体育，在太极拳教学中运用分解教学法、完整示范法、攻防涵义演练、分组练习等教学方法把复杂的动作技术简单化，使学生易于接受、乐于接受；在选项教学中适当融入游戏、教学比赛等元素，充分提高课堂教学的氛围，提高学生参与练习的积极性。使学生获得一定的体育知识储备，掌握2-3项运动技能，全面提高学生的身体素质、职业素养和体育文化素养，养成终身锻炼的习惯。</p>	<p>的公共必修课程，能够掌握2-3项运动项目的基本技术技能，并达到《国家学生体质健康标准》合格等级，能科学地进行体育锻炼，提高运动水平，掌握常见运动创伤的处理方法，为终身体育奠定基础。</p>
6	大学生职业发展与就业指导	<p><b>教学内容：</b>职业发展与规划导论、职业规划影响因素、自我与环境探索、职业发展决策。为学生提供职业生涯规划、求职心理等方面的指导，实现自己的人生价值。</p> <p><b>教学要求：</b>通过教师的讲解，使学生了解职业生涯规划的基本概念和基本思路，掌握职业生涯规划的基本理论知识；通过比例的教学，使学生明确大学生生活与未来职业生涯的关系，激发大学生关注自身的职业发展，提高学生的自我管理、自我约束的素质；通过案例剖析，使学生能结合自身实际合理制定职业生涯规划，为未来的职业规划做好铺垫与准备。</p>	<p>激发大学生关注自身的职业发展和基本思路；明确大学生生活与未来职业生涯的关系；掌握职业生涯规划基本理论知识，具备根据自身情况制定合适学业生涯规划的能力，培养学生在工作过程中的计划性和目的性，提高学生自我管理、自我约束的素质；了解影响职业发展和规划的内外重要因素，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备。</p>
7	心理健康教育	<p><b>教学内容：</b>课程主要包括理论课和实践课程两个部分。理论课包括：心理健康基本知识、自我意识与自我发展、自我调整与自我适应、自我管理与自我规划；实践包括生存际遇挑战大赛、校园心理情景剧大赛、心理专家专题讲座、阳光文化心理广场、心理电影赏析、就业心理准备与调适等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的理论教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；通过本课程的实践+体验性教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>系统地获得学校心理健康教育的基本知识、基本理论；明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；能够应对日常生活中人际、情绪、挫折和压力等问题；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；切实提高心理素质，促进全面发展。</p>
8	劳动教育	<p><b>教学内容：</b>主要包括劳动课程概述、劳动与职业、职业道德、职业精神、职业意识、劳动素养、劳动价值等；结合劳动的含义、意义和价值，让学生理解和掌握“劳动创造了人本身”“劳动创造世界”等历史唯物主义基本理论主张以及劳动相关法律、法规、政策。围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织等内容，强化马克思主义劳动观、劳动安全和劳动法规等结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p><b>教学要求：</b>重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。开展日常生活劳动、自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创新意识，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，任何职业都很光荣，都能出彩。</p>	<p>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，践行垃圾分类，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>

9	军事理论教育	<p><b>教学内容：</b>包括中国国防、国家安全、军事思想、现代化战争、信息化装备等。</p> <p><b>教学要求：</b>教师结合课程内容通过讲授、多媒体教学演示、视频图像播放、经典案例分析、实景参观等教学手段的合理运用，把信息技术、慕课、微课、视频公开课等在线课程融入到课堂教学中。结合时事热点问题，如结合国庆阅兵、电影《战狼》等经典片段，以直观形象的教学让学生直接感受军事理论课程的魅力。辅以小组研讨、研学、课堂交流等教学模式，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念。</p>	<p>增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，激发民族自豪感和责任感。使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>
10	信息技术	<p><b>教学内容：</b>掌握计算机的基本概念、计算机的组成及各功能部件的特点，数值在计算机中表示形式及数制的转换；掌握Windows 的文件、文件夹、控制面板、桌面等基本操作；了解 Internet 基本知识，掌握电子邮件的应用；熟练掌握一种汉字输入法；了解Windows 的画图工具、音频工具、视频工具的基本操作；了解常用数码设备的基本功能；</p> <p><b>教学要求：</b>教师通过案例教学、项目化教学手段，信息化教学方式，使学生通过本课程学习，了解计算机软硬件的基本术语和概念，掌握数制转换能力；掌握常用办公设备的安装与使用；掌握 Windows 操作系统的基本操作及基本设置；熟练掌握 Word、Excel、Powerpoint 的基本操作，具备处理常用办公文档的能力。熟练掌握 Internet 基本知识及基本操作，掌握电子邮件应用；掌握汉字输入法的设置与使用。</p>	<p>能够熟练运用 Word 编辑文档，使用 Excel 数据统计与分析，熟练运用 PowerPoint 制作电子演示文档，熟练的使用 windows 操作系统，掌握上网的基本操作，熟练掌握 Windows 图像、音频和视频的基本操作技能。</p>
11	大学英语	<p><b>教学内容：</b>围绕大学英语应用能力等级考试，培养英语综合应用能力，包括听力理解能力、口语表达能力、阅读理解能力、书面表达能力、翻译能力、口头和书面表达常用词汇。</p> <p><b>教学要求：</b>语音：能借助国际音标正确拼读单词，朗读课文时语音语调基本正确。听、说能力。能听懂简单的社会交际用语及课文录音；会说常见的生活、交际口语，能用英语回答课文提出的问题。阅读能力：掌握基本阅读技能。阅读校园生活、日常交际等题材、语言难度中等的文章时，每分钟80-100个词，理解正确率不低于70%。写作能力：能完成各种题型的英语应用文写作。翻译能力：能借助词典阅读并翻译简单的英语语句。</p>	<p>全方位训练学生的听、说、写、译技能，切实提高学生的听、说、读、写、译能力，实现基本的英语口语、书面交流。</p>
12	大学语文	<p><b>教学内容：</b>对中国古代文学作品进行学习和鉴赏，了解古代文学的发展和特点。对中国现代文学作品进行学习和鉴赏，了解现代文学的发展和特点。学习文言文的基本语法和词汇，进行文言文的诵读和鉴赏，并进行相关的写作训练。进行不同类型文本的阅读，包括散文、小说、诗歌等，同时进行相关的写作练习，培养学生的思辨和表达能力。学习修辞手法和韵律，了解其在文学创作中的运用，提高学生的鉴赏和创作能力。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生对语文学科的兴趣和热爱，提高语文素养和语言表达能力。培养学生的文学鉴赏能力和批评思维，拓展学生的视野和思维广度。培养学生的阅读能力和阅读理解能力，提高学生的综合语言运用能力。培养学生的写作能力，提高学生的表达和沟通能力。</p>	<p>通过文学鉴赏水平的提高，提升大学生的人文素养、人文精神，使学生的内心世界更为充实、丰富、健康；通过对文章写作要领及语言表达技巧的体认，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。</p>

## 专业课主教学目标、教学内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学目标
1	旅游概论	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习旅游与旅游学、旅游发展史、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游影响以及世界旅游业和中国旅游业等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>《旅游概论》是中高等职业学校旅游类专业的专业基础课程，是学生选择旅游专业学习的入门课程，是国家教育部和国家旅游局指定的专业必修课程，因此，《旅游概论》教学目标的实现显得非常重要。通过学习，学生可以了解社会经济发展与旅游活动的关系，明确旅游活动的内容、种类和表现形式，掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，了解旅游对接待地区的基本影响，以及旅游和旅游业的发展趋势。</p>	<p>《旅游概论》课程教学至少应实现以下五大目标：增加学生的旅游专业知识；扩大学生的旅游专业视野；培养学生的旅游职业意识；锻炼学生解决专业实际问题的能力；辅助实施学生的德育教育。</p>
2	管理学	<p><b>教学内容：</b>基础认知：管理定义、管理者角色、内外部管理环境；理论脉络：古典、行为科学、现代管理理论；核心职能：计划（目标管理）、组织（结构设计）、领导（激励沟通）、控制（绩效纠偏）；</p> <p><b>关键能力：</b>决策类型与方法、管理创新及趋势。</p> <p><b>教学要求：</b>知识：掌握四大职能核心逻辑，理解经典管理理论。 能力：能运用 SWOT、决策树等工具分析简单管理问题。 素养：具备团队协作意识与基础管理思维。</p>	<p>构建管理学基础认知框架；提升解决基层管理问题的初步能力；为后续专业学习或实践应用奠定基础。</p>
3	旅游政策与法规	<p><b>教学内容和教学要求：</b>政策法规基础：涵盖宪法相关知识，如基本原则、公民权利义务等；了解全面依法治国的重大意义、指导思想和总目标；掌握国家关于旅游发展的相关政策，如《国务院关于加快发展旅游业的意见》《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》等。旅游相关法律法规：包括《旅游法》基本内容、主要法律制度及法律责任；旅游者权利和义务，以及《消费者权益保护法》相关内容；《合同法》中合同订立、效力、履行等规定，以及旅游服务合同相关内容；侵权责任法中与旅游相关的责任规定等。</p> <p>旅游行业管理法规：涉及旅行社设立、变更、经营范围、经营规范等规定；导游资格考试、执业许可、执业行为规范等制度；旅游安全法律制度，包括旅游经营者安全义务、旅游目的地安全风险提示等；旅游出入境管理法规，如中国公民出境入境和外国人入境出境的证件制度等。</p> <p>旅游相关要素管理法规：包含旅游交通中航空、铁路、道路、水路运输企业的权利义务及相关法律责任；食品安全保障法律制度及饭店经营者权利义务；旅游资源保护法规，如风景名胜区、文物、自然保护区、野生动物保护等规定；旅游纠纷处理相关规定，如旅游投诉的受理和处理、消费者权益争议解决等。</p>	<p><b>知识目标：</b>使学生识记宪法、旅游相关政策法规的主要内容，了解旅游政策法规的基本理论和规范，掌握旅游行业各环节涉及的法律规定，包括旅行社、导游、旅游安全、旅游合同等方面。运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力目标：能够正确签订旅游合同，处理旅游者投诉，在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策，提高依法办事和自主创业的能力。</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生严谨、守法的职业态度和良好的法律意识，端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，使其自觉维护党和国家的政策法规，树立正确的职业道德观念，保障游客和旅游服务人员及部门的各项权益。</p>
4	旅游心理学	<p><b>教学内容：</b> 旅游心理学基础 心理学基础理论、旅游心理学概述 旅游者心理 认知心理、情感与意志心理、个性与动机心理、态度与行为心理、社会因素与行为 旅游服务心理 客我交往心理、各环节服务心理、旅游投诉心理与处理 旅游管理心理 员工心理、团队管理心理、领导心理</p> <p><b>教学要求：</b> (1) 知识掌握：理解心理学和旅游心理学的基本概念、理论，构建知识体系。了解旅游活动中不同主体的心理现象和行为规律。熟悉社会等外部因素对旅游心理的影响。 (2) 技能培养：能运用心理学研究方法收集和分析旅游心理信息。具备洞察旅游者心理需求，提供优质服务的能力。掌握客我交往技巧，能有效处理旅游投诉。学会运用激励和团队管理方法提升企业管理效能。能够分析企业领导行为，为决策提供心理学依据。 (3) 实践操作：参与旅游企业实地调研、实习，应用理论知识。开展案例分</p>	<p><b>知识目标：</b>学生掌握旅游心理学专业知识，包括心理学基础、旅游者心理等知识体系。理解旅游活动中各类参与者心理现象及外部因素对旅游心理的影响机制。熟悉旅游心理学研究方法和应用领域，为后续学习打基础。</p> <p><b>能力目标：</b>具备运用知识分析和解决旅游服务与管理实际问题的能力。拥有良好服务技能，能提供个性化服务，有效处理投诉。掌握企业人力资源管理能力和团队建设能力，打造高效团队。培养旅游心理学研究能力，能撰写高质量研究报告。</p> <p><b>素质目标：</b>树立以游客为中心的服务意识和职业道德。培养</p>

		析、角色扮演等实践活动，锻炼解决实际问题的能力。完成旅游心理报告、服务或管理方案设计等作业。 <b>学习态度</b> ：主动关注旅游行业动态和研究前沿，更新知识。积极参与课堂讨论与小组合作，培养协作和沟通能力。严谨对待课程作业，注重理论与实践结合。	团队协作和沟通能力，有效开展工作。增强创新和应变能力，适应旅游市场变化。提升文化素养和跨文化交际能力，促进文化交流。
5	景区接待服务	(1) 掌握景区基础服务内容并具备提供景区预约服务、景区交通服务、游客中心服务、景点场馆服务、景区商品服务、景区票务服务、景区咨询服务、景区寄存服务、景区租赁服务等能力。 (2) 掌握景区升级服务内容并具备景区投诉处理、景区定制服务、景区活动策划与接待、景区安全与应急服务等能力	培养景区预约服务、景区交通服务、游客中心服务、景点场馆服务、游客投诉处理、定制服务与接待
6	大数据分析 with 市场营销	了解市场营销与大数据营销实施基础知识，掌握景区市场定位与推广能力，具备景区智慧营销与新思维	数据采集与分析、游客画像和客群分析、撰写市场分析报告、产品销售与活动推广

7	解说系统设计与应用	<p>(1) 撰写导游词、设计游览线路、提供管家式讲解与接待服务。</p> <p>(2) 设计并维护景区解说系统</p>	<p>了解景区解说系统，具备景区解说系统设计应用能力</p>
8	景区运营与管理实务	<p>(1) 掌握景区招商管理内容，具备店铺招商、开业筹备、组建团队、管理培训、商户训导等能力。</p> <p>(2) 了解景区物业管理内容，具备景区设施设备管理、环境卫生管理、绿化植被管理、道路交通与公共区域管理等能力。</p> <p>(3) 掌握景区商业管理内容，具备景区商业综合定位、业态布局、产品与活动策划等能力。</p> <p>(4) 理解景区安全管理内容，具备旅游资源安全管理、活动安全管理、环境安全管理、公共卫生安全管理与应急管理的能力。</p> <p>(5) 理解景区工程管理内容，具备景区简易工程招投标、简易工程施工与监理等能力。</p> <p>(6) 掌握景区质量管理内容，具备景区质量管理体系建设、质量监督与管理、质量诊断与改进等能力。</p> <p>(7) 掌握景区综合管理内容，具备游客管理、信息管理、舆情管理等能力</p>	<p>景区招商管理、景区物业管理、景区商业管理、景区安全管理、景区工程管理、景区质量管理、景区综合管理</p>

9	作数字媒体设计与制作	设计制作平面宣传媒体、设计制作网络宣传媒体、设计旅游规划与设计专题图纸	了解数字媒体、媒体平台等设计基础知识，具备图文数字化处理、设计通用软件等设计技能、具备平面媒体设计、网络媒体设计、规划策划设计、工程项目设计等能力
10	旅游资源调查与评价	调查与评价旅游资源、开发旅游资源	了解旅游资源及其分类，调查准备工作与信息技术使用等旅游资源基础工作，具备旅游资源分类调查、评价与鉴赏、旅游资源专题图纸绘制、旅游资源专题报告撰写、旅游资源保护与持续开发利用等能力
11	旅游策划	主题产品策划、中小型主题活动的策划与执行、主题项目策划、品牌与形象策划	了解旅游策划的程序与技巧，具备旅游主题活动策划与执行、旅游景区项目策划、旅游品牌与形象策划、专题旅游目的地策划能力
12	旅游规划实务	旅游规划商务工作、旅游目的地产业发展规划、旅游景区概念性策划、旅游景区总体规划、旅游景区详细规划	<p>(1) 了解旅游规划、设计项目的招投标与商务谈判等商务工作。</p> <p>(2) 具备目的地调研、分析、定位及方案撰写、配套图纸设计的旅游目的地产业发展规划能力。</p> <p>(3) 旅游景区的调研、分析及方向与路径设计、方案撰写、图纸设计等旅游景区概念性策划能力。</p> <p>(4) 旅游景区的调研与分析、总体定位与空间布局、项目设计与策划、方案撰写与平面图纸设计等旅游景区总体规划能力。</p> <p>(5) 景区项目选址与综合分析、方案撰写系列图纸设计等旅游景区详细规划能力</p>

## 八、课程设置及目标要求

### (一)公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《山西省情》《生态文明教育》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《大学语文》《大学英语》《大学体育》《信息技术》《大学生职业生涯规划》《大学生心理健康教育》《大学生安全教育》《大学生军事训练与军事理论》《劳动教育》《入学教育》《创新创业理论与实践》《艺术鉴赏》等列入公共基础课。主要课程介绍如下：

表 3 “思想道德与法治”课程描述

课程名称	思想道德与法治	学时数	45	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	以社会主义核心价值观为主线，系统掌握关于人生观、道德观、法治观的基本理论体系。			
	能力目标	提高大学生独立生活能力、自主学习能力、处理理想与现实矛盾能力、道德修养能力以及法治思维能力等。			
	素质目标	帮助大学生树立正确的人生观和价值观，培养其树立崇高的理想信念，激发其爱国主义热情，加强其思想品德修养，做一个合格、诚信、守法的好公民。			
学习内容	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法制观、社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，结合专业特点，注重加强对学生的职业道德教育。				
教学要求	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，来引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。				
技能考核项目	课堂实践作业，视情况而定。				
技能考核要求	锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神；树立正确的世界观、人生观、价值观等。				

表 4 “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程描述

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学时数	64	开设时间	第 2、3 学期
知识目标	系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。			
能力目标	学会在生活及工作实践中自觉使用马克思主义的世界观和方法论去认识问题、分析问题和解决问题。			
素质目标	牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。			
中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定四个自信。				

作为高等学校思想政治理论课的必修课程之一，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握中国化马克思主义的形成与发展及其主要内容和精神实质，不断增强大学生道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

课堂实践作业，视情况而定。

了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，树立正确的世界观、人生观、价值观等，具有运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。

**表 5 “军事理论”课程描述**

课程名称	军事理论	学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	知识目标	掌握基本的军事知识。			
	能力目标	激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织纪律性。			
	素质目标	促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。			
学习内容	中国国防；军事思想；战略环境；军事高技术；信息化战争。				
教学要求	使学生掌握基本军事理论；增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性；促进综合素质的提高。				
技能考核项目	军事理论相关基本知识。				
技能考核要求	学生能够熟练掌握军事理论基本知识，并通过考核。				

**表 6 “形势与政策”课程描述**

课程名称	形势与政策	学时数	20	开设时间	第 3 学期
课程目标	知识目标	掌握当今国际和国内形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。领会中国各阶段发展方略和政策精神，正确理解党的路线、方针和政策。			
	能力目标	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，逐步培养学生对时事的洞察能力和对国情的理解能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。			
	素质目标	增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的历史责任感，激发学生为实现中国特色社会主义现代化而发奋学习的信心信念。			

学习内容	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观。中国基本国情、国内外形势及其热点难点问题。帮助学生准确理解马克思主义理论中国化，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就，以及面临的历史性机遇和挑战。引导学生正确认识世界和中国发展大势，通过比较中国与国际发展概况，正确认识中国特色，正确领悟时代责任和历史使命，正确处理理想与现实的关系。
教学要求	通过研讨国内外形势和国家大政方针，学生能够厘清社会形势并正确领会党的路线、方针、政策和精神。引导学生树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生为实现中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。
技能考核项目	联系实际，分析国内外热点、焦点问题。
技能考核要求	学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析看待当前社会的现实问题。

表 7 “大学生职业发展与就业指导”课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	<b>态度层面：</b> 通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。				
	<b>知识层面：</b> 通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识；				
	<b>技能层面：</b> 通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
学习内容	职业发展与规划导论、影响职业规划的因素、认识自我、了解职业、了解职业环境、职业发展决策、提高就业能力、从学生到职业人的过渡、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧、就业心理适应、就业权益保护、创业教育。				
技能考核项目及要求	<b>职业态度转变要求：</b> 了解职业角色知识和能力要求，建立积极正确的职业态度； <b>自我认识、自我规划能力要求：</b> 使学生树立自己的专业意识，增加专业兴趣，初步确定就业方向。更好地了解自己，建立适合自己的职业生涯规划。 <b>人际交往能力要求：</b> 掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。 <b>求职就业能力要求：</b> 全面掌握专业知识与技艺，具有敬业精神、学习意愿和可塑性，全面提高沟通协调能力以及基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。				

表 7 “大学生职业发展与就业指导”课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	<b>态度层面：</b> 通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。				
	<b>知识层面：</b> 通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识；				
	<b>技能层面：</b> 通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
学习内容	职业发展与规划导论、影响职业规划的因素、认识自我、了解职业、了解职业环境、职业发展决策、提高就业能力、从学生到职业人的过渡、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧、就业心理适应、就业权益保护、创业教育。				
技能考核项目及要求	<p><b>职业态度转变要求：</b>了解职业角色知识和能力要求，建立积极正确的职业态度；</p> <p><b>自我认识、自我规划能力要求：</b>使学生树立自己的专业意识，增加专业兴趣，初步确定就业方向。更好地了解自己，建立适合自己的职业生涯规划。</p> <p><b>人际交往能力要求：</b>掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。</p> <p><b>求职就业能力要求：</b>全面掌握专业知识与技艺，具有敬业精神、学习意愿和可塑性，全面提高沟通协调能力以及基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。</p>				

表 8 “心理与健康”课程描述

课程名称	心理与健康	学时数	30	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	掌握心理健康基本知识。			
	能力目标	提升心理调适技能及心理发展技能。			
	素质目标	提高心理健康意识，自主调整心理状态，维护自身心理健康。			
学习内容	大学生心理健康与心理咨询；自我意识与培养；人格发展与心理健康；学习心理与自我完善、人际交往；恋爱心理与性心理；情绪管理与调适；择业与创业心理；压力管理与挫折应对；团体心理辅导与训练。				
教学要求	掌握心理健康的基本理论与基本技术；提升心理调适技能及心理发展技能；维护自身心理健康。				
技能考核项目	心理健康讲座；心理健康案例分析；社会实践和社会调查。				
技能考核要求	心得体会总结；案例分析报告；社会实践和社会调查报告。				

## (二)专业基础课程

包括《管理学原理（景区方向）》《旅游信息技术基础》《景区服务基础》《中国旅游地理（景区资源方向）》《旅游大数据应用基础》《景区管理法规》等,为专业核心学习奠定基础。主要课程描述如下:

**表 9 “管理学原理”课程描述**

课程名称	管理学原理	学时数	60	开设时间	第 1 学期
课程目标	管理学原理（景区方向），掌握智慧景区管理的基本原理、流程与工具；能解释景区运营现象，解决基础管理问题 景区组织设计、运营决策、计划制定、人员管理、智能控制方法、山西本土景区管理案例 景区管理案例分析能力、运营流程优化能力、基础决策辅助能力 智慧景区管理员（初级）				
学习内容	管理与管理学、管理思想的发展、管理的基本原理和方法、组织文化、管理决策、计划与计划工作、战略性计划、组织设计、人员配备、组织力量的整合、领导与领导者、激励、沟通、控制的原理、控制的方法、管理的创新。				
能力培养	景区案列分析能力、运营流程优化能力、基础决策辅助能力				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

**表 10 “旅游信息技术基础”课程描述**

课程名称	旅游信息技术基础	学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	掌握计算机网络、数据库基础；能操作景区常用信息系统（票务、导览）				
学习内容	计算机网络原理、Excel 高级应用、景区票务系统操作、智能导览系统基础				
能力培养	信息化工具操作能力、系统故障初步排查能力				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	计算机操作员（初级），1+X 智慧旅游技术应用（初级）				

**表 11 “景区服务基础”课程描述**

课程名称	景区服务基础	学时数	64	开设时间	第 2 学期
课程目标	明确智慧景区服务标准与流程；掌握游客接待、咨询、投诉处理技能				
学习内容	景区服务礼仪、游客沟通技巧、投诉处理流程、智能服务设备事业规范				
能力培养	游客服务实操能力、沟通协调能力、服务问题解决能力				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	景区服务员（初级）、导游资格证书				

表 12 “旅游大数据应用基础基础”课程描述

课程名称	旅游大数据应用基础基础	学时数	64	开设时间	第 3、4 学期
课程目标	了解景区大数据来源于分析工具；能整理、可视化基础运营数据				
学习内容	大数据概念、景区数据来源（客流、消费）、Excel 数据可视化				
能力培养	数据整理能力、基础数据分析能力				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	旅游大数据分析师（初级）预备				

表 13 “景区管理法规”课程描述

课程名称	景区管理法规	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	掌握《旅游法》《景区安全管理规范等法规》，明确智慧景区合规要求				
学习内容	旅游法核心条款、景区安全法规、数据安全法规、山西文旅行业监管政策				
能力培养	合规管理认知能力、法律风险规避意识				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

表 14 “中国旅游地理”课程描述

课程名称	中国旅游地理	学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	通过本课程的教学,让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法,重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因,掌握各分区最具特色的优势旅游资源,主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路,从而全面认识中国旅游国情,深刻理解旅游兴国战略,树立为中国旅游业发展贡献力量信念;同时,通过本课程的教学,培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力。				
学习内容	熟悉中国旅游资源;掌握中国旅游客源与客流、旅游交通的情况;掌握旅游路线设计的相关知识;熟悉我国各旅游大区旅游地理环境、旅游资源特征与主要旅游路线;熟悉我国各旅游大区内旅游亚区和游览地。				
能力培养	通过本课程的学习,为学生将来从事旅游工作打下文化基础,使其能够宣传好中国的旅游资源、旅游环境与旅游业,具备从事旅游工作所需的旅游地理知识、文化素养,培养学生引导游客欣赏美景,感受文化,把知识应用于实际的能力,提高服务水平。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	导游资格证				

### （三）专业核心课程

包括《智慧景区概论》《智慧景区运营管理》《景区智能化服务技术》《智慧景区安全管理》《景区大数据分析与应用》《智慧景区营销实务》《智慧景区设施设备管理》《智慧景区规划设计基础》等，聚焦核心职业能力培养。

**表 15 “智慧景区概论”课程描述**

课程名称	智慧景区概论	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	系统掌握智慧景区定义、核心体系（智能运营、服务、安全与行业趋势）。				
学习内容	智慧景区发展历程、核心技术（物联网、AI）、山西智慧景区案例				
能力培养	智慧景区认知能力、行业趋势判断能力。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

**表 16 “智慧景区运营管理”课程描述**

课程名称	智慧景区运营管理	学时数	64	开设时间	第 3、4 学期
课程目标	掌握智慧景区智能票务、客流调度、商户管理流程；能运用数据优化运营				
学习内容	智能票务系统操作、客流实时监控与调度、商户智能管理、运营数据复盘方法				
能力培养	智慧运营优化能力、跨岗位协同能力				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

**表 17 “景区智能化服务技术”课程描述**

课程名称	景区智能化服务技术	学时数	64	开设时间	第 3、4 学期
课程目标	帮助学习者掌握景区智能化服务关键技术的核心原理与应用逻辑，能精准对接景区实际服务场景需求。				
学习内容	涵盖物联网、大数据、AI 等技术在景区票务、导览、安防、客流管理等场景的具体应用知识。				
能力培养	培养学习者运用景区智能化技术优化服务流程、解决运营实际问题的实操能力与创新思维				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

**表 18 “景区大数据分析与应用”课程描述**

课程名称	景区大数据分析与应用	学时数	64	开设时间	第 3、4 学期
课程目标	让学习者掌握景区大数据的采集、处理与分析核心方法，能将数据分析结果应用于景区运营决策，满足景区精准化管理需求。				
学习内容	涵盖景区大数据来源（客流、消费、环境等）、常用分析工具（Python、SQL 等）及典型应用场景（客流预测、消费行为分析、服务优化）。				
能力培养	培养学习者独立处理景区海量数据、挖掘数据价值的实操能力，以及运用数据分析解决景区运营痛点（如资源调配、风险预警）的实战思维。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

**表 19 “智慧景区设施设备管理”课程描述**

课程名称	智慧景区设施设备管理	学时数	32	开设时间	第4学期
课程目标	帮助学习者掌握智慧景区设施设备全生命周期管理方法，能解决设备运维、故障排查等实际问题，满足景区高效运营与安全保障的实务需求。				
学习内容	涵盖智慧景区常用设施设备（智能闸机、环境监测设备、导览终端等）的原理、智慧管理系统（物联网运维平台、故障预警系统）操作及设备巡检、维修、成本优化等流程。				
能力培养	培养学习者操作智慧运维系统、精准排查设备故障的实操能力，以及制定设施设备运维方案、预判运行风险的实战思维，提升设备管理效率。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

表 20 “智慧景区营销实务”课程描述

课程名称	智慧景区营销实务	学时数	32	开设时间	第4学期
课程目标	帮助学习者掌握智慧景区营销的核心方法与工具，能结合景区特色设计可落地的营销方案，满足景区引流、转化与品牌提升的实务需求。				
学习内容	涵盖智慧营销工具（如短视频、直播、大数据精准投放）、景区 IP 打造、线上线下联动营销流程及营销效果复盘等实务知识。				
能力培养	培养学习者独立制定智慧景区营销方案、运营营销工具的实操能力，以及通过数据优化策略、解决景区营销痛点（如游客转化、品牌传播）的实战思维。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

#### （四）专业拓展课程

包括《智慧景区 AR/VR 沉浸式体验设计与开发》《景区空间大数据与GIS智慧规划应用》《智慧景区智能安全防控与应急管理实务》《绿色智慧景区建设与低碳运营管理》等。

表 21 “智慧景区 AR/VR 沉浸式体验设计与开发”课程描述

课程名称	智慧景区 AR/VR 沉浸式体验设计与开发	学时数	32	开设时间	第1学期
课程目标	帮助学习者掌握 AR/VR 技术在智慧景区的核心设计逻辑与开发方法，能结合景区特色场景（如文化展馆、特色景点）打造沉浸式体验方案，满足景区提升游客互动感与文化传播效果的需求。				
学习内容	聚焦 AR/VR 技术在景区导览、文化展示、互动体验中的应用，教授场景设计、内容开发及落地运营方法。				
能力培养	培养学习者运用Unity、Unreal 等工具进行 AR/VR 场景建模、交互设计的实操能力				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

表 22 “智慧景区智能安全防控与应急管理实务”课程描述

课程名称	智慧景区智能安全防控与应急管理实务	学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	帮助学习者掌握智慧景区智能防控技术（如智能监控、人流热力预警）与应急管理流程，能结合景区场景制定安全防控及突发事件处置方案，保障景区运营安全。				
学习内容	学习内容包括智慧景区智能防控技术（如智能监控、人为识别）及对应系统操作，掌握设备部署与实时风险监测方法；景区应急预案制定、突发事件（客流超载、安全事故等）处置流程，以及应急资源调配、多方协同机制与事后复盘优化。				
能力培养	培养学习者运用智能安全系统排查隐患、快速响应突发事件的实操能力，以及预判安全风险、优化防控方案的实战思维。				

**表 23 “景区空间大数据与GIS 智慧规划应用” 课程描述**

课程名称	景区空间大数据与GIS 智慧规划应用	学时数	32	开设时间	第 4 学期
课程目标	让学习者掌握景区空间大数据处理与GIS 技术核心应用，能结合景区规划需求（如资源分布、客流动线）输出科学落地的智慧规划方案，满足景区空间优化与资源高效利用需求。				
学习内容	结合GIS 地理信息系统，讲解景区空间数据采集、分析与可视化，以及如何用于景区布局优化、资源管理与智慧规划。				
能力培养	培养学习者解决景区规划痛点（如景点选址、应急通道设计）的实操能力，以及整合多源数据做规划的系统思维。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	智慧景区管理员（初级）				

**表 24 “《绿色智慧景区建设与低碳运营管理》” 课程描述**

课程名称	绿色智慧景区建设与低碳运营管理	学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	帮助学习者掌握绿色智慧景区建设的关键技术（如节能设备、碳监测系统）与低碳运营方法，能结合景区实际制定绿色运营方案，满足景区可持续发展与降本增效需求。				
学习内容	围绕景区节能设备、清洁能源应用、碳排放监测等智慧技术，讲解绿色运营模式与可持续发展方案。				
能力培养	培养学习者运用碳监测、节能管理等智慧工具的实操能力，以及解决景区低碳运营痛点（如能耗管控、资源循环）的实战能力，助力景区实现绿色转型。				

**表 25 “智慧景区游客服务智能化运营” 课程描述**

课程名称	智慧景区游客服务智能化运营	学时数	32	开设时间	第 4 学期
课程目标	帮助学习者掌握智慧化工具在景区游客服务中的应用逻辑，能通过智能手段优化服务流程，满足提升游客体验与服务效率的实务需求。				

学习内容	涵盖景区智能客服系统、线上服务平台（预约、咨询、投诉）的操作，以及智能化服务流程设计、游客反馈数据分析等核心内容。
能力培养	培养学习者操作智能服务工具的实操能力，以及通过数据优化服务、快速解决游客服务痛点（如排队、咨询响应）的实战能力。

### (五) 实践教学环节

教学期间实习实训分为岗位认知、跟岗见习、顶岗实习。具体安排为第 1 学期岗位认知一周，第 2 学期两周研学运营部工作流程实训，第 3 学期两周研学产品开发部流程实训，第 4 学期两周研学指导师工作流程实训，第 5 学期十六周跟岗实习，第 6 学期十四周顶岗实习、两周毕业教学实践。专业技能课程的课堂教学本着理实结合的原则，采用课堂教学与实训室实训相融合的教学方式。

表 26 见习实习安排表

学期	类型	时间	内 容
第一学期	岗位认知	1 周	熟悉行业基本情况，建立职业认知
第二学期	跟岗见习	2 周	智慧景区管理 workflows 实训
第三学期	跟岗见习	2 周	智慧景区管理 workflows 操作实训
第四学期	跟岗见习	2 周	智慧景区管理 workflows 操作实训
第五学期	跟岗实习	16 周	掌握相关职业技能，并能熟练的将所学理论知识运用到工作中
第六学期	顶岗实习	14 周	全面、独立地完成工作岗位要求

表 27 智慧景区开发与管理专业课程设置及教学学时分配

项 目	学时数	百分比 (%)	教学活动安排						
			第一学年		第二学年		第三学年		
			15 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	
理论学时分配	公共基础课程	537 (168)	42.2	19	12	10	2	0	0
	专业基础课程	276 (100)	21.7	4	8	8	2	0	0
	专业技能课程	228 (288)	17.9	4	6	6	6	0	0
	职业拓展课程	120 (72)	9.4	0	0	0	12	0	0
	人文素养课	112 (32)	8.8	0	0	0	2	0	0
	合计	1273 (660)	100	27	26	24	24	0	0
时学	课内实训	660	45.3						

实践教学周	25周(625)	42.8	1周	2周	2周	2周	16周	14周
入学教育与军事训练	2周(50)	3.4	2周					
职前教育	1周(25)	1.7						1周
毕业设计	2周(50)	3.4						1周
毕业教学实践	2周(50)	3.4						
合计	32周(1460)		3周	2周	2周	2周	16周	16周
考试周安排				1周	1周	1周	0	1周
节假日放假				1周	1周	1周	1周	1周
总计	150	1273(1460)	100	20周	20周	20周	20周	20周
		2733						
理论教学与实践教学比例	1:1.15							
实践学时 (含课内实训学时)比例	1460/2733=54.1%							
注：1.理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时； 2.劳动教育16学时、形势与政策20学时不包含在周学时统计中； 3.实践教学每周折合25学时； 4.第六学期机动周1周。								

表 28 智慧景区开发与管理专业课程结构比例表

课程类别		学时分配比例	
		学时	学时比例(%)
必修课	公共基础课程	705	26
	专业基础课程	376	13
	专业技能课程	516	19
	合计	1597	58
选修课	职业拓展课程	192	7
	人文素养课	144	6

	合计	336	13
	实践课(不含课内实训学时)	800	29
	总计	2733	100

## 九、办学条件及实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；能够开展课程思政和教学改革、科学研究；能够跟踪新经济、新技术和产业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，有每五年累计不少于6 个月的企业实践经历。

#### 2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游景区行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 专业教室

配备有智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室

VR 模拟导游实训室、语言实验室

### 3. 校外实习实训基地

(1) 聚焦吕梁本地智慧景区资源，与吕梁北武当山风景区、临县碛口古镇两大核心景区建立深度合作，形成“校内实训+本地景区顶岗”联动模式：

(2) 吕梁北武当山风景区：围绕其智慧化改造项目，提供智能票务操作、客流监测与预警、智能导览设备维护等岗位实习，学生可参与景区日常智能化运营与安全管理工作；

(3) 临县碛口古镇：结合古镇文旅智慧服务建设，设置 VR 虚拟导览设计、游客智慧咨询服务、古镇客流数据分析等实习岗位，由景区技术骨干担任校外导师，同步开展实操教学与岗位指导。

两大基地可完全覆盖专业核心实践需求，实现“本地培养、本地就业”的人才培育导向。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》规定教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的国规规划教材目录中选用，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，可根据本专业人才培养和教学实际需要，优选优质教材，杜绝不合格的教材进入课堂。

#### 2. 图书、文献配备

学校图书馆提供纸质图书与数字化文献资源数据库供师生使用。数字化文献数据库满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字教学资源配置

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

本专业以智慧景区岗位需求为导向，采用“任务驱动、场景模拟、校企协同”的教学模式，结合吕梁本地景区实践，营造工学结合场景，具体教学方法如下：

1. **自主学习法**：通过线上课程平台发布学习任务（如“北武当山景区智能闸机故障排查”），学生自主查阅资料、完成预习，课堂上教师针对问题重点讲解，逐步提升学生自主学习能力。

2. **启发提问法**：在“景区大数据分析”“智慧景区规划”等课程中，以本地实际问题（如“如何通过数据优化碛口古镇游客动线”）为启发点，引导学生思考，培养逻辑思维能力。

3. **激励法**：举办“吕梁智慧景区运营方案设计大赛”“智能设备操作技能赛”，对优秀作品与选手给予表彰，同时将竞赛成绩纳入课程评价，激发学生学习的积极性。

4. **案例法**：引入吕梁北武当山智慧化改造、临县碛口古镇 VR 导览建设等本地真实案例，组织学生分析案例中的技术应用与管理策略，实现“理论联系本地实际”。

5. **讲练结合教学法**：在“景区智能设备维护”“大数据分析工具操作”等课程中，教师先示范操作（如北武当山景区客流监测设备使用），再由学生分组练习，教师现场指导，提升实操能力。

6. **情景体验教学法**：利用 VR 虚拟景区平台模拟“北武当山客流高峰应对”“碛口古镇智慧客服接待”等场景，让学生沉浸式体验本地智慧景区工作流程，培养岗位适应能力。

7. **“以考促学”“以证代考”教学法**：开发“智慧景区管理员（初级）”“旅游大数据分析师（初级）”考试题库，将证书考试内容融入课程教学，学生通过证书考试可免考对应课程实操环节，提升职业技能证书获取率。

8. **项目教学法**：以“北武当山景区局部智能化改造项目”“碛口古镇 VR 导览模块设计项目”为驱动，学生分组完成项目策划、实施、验收全流程，培养团队协作与项目执行能力。

9. **虚拟仿真教学法**：利用景区数字孪生仿真平台，开展景区规划、安全应急演练等实训，解决传统实训中场地、设备受限的问题。

#### （五）教学评价

## 1. 学生综合素质评价制度

### (1) 日常表现考核及评价

考核内容包括、出勤情况、课堂纪律、实训规范 4 项，总分 100 分（每项 25 分），违反一次扣 5-10 分，60 分以下为不及格。日常表现成绩与学业成绩挂钩，作为毕业资格审核的重要依据。

### (2) 技能考核及评价

每学期组织“智慧景区核心技能考核”，涵盖智能设备操作（如智能闸机、导览机器人）、大数据分析报告撰写、VR 虚拟导览设计 3 项核心技能，结合吕梁北武当山、临县碛口古镇的实操需求设置考核场景，由校内教师与景区技术专家共同评分，分为优（90 分以上）、良（80-89 分）、中（70-79 分）、合格（60-69 分）、差（60 分以下）5 个等级，考核合格者颁发专业技能等级证书。

### (3) 社会实践能力考核及评价

针对学生在吕梁北武当山风景区实习（如智能运营岗、设备维护岗），由景区导师（评价占比 60%）、学校实习指导教师（评价占比 30%）、学生自评（评价占比 10%）共同考核，重点评价岗位实操能力、职业素养，考核结果纳入毕业成绩。

### (4) 德育素质考核及评价

每学期安排 1 周“吕梁智慧景区服务实践”，组织学生参与北武当山、碛口古镇的志愿者服务（如智能设备使用指导、游客咨询），实践结束后由景区出具鉴定意见，结合学生自我总结，作为德育素质考核依据，培养学生服务意识与责任担当。

### (5) 拓展素质考核及评价

鼓励学生参与“智慧景区创新设计社团”“大数据分析小组”等组织，社团定期开展“北武当山客流优化方案设计”“碛口古镇智慧服务创新”等项目，由社团负责人记录学生参与表现，从组织能力、创新能力、表达能力等维度评为优、良、中、差 4 类，作为综合素质评价的补充。

## 2. 学生学业评价制度

期末由专业教师命题，公共课程考试由教务处组织，专业课程考试由旅游系

组织，考查课程由教务处协调安排，所有课程成绩采用百分制记分。

(1) **考试课成绩评定：**学期成绩=期末考试成绩（70%）+平时成绩（30%）

(2) **考查课成绩评定：**学期成绩=随堂考查（70%）+平时成绩（30%）

(3) **平时成绩评定：**依据学生出勤（30%）、课堂表现（40%）、实训任务完成情况（30%）综合评定。学生无故缺课累计超过课程总学时 1/3，或未完成实训任务，取消考试资格，不予补考。

(4) **学年成绩计算：**两学期课程的学年成绩取两学期成绩平均分，单学期课程的学期成绩即为学年成绩。

## （六）质量管理

本专业教学质量实行“学校-系部-专业”三级监管体系。

1. **学校层面：**教务处负责制定教学质量标准，组织期中/期末教学检查、学生满意度调查，统筹教学资源配置；

2. **系部层面：**系主任为教学质量第一责任人，组建“教学督导组”（含校内骨干教师、吕梁北武当山风景区技术专家），每月开展听课、实训督导，反馈教学问题并督促整改；

3. **专业层面：**专业负责人牵头制定人才培养方案、课程标准，每学期组织“课程教学研讨会”，结合北武当山、碛口古镇的景区需求调整教学内容；课程负责人负责课程内容更新、实训任务设计，定期收集学生与景区反馈，优化教学环节。

同时建立“教学诊断与改进”机制，每学年结合毕业生在吕梁本地景区的就业质量、北武当山/碛口古镇的满意度调查结果，调整人才培养方案与教学内容，确保教学质量持续提升。

## 十、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并且成绩全部合格，方可毕业。

2. 鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。

#### 4. 专业主要带头人简介（一）

姓名	冯军平	性别	男	专业技术职务	副教授		学历	研究生
		出生年月	1977.12	行政职务	校务委员		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2010年6月毕业于山西大学历史学专业、硕士学位						
主要从事工作与研究方向		教学管理及历史、旅游、地方文化研究，国家高级导游员						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共3篇； 出版专著（译著等）0 部。								
获教学科研成果奖共 项； 其中： 国家级 项， 省部级 项。								
目前承担教学科研项目共2项； 其中： 国家级项目 项， 省部级项目 项。								
近三年拥有教学科研经费共5万元， 年均1.7万元。								
近三年授课（理论教学）共 64 学时； 指导毕业设计共 人次。								
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次		
	1	吕梁市文旅康养产业融合发展的思考	2024年8月			第 1 作者		
	2	吕梁红色研学融入中学生家国情怀培养刍议	2024年3月			第 2 作者		
	3	吕梁文旅康养产业融合发展的路径探析	2024年12月			第 2 作者		
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作		
	1	《吕梁市文旅康养产业融合发展研究》	吕梁市科学技术局	2023.6-2025.6	5万	编撰		
	2							
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	旅游政策与法规	大专	24	64	专业课	2023.9-2024.07	
	2	管理学	大专	190	64	专业课	2024.9-2025.07	
教学管理部门审核意见		属实						
		签章：马晋红						

## 专业主要带头人简介（二）

姓名	彭 贞	性别	女	专业技术 职务	助讲	学历	研究生
		出生年月	1995.12	行政 职务	系团总支书记 专业教研室主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2022 年 6 月毕业于贵州师范大学旅游管理专业、硕士学位					
主要从事工作与研究方向		旅游规划与管理					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇； 出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 项； 其中： 国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项； 其中： 国家级项目 项， 省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元， 年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 64 学时； 指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	互联网旅游景点门票管理系统	国家软著 2022 年 5 月 18 日			第 1 作者	
	2	《文旅融合背景下忻州古城旅游品牌建设研究》	省级 贵州师范大学 2022 年			第 1 作者	
	3	《基于 SWOT 分析旅游民宿经济发展研究—以肇兴侗寨为例》	国家级 《旅游与摄影》 2021 年			第 1 作者	
最具代表性的社会服务和 技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《吕梁市文旅康养产业融合发展研究》	吕梁市科学技术局	2023.6-2025.6	3 万	资料整理	
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游概论	大专	24	64	专业课	2023.9-2024.07
	2	管理学	大专	190	64	专业课	2024.9-2025.07
教学管理部门审核意见		属实  签章：马晋红					

### 专业主要带头人简介（三）

姓名	田 娟	性别	女	专业技术职务	助讲	学历	研究生
		出生年月	1997.06	行政职务	无	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2022 年 7 月毕业于山西财经大学旅游管理专业、硕士学位					
主要从事工作与研究方向		休闲与旅游经济					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇； 出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项； 其中： 国家级 0 项， 省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 0 项； 其中： 国家级项目 0 项， 省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0 万元， 年均 0 万元。							
近三年授课（理论教学）共 64 学时； 指导毕业设计共 0 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《城市夜间休闲经济概念内涵、发展特征说影响因素体系研究》	省级.山西财经大学.2022			一作	
	2	《体育赛事对举办地旅游产业的促进作用研究——以第二届全国青年运动会为例》	省级《旅游规划与设计》2021			二作	
	3						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《夜间经济视角下城镇居民夜间休闲体育行为模式、综合效应及发展路径研究》	教育部社会科学院	2019.6-2023.7	未知	文稿撰写	
	2	《吕梁市文旅康养产业融合发展研究》	吕梁市科学技术局	2023.6-2025.6	3 万	资料整理	
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国旅游地理	大专	24	64	专业课	2023.9-2024.07
	2	管理学	大专	190	64	专业课	2024.9-2025.07
教学管理部门审核意见		属实  签章：马晋红					

## 专业主要带头人简介（四）

姓名	李艳君	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	1972.09	行政职务	专业教研室主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2001年7月毕业于山西师范大学地理教育专业					
主要从事工作与研究方向		旅游地理、旅行社管理教育与教学					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇； 出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共      项； 其中： 国家级      项， 省部级      项。							
目前承担教学科研项目共      项； 其中： 国家级项目      项， 省部级项目      项。							
近三年拥有教学科研经费共      万元， 年均      万元。							
近三年授课（理论教学）共 64 学时； 指导毕业设计共      人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	地理信息可视化在教学中的应用-以人口迁移为例	省级，兰州职业技术学院 2021			独著	
	2	1. 关于当前高职地理学科教学改革的几点思考 2. 高职地理课堂中多媒体辅助教学的应用	省级，江西电力职业技术学院 2021			独著	
	3	1. 2010-2019 年青海湖流域蒸发及对气候变化的影响 2. 《新课程地理课堂教学技巧研究》	省级，佳木斯大学 2022 国家级，中国商业出版社 2021			独著	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《中国旅游地理》	大专	85	32	专业课	2024.9-2025.1
	2	《旅行社运行与管理》	大专	100	32	专业课	2025.3-2025.7
教学管理部门审核意见		属实  签章：马晋红					

### 5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	学历、学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/兼职	现工作单位 (兼职教师填写)
1	郭丽萍	女	56	山西师范大学、学士	副教授	是	中国旅游地理	专职	
2	陈起峰	男	56	山西师范大学、硕士	副教授	是	中国旅游地理	专职	
3	庞旭琴	女	42	山西师范大学、硕士	讲师	是	管理学、旅游政策与法规	专职	
4	孙宝萍	女	43	山西师范大学、硕士	讲师	是	民宿经营与管理	专职	
5	孙建华	女	48	山西师范大学、学士	讲师	否	导游基础知识 旅游政策与法规	专职	
6	吕绘军	男	41	陕西师范大学、硕士	讲师	是	导游基础知识	专职	
7	任静芳	女	42	河北师范大学、硕士	讲师	是	茶艺与茶文化	专职	
8	尹晓萍	女	44	雁北师范学院、硕士	讲师	是	酒店经营与管理	专职	
9	陈千千	女	25	陕西师范大学、硕士	助理讲师	否	管理学 研学旅行概论	专职	
10	徐灵芝	女	42	山西师范大学、硕士	讲师	是	中小学德育及综合实践活动	专职	
11	马丽娜	女	40	山西大同大学、学士	助理讲师	否	旅游职业礼仪	专职	
12	严丽莎	女	40	山西师范大学、学士	助理讲师	是	导游基础知识	专职	
13	由海珍	女	42	山西师范大学、硕士	副教授	是	旅游景区服务与管理	专职	
14	田东萍	女	43	太原师范学院、硕士	讲师	否	旅游市场营销	专职	

序号	姓名	性别	年龄	学历、学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/ 兼职	现工作单位 (兼职教师 填写)
15	田爱爱	女	44	山西师范大学、硕士	讲师	否	景区服务与管理	专职	
16	蔚雯雯	女	42	太原师范学院、硕士	讲师	否	茶艺与茶文化	专职	
17	石鑫	女	43	山西师范大学 硕士	讲师	否	民宿经营与管理	专职	
18	高丽	女	42	山西师范大学 学士	助理讲师	否	旅游职业礼仪	专职	
19	王丽琴	女	40	山西师范大学、 学士	助理讲师	否	民宿经营与管理	专职	
20	郝丽丽	女	41	太原师范学院、 硕士	讲师	否	旅游职业礼仪	专职	
21	王丽敏	女	42	山西师范大学、 硕士	讲师	否	中小学德育及综合 实践活动	专职	
22	倪艳琴	女	42	山西大同大学 学士	助理讲师	否	旅游概论	专职	
23	王佳	女	41	运城学院 学士	助理讲师	否	旅游景区服务与 管理	专职	
24	田春燕	女	43	山西大学 学士	助理讲师	否	中小学德育及综合 实践活动	专职	

## 6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	旅游概论	64	4	倪艳琴	第一学期
2	管理学基础	64	4	彭贞 田娟	第一学期
3	旅游政策与法规	32	2	孙建华	第二学期
4	智慧旅游与信息技术	32	2	庞旭琴	第二学期
5	旅游标准化知识	32	2	李艳君	第二学期
6	旅游职业礼仪	32	2	郝丽丽 马丽娜	第一学期
7	旅游文化	32	2	陈起峰	第二学期
8	旅游心理学	32	2	孙建华	第一学期
9	景区接待服务	32	2	吕绘军	第一学期
10	大数据分析 with 市场营销	32	2	尹晓萍	第三学期
11	解说系统设计与应用	32	2	田娟	第四学期
12	景区运营与管理实务	64	4	由海珍	第三学期
13	数字媒体设计与制作	32	2	孙宝萍	第四学期
14	旅游资源调查与评价	64	4	严丽莎	第三学期
15	旅游策划	64	4	庞旭琴	第四学期
16	旅游规划实务	64	4	彭贞	第四学期
17	旅游安全管理与应急处理	32	2	王丽敏	第四学期
18	山西民俗文化	32	2	郭丽萍	第三学期
19	研学旅行策划与管理	32	2	石鑫	第三学期
20	茶艺与茶文化	32	2	任静芳	第三学期

### 7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额 (元)		2000000		专业开办经费来源		市财政	
本专业专任教师人数	71	副高及以上职称人数	20	校内 兼职教师数	2	校外兼 职教 师数	1
可用于新专业的 教学图书(万册)	10	可用于该专业的 仪器设备数	3 (台/件)		教学实验 设备总价值 (万元)		300
其它教学资源 情况	无						
主要专业仪器 设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格		台 (件)	购入 时间	
	1	语言实验室视听设备			50	2022年	
	2	VR模拟导游实训室整套设备			1	2022年	
	3	计算机实训室			50	2022年	
	4	思政馆			1	2024年	
	5	历史地理馆			1	2025年	
	6						
	7						
	8						
	9						
专业实习实训 基地情况	序号	实训基地名称	合作单位		校内/ 外	实训项目	
	1	北武当山风景区	山西北武当山 旅游 开发有 限公司		校外	智慧导览 智能服务 票务系统	
	2	张家塔传统古村落	吕梁市文化旅 游投 资集团 有限公司		校外	讲解员	
	3	离石区白马仙洞景区	吕梁白马仙洞 景区 管理有 限公司		校外	景区讲解 票务系统	

## 8. 申请增设专业建设规划

### 一、明确本地化培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握景区管理与信息技术知识，具备智慧系统运维、数字化营销、文化 IP 数字化转化能力，能胜任吕梁及山西智慧景区一线岗位的高素质技术技能人才。

### 二、构建“旅游+技术+文化”融合课程体系

课程模块中核心课程包括智慧旅游技术基础、智慧旅游概论、旅游大数据基础、吕梁文旅数字化项目案例分析、技术理解与本地化应用能力、智慧景区运营管理智慧景区运营实务、红色景区智能安全防控、旅游电子商务、景区智慧化运营与安全管理能力。数字营销与策划、旅游新媒体营销、文旅直播运营、文化数字化呈现 VR/AR 技术在旅游中的应用、吕梁红色文化数字化设计文化与技术融合的创意实现能力。

### 三、深化产教融合与实践教学

对接吕梁文旅局“人才培育计划”与鹏飞集团、北武当山风景区、碛口景区、白马仙洞景区、红色教育基地等共建实训基地，引入智能监控、VR 体验等设备。

实施“企业导师进课堂”，聘请景区技术骨干讲授实操课程，安排学生参与消费券运营、智能展厅建设等真实项目。

建设“智慧旅游实训室”，模拟景区大数据平台、非遗数字展示等场景，满足校内实践需求。

### 四、打造“双师型”师资队伍

实施“内培外引”，选派教师到吕梁数字博物馆、文旅科技企业挂职，引进具备景区智慧化项目经验的技术人才任教。

建立师资培训机制，与省内外高校合作开展 VR 技术、大数据分析等专项培训，提升教师跨学科教学能力。

### 五、推进证书与就业衔接

将“1+X”旅游电子商务师、研学旅行策划师等证书标准融入课程，鼓励学生参与吕梁文旅志愿服务（如智慧景区导览），提升岗位适配能力。

### 六、展望未来

随着吕梁碛口古镇 4A 创建、北武当山风景区 4A 创建、杏花村文旅融合等项目推进，智慧景区管理与服务人才需求将持续扩大。吕梁师范高等专科学校开设此专业，既能填补区域人才缺口，又能依托“旅游+技术+文化”的特色培养模式，为山西文旅产业数字化转型提供人才支撑，助力吕梁实现“文化强市”与资源型城市转型目标。

## 9. 申请增设专业的论证报告

### 一、专业设置背景与必要性

#### (一) 国家与山西文旅智慧化转型的政策驱动

当前，我国文旅产业正加速向“智慧化、数字化”转型，文旅部《“十四五”文化和旅游发展规划》明确要求“推动4A级及以上景区智慧化改造全覆盖”；山西省紧扣“黄河、长城、太行”三大旅游板块建设，出台《山西省智慧旅游发展行动计划（2023-2025年）》，提出“2025年底实现全省3A级及以上景区智慧化服务覆盖率达95%”，而吕梁作为山西文旅重要节点城市，是政策落地的核心区域之一，亟需匹配专业技能人才。

#### (二) 吕梁本地旅游业发展的迫切需求

吕梁拥有丰富的文旅资源，现有北武当山、白马仙洞景区、碛口古镇、庞泉沟、张家塔古村落、吕梁革命纪念馆、蔡家崖红色旅游区等重点景区12家，近年来正推进“智慧景区基础改造”（如智能票务、客流预警、线上导览系统部署）。据吕梁市文旅局2024年数据，全市已有景区启动智慧化项目，但75%的景区反馈“缺乏会操作、能维护、懂管理的技能型人才”——如北武当山景区2024年上线智能票务系统后，因无专业人员运维，多次出现系统卡顿问题；蔡家崖红色旅游区计划增设VR红色体验项目，却因找不到本地技术对接人才延迟落地。本专业的设置，可直接填补吕梁本地智慧景区“技能型人才缺口”，助力区域文旅经济升级。

此外，碛口古镇作为吕梁文旅核心IP，计划启动“智慧古镇”建设，计划实现游客动线实时监测、非遗文化线上展示等功能。根据《吕梁市“十四五”文化和旅游发展规划》，到2025年全市80%以上重点景区需完成智慧化升级，当前人才缺口已成为规划落地的核心瓶颈。本专业的设置，可直接填补吕梁本地智慧景区“技能型人才缺口”，助力区域文旅经济升级。

#### (三) 我校专科办学定位与专业群升级的内在要求

吕梁师范高等专科学校作为吕梁本地唯一的师范类专科院校，旅游类专业（现有旅游英语专业和研学旅行管理与服务专业），长期以“传统景区服务、基础教育”为培养方向，课程体系数字化内容占比不足15%。近年来，本地景区招聘时明确要求“会操作智慧景区系统、能做基础数据分析”，导致我校旅游管理专业毕业生2023年进入本地景区智慧岗位的比例仅6%，就业竞争力显著不足。设置“智慧景区开发与管理”专业，是对现有旅游专业群的补充升级，契合我校“服务吕梁、培养技能型人才”的办学定位，可提升专业群对本地产业的适配度。

## 二、专业人才需求分析

### （一）行业岗位需求（聚焦专科层次技能岗）

《山西省智慧旅游人才报告》，未来3年全省此类岗位年均需求增长32%，核心岗位包括：技术运维岗：智慧票务系统操作员、景区智能监控维护员、物联网设备（如电子围栏、智能闸机）检修员（需求占比40%）。

（1）运营服务岗：景区数字化服务专员（如线上咨询、VR导览指导）、客流数据统计员、智慧营销执行员（需求占比45%）。

（2）辅助开发岗：景区数字内容助理（如拍摄剪辑线上导览视频）、智慧服务流程优化助理（需求占比15%）。

### （二）吕梁及周边区域需求智慧景区对专科人才的需求集中在“实操型、运维型”岗位

据《2024吕梁及晋西地区（忻州、临汾西部）现有智慧景区及待改造景区共38家，据吕梁市文旅局测算，未来3年需新增专科层次智慧景区技能人才约800人，而目前山西省内仅2所专科院校开设相关方向课程，年均培养量不足200人，本地人才供给缺口达70%。该学校设置该专业后，可优先为吕梁景区输送人才，实现“培养即就业”的本地化适配（预计初期每年可为本地输送50-60名毕业生）。

### （三）学生就业与发展需求

近2年我校旅游类专业新生问卷显示：30%的学生来自吕梁本地，60%希望“学习实用技能、毕业后留吕梁就业”，48%将“智慧景区、本地文旅企业”列为首选就业方向。设置该专业可精准匹配学生“留乡就业、掌握技能”的需求，提升毕业生岗位满意度与就业稳定性。

### （四）岗位胜任力与职业发展需求

岗位层面，智慧景区专科技能岗需“技术实操+综合素养”复合能力，核心包括智慧系统/智能设备操作、数字技术应用能力，以及沟通、应急处理能力，“智慧景区管理师”等证书已成招聘加分项。

职业发展层面，专科人才有清晰晋升路径：可从基层技术/服务岗起步，晋升为运营经理等管理岗，也可跨界文旅策划或创业，满足长期成长需求。设置该专业可通过课程匹配能力要求，搭建职业通道。

### 三、专业培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业面向吕梁及晋西地区智慧景区一线岗位，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握智慧景区基础技术（智能票务、物联网、基础数据分析）与景区管理核心技能（服务、安全、营销），具备智慧景区系统实操、智能设备维护、数字化服务执行等能力，能在吕梁本地 4A/3A 级景区、文旅企业从事技术运维、运营服务等工作的高素质技能型人才。

#### (二) 培养规格

**1. 知识要求：**掌握旅游学概论、景区管理学基础；熟悉吕梁本地景区文化（如红色文化、黄河文化）；掌握智慧票务系统、景区监控系统的操作原理；了解Excel 数据分析、景区数字化营销基础。

**2. 能力要求：**能独立操作吕梁景区常用的智慧票务系统（如山西文旅集团“晋游码”系统）；能排查智能闸机、监控设备的常见故障；能使用Excel 整理分析景区客流数据并形成简单报告；能指导游客使用 VR 导览、线上预约等智慧服务。

**3. 素质要求：**具有较强的服务意识与动手能力；遵守景区数据安全规范；了解吕梁红色文化，能结合智慧服务传播本地文化；具备团队协作与持续学习能力（适应景区智慧化升级需求）。

**4. 职业资格与规范要求：**取得“智慧景区管理师（初级）”或“旅游数据分析师（入门级）”职业资格证书；熟悉文旅行业安全生产规范（如景区智能设备安全操作、游客应急疏散流程）；掌握景区服务礼仪标准，能适配智慧化场景下的客户沟通需求。

**5. 本地场景适配能力要求：**能结合吕梁红色景区特点设计简易智慧导览方案；熟悉碛口古镇、北武当山等本地重点景区的智慧系统架构；能协助完成吕梁文旅数字平台（如“吕梁文旅云”）的基础信息维护与数据同步工作。

## 四、课程体系设置（突出专科技能导向与吕梁特色）

### （一）课程结构（总学分 130 学分，实践学分占比 45%）

1. 公共基础课（28 学分）：思想道德与法治、大学英语、计算机应用基础（侧重办公软件实操）、吕梁红色文化概论（融入本地文化、创新创业基础）。

2. 专业基础课（35 学分）：旅游学概论、景区管理学、旅游心理学、物联网技术基础（景区实用方向）、Excel 数据分析实务、山西文旅资源概况。

3. 专业核心课（37 学分）：智慧景区系统实操（以“晋游码”“深大智能票务系统”为案例）、景区智能设备维护、景区客流数据分析、智慧景区服务与管理、吕梁景区数字营销、VR 导览应用实务。

### 4. 实践教学环节（30 学分）：

（1）认知实习（1 周）：赴北武当山、蔡家崖红色旅游区参观智慧化设施。

（2）专业实训（8 周）：校内智慧景区模拟实训室实操（票务系统、设备维护）+ 吕梁本地景区跟岗实训。

（3）顶岗实习（16 周）：在合作景区（如北武当山、庞泉沟）从事运维、服务岗位工作。

（4）毕业设计（5 周）：结合吕梁景区实际问题（如“某景区智慧票务系统优化方案”）。

### （二）特色课程

1. 《吕梁景区数字营销》：结合吕梁景区特点，教学短视频营销、线上预约推广、本地社群运营，直接对接景区“吸引周边游客”的需求。

2. 《智慧景区系统实操》：联合吕梁文旅集团，让学生掌握预约、售票、退票、数据导出全流程，毕业即可上岗。

3. 《吕梁红色文化概论》：将红色文化融入智慧服务，培养学生“用智慧手段传播红色故事”的能力（如设计红色景区 VR 讲解脚本）。

4. 《景区智能设备运维实务》：聚焦吕梁景区常用智能闸机、监控设备、电子围栏，讲解日常巡检与常见故障排查，结合北武当山、蔡家崖景区案例，提升设备实操维护能力。

5. 《吕梁景区客流数据分析》：教学生用 Excel、基础数据工具分析吕梁红色景区、古镇（如碛口）客流规律，输出客流预警、动线优化建议，对接景区运营决策需求。

## 五、就业前景与方向（聚焦吕梁及晋西区域）

### （一）主要就业岗位

1. 吕梁本地景区岗位：智慧票务操作员、智能设备维护员、数字化服务专员（VR 导览指导、线上咨询）、客流数据统计员（如北武当山、蔡家崖景区、碛口景区、白马仙洞景区）。

2. 本地文旅服务企业：吕梁旅行社智慧旅游产品策划、本地旅游小程序运营助理。

### （二）就业优势

1. 本地化适配性强：课程结合吕梁景区实际，毕业生无需适应期，受本地景区青睐；

2. 岗位需求稳定：吕梁景区智慧化改造持续推进，未来 3 年岗位需求年均增长 30%；

3. 薪资竞争力高：据吕梁市文旅局调研，智慧景区技能岗起薪约 3000 - 4000 元/月，比传统景区服务岗高 25%-30%；

4. 发展路径清晰：可从“运维员/服务员”晋升为“智慧景区运营主管”，或考取相关证书（如智慧旅游管理师），提升职业层次。

## 六、专业建设保障措施

### （一）教学质量监控（贴合专科技能培养）

成立“专业建设指导委员会”，成员包括我校教师、吕梁市文旅局专家、本地景区负责人，每学期审核课程内容（确保贴合景区需求）；建立“企业评学”机制，由实习单位对学生的实操能力打分，作为课程调整依据；每学期开展 1 次“技能达标测试”（如智慧票务系统操作、设备故障排查），确保毕业生技能达标。

### （二）校企合作深化（绑定本地资源）

与北武当山、碛口古镇、白马仙洞景区等共建“订单班”，根据景区需求定制课程（如为蔡家崖景区增设“红色VR 导览实操”模块）；邀请景区技术骨干参与毕业设计指导，将景区实际问题作为毕业设计题目（如“蔡家崖景区 VR 讲解内容优化”）；与吕梁文旅集团合作开展“企业进校园”活动，定期组织技术讲座与技能竞赛。

### （三）持续发展规划（对接区域升级）

每两年开展 1 次吕梁景区需求调研，更新课程体系（如新增“AI 在景

区的简单应用”等内容)，与吕梁职业技术学院、山西旅游职业学院联动，共享智慧旅游教学资源，提升专业建设水平。

综上所述，“智慧景区开发与管理”专业的设置，契合国家文旅智慧化政策与山西省“三大旅游板块”建设要求，直接填补吕梁本地智慧景区技能型人才空白，且我校在师资、硬件、本地校企合作等方面已具备开办条件。该专业的设立，既能提升我校旅游专业群竞争力，又能为吕梁文旅经济发展培养“留得住、用得上”的技能型人才，符合我校“服务地方、培养应用型人才”的办学定位，论证可行，建议申报。

2025年9月30日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
王三虎	计算机应用技术	吕梁师范高等专科学校	校党委书记 教授	13935870283	王三虎
冯军平	历史学	吕梁师范高等专科学校	校务委员 副教授	15333582179	冯军平
秦瑞峰	计算机应用技术	吕梁师范高等专科学校	计算机系主任 副教授	18636422828	秦瑞峰
彭贞	旅游管理	吕梁师范高等专科学校	旅游系教研室主任 助理讲师	15651688937	彭贞
李艳君	地理学	吕梁师范高等专科学校	旅游系教研室主任 副教授	15834234053	李艳君
田娟	旅游管理	吕梁师范高等专科学校	旅游系专业带头人 助理讲师	18234506840	田娟

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p>2025年我校拟申报智慧景区开发与管理专业，经专家组论证形成以下审议意见:我校在师资队伍、实验条件、经费保障等方面已经具备智慧景区开发与管理专业应用型人才培养的条件，同意申报该管理专业</p> <p style="text-align: right;">(主任签字) </p> <p style="text-align: right;">2025年10月17日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;"></p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p style="text-align: center;">专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 附件一：

# 景区智慧管理与服务专业人才需求调研报告

报告撰写：吕梁师范高等专科学校旅游系

撰写时间：2025年9月

数据来源：前程无忧《2025 文旅消费创新人才需求报告》、人力资源和社会保障部新职业公告、吕梁市人民政府文旅政策文件、吕梁本地企业招聘数据及实地调研资料

## 一、调研背景与目的

### （一）调研背景

在数字经济全面渗透的当下，人工智能、大数据、物联网等技术正深刻重塑旅游业生态。2025年上半年，国内居民出游人次达32.85亿，同比增长20.6%，文旅消费已从“打卡观光”转向“文化沉浸+个性体验”的深度模式。这种转型叠加技术赋能，推动智慧旅游成为行业高质量发展的核心引擎，景区作为旅游活动的核心载体，其智慧化水平直接决定游客体验与运营效能。2025年人力资源和社会保障部“智慧景区管理师”新工种的发布，进一步印证了行业对专业人才的刚性需求。

对吕梁市而言，文旅产业已被定位为重点产业项目，区域内红色革命遗址、黄河风情、非遗文化等资源富集，碛口景区创建5A级、杏花村酒文旅融合等重点项目加速推进。与此同时，吕梁市正全力推进数字博物馆、文物安全监管平台等数字化项目建设，并提出“提升文旅科技水平”的发展目标。但实践中，本地文旅企业如吕梁文旅集团招聘“文商旅数字化营销经理”时，已明确要求具备AI、VR/AR技术应用等能力，反映出数字化人才供给的迫切性；省人大代表也指出需为红色旅游专业人才制定专项引进政策，侧面印证了人才缺口问题。

### （二）调研目的

本次调研旨在通过系统分析全国智慧文旅产业发展趋势与吕梁本地人才需求实况，明确“景区智慧管理与服务”专业的定位与培养方向，为吕梁师范高等专科学校申报该专业提供科学依据，推动人才培养与区域产业需求精准对接，助力山西及吕梁文旅产业数字化转型。

## 二、调研方法与对象

### （一）调研方法

调研方法文献分析法：系统研读国家及山西省“十四五”旅游发展规划、吕梁市《2025年文化和旅游局工作要点》、前程无忧《2025 文旅消费创新人才需求报告》等政策与行业文献。

市场数据分析法：挖掘智联招聘、猎聘网等平台的全国岗位数据，同步采集吕梁本地文旅企业（如鹏飞集团、重点景区）的招聘信息，分析技能要求与薪资水平。

实地调研法：走访吕梁市文化和旅游局、北武当山风景区、离石区白马仙洞景区、晋绥边区革命纪念馆、岚县寨南沟景区等单位，座谈了解智慧化建设现状与人才需求痛点。

政策解读法：深度剖析吕梁“985”重点产业链文旅康养紧缺人才政策，及《“十四五”文旅规划》《2025政府工作报告》中碛口5A申报等要求，以及文旅数字化项目建设要求等地方性政策文件。对接技能人才需求；紧扣红色、黄河等九大文旅业态，贴合“汾酒故乡、英雄吕梁”战略。

## （二）调研对象

调研覆盖文旅产业链全链条主体和文旅公司，也涵盖吕梁本地数字化转型中的传统景区（碛口古镇、北武当山风景区、白马仙洞景区等）文旅集团。

# 三、行业发展与人才需求趋势

## （一）智慧文旅产业发展趋势

1. 技术深度赋能景区运营。AI、VR/AR、物联网等技术加速落地，全国范围内智能行程规划、无感支付已成为智慧景区标配，吕梁本地景区智能监控等应用案例。同时，数字博物馆、“红+绿+农”融合研学等新业态在吕梁岚县、离石等地逐步推广。

2. 消费升级驱动供给变革。游客需求向个性化、体验化升级，吕梁通过发放300万文旅消费券、打造网红打卡点等数字化营销手段吸引客源，倒逼景区提升智慧化服务能力。

3. 区域产业政策强力助推。山西省将文旅作为战略性支柱产业，吕梁为景区智慧化提供基础支撑。

## （二）人才需求特征分析

岗位结构向“技术+文化”转型：传统岗位持续迭代，新兴岗位快速涌现，吕梁本地对数字化营销、智能系统运维等岗位需求尤为突出。传统岗位和新兴岗位对工作人员能力要求变化，景点讲解员到沉浸式体验策划师，从标准化讲解到红色文化VR体验设计、非遗数字化呈现；线路规划员到智能研学规划师从常规路线到“红色研学+田园体验”AI个性化行程设计；售票员到无人值守系统管理员，从人工售票到景区智能票务、无感支付系统运维；景区管理员到智慧景区管理师，从日常巡查到基于大数据的客流调控、安全风险预警，数字化能力成为核心门槛。

## （三）岗位需求与能力分析

## 1. 岗位需求分析

**文商旅数字化营销经理：**吕梁企业核心需求岗位，负责消费券发放、短视频直播、私域流量运营等，需熟悉数字化营销工具与本地文旅资源整合。

**文旅沉浸式策划师：**聚焦吕梁红色资源活化，如晋绥边区纪念馆智能展厅设计、寨南沟研学场景数字化，需具备VR技术应用与文化创意融合能力。

**智慧景区管理师：**负责景区智慧系统（票务、监控、客流分析）规划运维，吕梁需兼顾红色遗址智能保护、生态景区环境监测等本地化需求，需掌握物联网技术与区域文化知识。

## 2. 能力要求分析

**技术应用能力：**熟练操作智慧景区管理系统、VR/AR创作工具，了解物联网设备（智能监控、调光系统）原理，适配吕梁景区智能化改造需求。

**数据分析能力：**运用大数据技术分析客流数据、优化景区资源调配与营销策略，支撑吕梁“精准引客”目标。

**文化转化能力：**深度理解吕梁红色文化、非遗资源、土豆农耕文化等融入智慧产品设计，实现“科技赋魂”。

**应急处置能力：**结合吕梁山地景区特点，具备基于智慧平台的客流疏导、安全事故快速响应能力，契合“平安文旅”建设要求。

## 四、校企协同需求调研

依据吕梁“985”重点产业链文旅康养产业“校企定制化培养”政策要求，联合市文旅局开展专项调研：一方面，邀请吕梁集团文旅事业部、碛口古镇运营公司、北武当山旅游开发公司及市文旅行业协会，召开专题座谈会——明确是否需增设北武当山智能监控实操、蔡家崖红色景区VR调试、碛口智慧票务运维等本地化课程，确认“智慧景区管理师（初级）”等证书是否纳入培养目标，并沟通企业技术骨干兼职授课、提供智能设备用于教学的意愿。

此外，实地走访北武当山风景区、碛口古镇等地，考察企业实训条件，明确校企共建基地、提供实习岗位的可行性，确认3-6个月顶岗实习及实操熟练度考核等要求。最终整合所有信息，形成“企业需求-课程适配-能力提升-实习衔接”的闭环结论，为课程模块设置、实训课时分配及校企联合开发教材、组建“双师型”队伍提供依据，确保培养与本地企业需求精准。

## 五、吕梁市现有旅游教育基础与不足

### （一）现有基础

吕梁职业技术学院等院校开设旅游管理专业，核心课程涵盖旅游学概论、导游业务等，为区域培养了传统旅游服务人才，且吕梁高专已具

备“高校+企业”产教融合基础，申报研学旅行相关专业，积累了文旅人才培养经验。

## （二）核心不足

课程体系与产业脱节：现有课程以传统旅游知识为主，缺乏旅游大数据、VR技术应用等数字化课程，无法满足吕梁景区智慧化改造需求。

1. **实践教学支撑薄弱**：未建成智慧旅游实训室，缺乏与本地文旅科技企业的深度合作，学生难以接触智能票务、数字营销等实操场景。

2. **师资结构存在短板**：教师多为传统旅游专业背景，缺乏“技术+文旅”跨学科经历，难以胜任智慧化课程教学。

3. **人才供给缺口明显**：吕梁38家智慧景区（含待改造）未来3年需专科层次智慧人才约800人，但省内仅2所专科院校开设相关方向，年均培养不足200人，本地缺口达70%；且传统旅游人才缺智能运维、数据处理技能，无法适配岗位，致使北武当山票务运维、蔡家崖VR项目落地受制约，凸显增设相关专业的迫切性。

## 六、调研结论与专业建设规划

### （一）调研结论

1. 智慧文旅产业进入爆发期，吕梁因政策推动与项目落地，对“技术+文化”复合型人才需求呈井喷式增长。

2. 现有教育体系培养的人才无法适配产业需求，兼具数字化技能与吕梁文化理解力的人才严重稀缺。

3. 开设“景区智慧管理与服务”专业契合区域发展需要，可填补人才缺口，助力吕梁文旅数字化转型。

### （二）专业建设规划

#### 1. 明确本地化培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握景区管理与信息技术知识，具备智慧系统运维、数字化营销、文化IP数字化转化能力，能胜任吕梁及山西智慧景区一线岗位的高素质技术技能人才。

#### 2. 构建“旅游+技术+文化”融合课程体系

课程模块中核心课程包括智慧旅游技术基础、智慧旅游概论、旅游大数据基础、吕梁文旅数字化项目案例分析、技术理解与本地化应用能力、智慧景区运营管理、智慧景区运营实务、红色景区智能安全防控、旅游电子商务、景区智慧化运营与安全管理能力。数字营销与策划、旅游新媒体营销、文旅直播运营、文化数字化呈现 VR/AR 技术在旅游中的应用、吕梁红色文化数字化设计文化与技术融合的创意实现能力。

#### 3. 深化产教融合与实践教学

对接吕梁文旅局“人才培育计划”，北武当山风景区、碛口景区、白马仙洞景区、红色教育基地等共建实训基地，引入智能监控、VR体验等设备。

实施“企业导师进课堂”，聘请景区技术骨干讲授实操课程，安排学生参与消费券运营、智能展厅建设等真实项目。

建设“智慧旅游实训室”，模拟景区大数据平台、非遗数字展示等场景，满足校内实践需求。

#### **4. 打造“双师型”师资队伍**

实施“内培外引”：选派教师到吕梁数字博物馆、文旅科技企业挂职，引进具备景区智慧化项目经验的技术人才任教。

建立师资培训机制，与省内外高校合作开展VR技术、大数据分析等专项培训，提升教师跨学科教学能力。

#### **5. 推进证书与就业衔接**

将“1+X”旅游电子商务师、研学旅行策划师等证书标准融入课程，鼓励学生参与吕梁文旅志愿服务（如智慧景区导览），提升岗位适配能力。

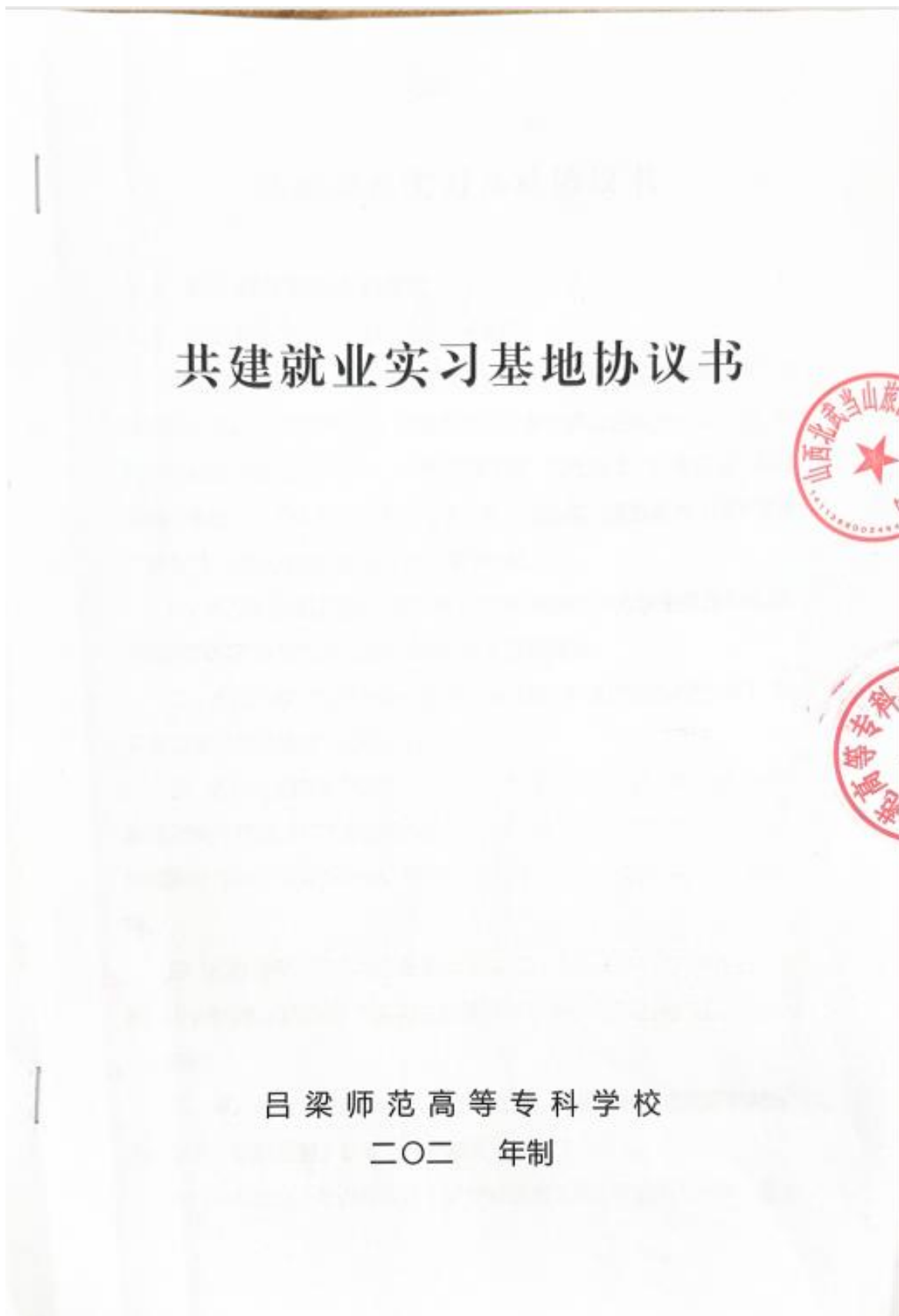
#### **6. 展望未来**

随着吕梁碛口古镇4A创建、北武当山风景区4A创建、杏花村文旅融合等项目推进，智慧景区管理与服务人才需求将持续扩大。吕梁师范高等专科学校开设此专业，既能填补区域人才缺口，又能依托“旅游+技术+文化”的特色培养模式，为山西文旅产业数字化转型提供人才支撑，助力吕梁实现“文化强市”与资源型城市转型目标。

2025年9月

附件二：

校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料



## 共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：山西科泰能源投资有限公司（单位）

为进一步加强甲、乙双方的交流与合作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好的促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业创业实习实践基地（以下简称“基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业创业实习实践基地。

二、乙方同意设立就业创业实习实践基地，并在适当的时机举行“就业创业实习实践基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内媒体宣传并及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方

及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）

代表签字：

2024年6月24日

联系人： 马晋江

联系电话： 18703586666

乙方（公章）

代表签字：

2024年6月24日

联系人： 牛翠琴

联系电话： 13222584959

附：甲方单位地址： 山西省方山县大武镇保安村

乙方单位地址： 山西省方山县大武镇保安村

# 共建就业实习基地协议书

吕梁师范高等专科学校

二〇二 年制

## 共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：吕梁市如旅旅游投资有限公司（单位）

为进一步加强甲、乙双方的交流与合作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好的促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业创业实习实践基地（以下简称“基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业创业实习实践基地。

二、乙方同意设立就业创业实习实践基地，并在适当的时机举行“就业创业实习实践基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内媒体宣传并及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方

及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）

代表签字：

2024年6月24日

联系人：马月江

联系电话：18703586666

乙方（公章）

代表签字：

2024年6月24日

联系人：刘汉希

联系电话：18635858853

附：甲方单位地址：山西省沁县大武镇保中村

乙方单位地址：山西省吕梁市文水县19号

# 共建就业实习基地协议书



吕梁师范高等专科学校  
二〇二 年制

## 共建就业实习基地协议书

甲方：吕梁师范高等专科学校

乙方：吕梁白马山铜业区有限公司 (单位)

为进一步加强甲、乙双方的交流与协作，为乙方输送优秀毕业生，同时实现甲方的人才培养目标，使甲方毕业生更好的促进地方经济发展，共同做好毕业生就业实习工作，本着资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展的原则，甲方决定与乙方共建学生就业创业实习实践基地（以下简称“基地”），经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲乙双方通过相互考察了解，乙方同意接收甲方学生就业和实习，甲方同意将乙方作为学生的就业创业实习实践基地。

二、乙方同意设立就业创业实习实践基地，并在适当的时机举行“就业创业实习实践基地”授牌仪式。

三、乙方负责向甲方提供下一年度的毕业生需求信息，甲方通过校内媒体宣传并及时发布乙方的需求信息。乙方参加甲方举办的毕业生就业市场或到学校举办专场招聘会，甲方协助乙方做好招聘宣传并给予优先安排。

四、乙方为甲方的实习学生安排适量的实习岗位，并对实习生进行管理和业务指导。乙方为甲方实习生提供的实习条件和劳动保护应符合国家有关规定。

五、甲方的实习生必须服从乙方的管理，严格遵守乙方的规章制度，虚心学习，钻研业务，认真工作，按要求完成实习任务。

六、甲方配合乙方做好实习生的日常管理工作。在实习过程中，甲方



及时将学生须返校情况告知乙方，乙方根据甲方的要求，合理安排学生返校完成有关任务。

七、甲方学生实习期间，乙方可根据单位的经济情况提供适当的生活补助。

八、甲方学生实习期满后，由乙方进行实习鉴定。

九、乙方因生产需要吸收工作人员，应根据实际需要优先择优录用甲方毕业生。甲方在输送毕业生就业过程中，应优先满足乙方的需要。

十、甲、乙双方本着产、学、研合作，互惠互利，共同发展的意愿，甲方协助乙方开展职工素质教育和技术培训等活动，并在人才培养方面提供全面支持。乙方支持甲方学生开展以乙方产品宣传推广和技术服务等为内容的社会实践和勤工俭学活动。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

其它方面的共建活动和未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）

代表签字：

2024年6月25日

联系人：

联系电话：18703586666

乙方（公章）

代表签字：

2024年6月25日

联系人：

联系电话：15735857777

附：甲方单位地址：山西省吕梁市离石区大武镇保安村

乙方单位地址：山西省吕梁市离石区吴城镇洞沟村槐山